

Investing in your future



**EUROPEAN
UNION**

European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 – 2013



OP "Development of
the Competitiveness
of the Bulgarian
Economy" 2007-2013



INVESTBULGARIA
AGENCY

Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"

BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been implemented with the financial support of the European Union through the European Fund for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.



**ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
В БОЛГАРИИ**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. Общий страновой обзор Болгарии	8
3. Человеческие ресурсы	15
4. Обзор сектора продуктов питания Болгарии	19
5. Обзор подсекторов сектора продуктов питания и примеры успешного бизнеса	32





ВВЕДЕНИЕ

Болгария обеспечивает целостные условия для развития секторов земледелия и продовольствия...

- Уникальные природные условия, благоприятствующие возделыванию самых разнообразных культур, фруктов и овощей
- 50% территории страны – пахотная земля
- Экологически чистая и плодородная почва
- Отличное качество органических продуктов (запрет на ГМО продукты)
- Опытные местные производители и устоявшиеся традиции в секторе
- Хорошие и налаженные каналы сбыта продукции в странах бывшего Восточного блока
- Законодательство ЕС в сфере продовольствия интегрировано в болгарское законодательство
- Очень высокие стандарты в отношении охраны здоровья и окружающей среды делают болгарские пищевые продукты, пригодными для удовлетворения самых высоких и сложных потребительских требований
- Значительные иностранные инвестиции со стороны многонациональных компаний занимают большую, даже доминирующую, долю в ряде ключевых секторов пищевой промышленности - кондитерских изделий, молока и продуктов питания, напитков
- Возрастающий спрос на новые и пищевые продукты и напитки в Западной Европе и за ее пределами даст толчок спросу на традиционные болгарские продукты и напитки



Болгария – первое среди бывших коммунистических государств, где компания Кока-Кола открыла свои производственные мощности в 1965 г. Представительства Кока – Кола официально пришли в Болгарию в 1992 г.

...благодаря созданной инфраструктуре
имеются следующие преимущества...



- Прямой доступ к наиболее быстро развивающемуся и самому большому рынку в Европе – 122 млн. человек
- Стратегическое местоположение для обслуживания нужд Европы, России, стран СНГ, Среднего Востока и Северной Африки

5 трансевропейских коридоров проходят через страну, связывая Северную Европу со Средним Востоком и Северной Африкой

- Более 50 индустриальных зон и логистических центров
- Болгария имеет хорошо развитую и постоянно улучшающуюся инфраструктуру – 6 магистралей, 230 ж. д. станций, 4 международных аэропортов, 4 речных портов на Дунае и 2 морских портов на Черном море
- Логистика, развитая значительно лучше, чем в большинстве балканских государств
- Подписано 68 двусторонних соглашений об избежании двойного налогообложения



Болгария была крупнейшим производителем и экспортером масла лаванды в 2011 г.

...квалифицированные и доступные человеческие ресурсы...

- Развитая сеть образовательных учреждений - колледжи, университеты и гимназии
- Множество общественных и частных центров исследования и анализа, более 10 000 исследователей
- Рабочая сила имеется во всей стране, цены на труд - одни из наиболее конкурентных в Европе
- Болгарские исследовательские институты и университеты работают совместно с компаниями сектора по созданию квалифицированной рабочей силы

...и специализированные государственные инструменты стимулирования, финансирование за счет европейских фондов...

- Оперативная программа „Развитие сельских районов“ располагает самым большим бюджетом в Болгарии – € 3 279 млрд. (ЕС – € 2 642 млрд.; национальное софинансирование – € 637 млн.)
- Уровень освоения средств Программы – самый высокий в стране: около 20%
- До 2013 г. болгарское земледелие освоило около € 1,5 млрд. по линии оперативных программ
- К настоящему моменту действует 15 схем финансовой помощи, предназначенных для различных подсекторов индустрии, которые связаны с деятельностью фермеров



Искусство виноделия фракийские племена, населявшие земли нынешней Болгарии, переняли у древних греков.



ОБЩИЙ СТРАНОВОЙ ОБЗОР БОЛГАРИИ

Болгария занимает стратегическое местоположение, предлагает политическую стабильность и низкие общие затраты на осуществление бизнеса



Стратегическое расположение страны обеспечивает доступ к следующим рынкам:

- Юго-Восточная Европа – рынок с высоким потенциалом и населением более 122 млн. человек
- Европейский Союз - Болгария предлагает самую низкую стоимость доступа к рынку 500 миллионов человек
- Россия/СНГ, Ближний Восток и Северная Африка

Болгария предлагает сочетание политической и макроэкономической стабильности и ряда стимулов для развития бизнеса:

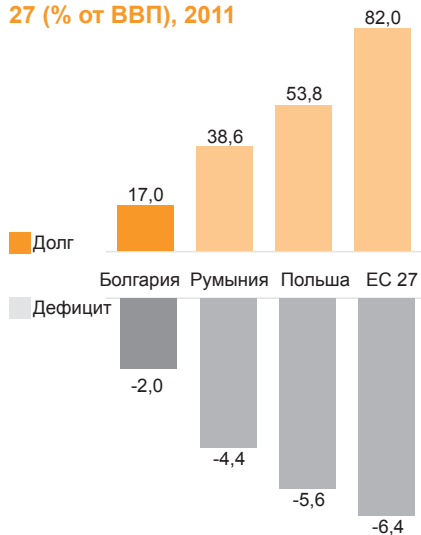
- Стабильная парламентская демократия - членство в ЕС, НАТО и Всемирной торговой организации
- Болгарская валюта увязана с евро в условиях валютного совета
- Самые низкие уровни налогов и расходы – одни из самых низких в ЕС, в сочетании со специфическими стимулами инвесторов в стране
- Финансирование от ЕС – более 10 млрд. евро от европейских фондов

Болгария: Обобщающая статистика	
Население:	7,4 млн.
Рабочая рука:	3,4 млн.
Население в городах:	73%
Столица:	София
Временная зона:	EET (UTC+2)
Летнее время:	EEST (UTC+3)
Площадь:	110 879 кв. км.
Земля:	108 489 кв. км.
Водная площадь:	2 390 кв. км.
Климат:	умеренный
Язык:	
болгарский (официальный)	85,2%
турецкий	9,1%
цыганский	4,2%
английский, немецкий, русский, французский:	большая часть населения говорит на одном или нескольких из этих языков
Религия:	
православные христиане	76%
мусульмане	10%
другие	14%
Валюта:	Лев (BGN)
Фиксированный курс обмена	€1 = BGN1,95583
Налог на корпоративные доходы	10%
Налог на личные доход	10%
НДС (стандартный)	20%
Управление	Парламентская демократия
Высшая законодательная власть	Однопалатное народное собрание, 240 депутатов
Исполнительная власть	Совет министров, возглавляемый премьер-министром
Член Европейского союза с 2007	
Член НАТО с 2004	
Член ВТО с 1996	

Болгария имеет образцовые макроэкономические показатели

2012 Экономическое обобщение	
ВВП (евро, млрд.):	39,7
Экспорт (евро, млрд.):	26,5
Чистые ПИИ (% от ВВП)	3,7
Рост ВВП (2012г., %):	0,8
Безработица (%):	11,4
Инфляция (%):	3,0
Государственный дефицит (% от ВВП):	-0,5е
Государственный долг (% от ВВП):	18,9
Баланс по текущему счету (% от ВВП):	-1,3
Долгосрочный кредитный рейтинг:	
Moody's:	Baa2 стабильный
S&P:	BBB стабильный
Fitch:	BBB-положительная

Государственный долг и государственный дефицит Болгарии, Румынии, Польши и ЕС 27 (% от ВВП), 2011

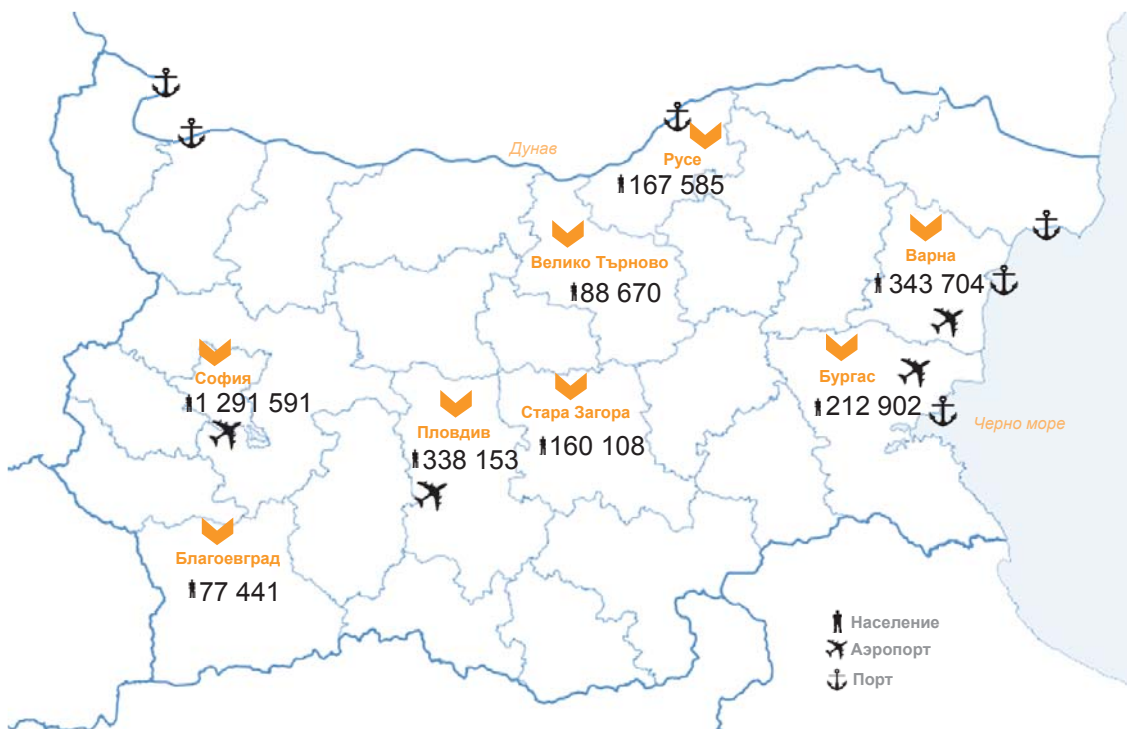


Источник: Болгарский народный банк, Евростат, веб-страницы компаний, которые изготавливают долгосрочный кредитный рейтинг

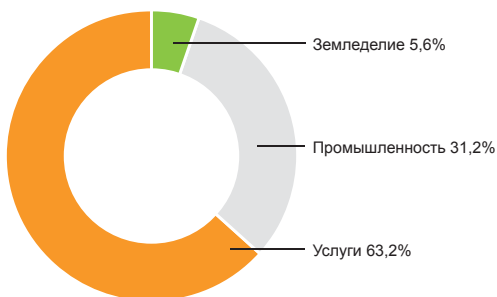
- Болгарская экономика отметила постоянный рост свыше 6% за период 2000-2008гг.
- Экономика стабилизировалась в 2011г., реальный рост ВВП составил 1,8%, согласно прогнозам и 0,8% в 2012 году
- Бюджетный дефицит Болгарии, составивший за 2012г. -0,5% - один из самых низких в Европе
- Валютная стабильность в результате введения в 1997 г. валютного Совета
- Государственный долг Болгарии ставит ее на второе место в ЕС в 2012г.



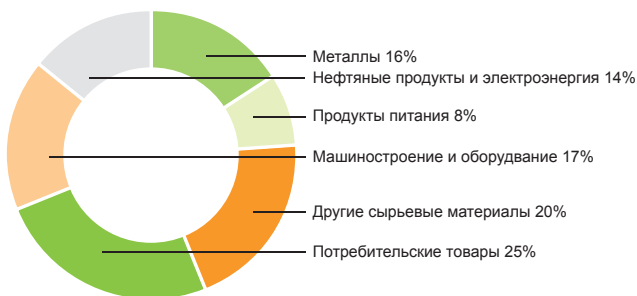
Болгария единственная страна в Европе, кредитный рейтинг которой недавно был повышен Moody's.



Состав ВВП (2012)



Экспорт



Источник: Национальный институт статистики

Болгария предлагает уникальные личные впечатления благодаря удобному доступу к Софии...



- ... полные жизни города, где функционирует множество картинных галерей и музеев, проводятся фестивали, концерты
- ... площадки для гольфа на мировом уровне
- ... красивая береговая линия, золотистые песчаные пляжи
- ... лыжные курорты, в том числе город Банско, который в 2012 г. взял этап Кубка мира по лыжам
- ... пешеходный туризм и экстремальные виды спорта в красивых горах Рила, Пирин, Родопы, Балканы
- ... превосходная кухня и бутиковые винные погреба

...и славится своими историческими достопримечательностями, которые можно отнести к самым великим в Европе



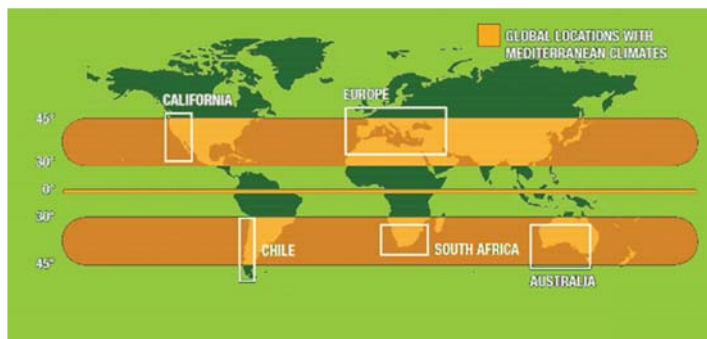
- ...фракийские и римские руины и артефакты
- ...средневековые крепости и артефакты времен Первого и Второго болгарских царств
- ...монастыри и храмы, история которых уходит корнями в 4-й век после н.э.
- ...живописные села эпохи Возрождения



София – одна из старейших европейских столиц. Это единственный город, кроме Иерусалима, где на площади всего лишь 1 кв. км одновременно действуют восточно-православная церковь, католический собор, мечеть и синагога.

Имея совсем небольшую площадь, Болгария отличается необычным разнообразием климата

Средиземноморские зоны в мире



- Умеренно-континентальный климат (от 2 000 до 2 400 часов солнечного света за год), четыре сезона
- Средняя годовая температура - 10,5°C
- Средние годовые значения температуры в низинах Северной Болгарии: 11-12°C, в Южной - до 14°C
- Средние годовые значения осадков на равнинах: 500-800 мм, в горах - 1 000 мм - 1 400 мм
- Густая речная сеть - 540 рек и около 400 озер
- Болгария - вторая в Европе страна по количеству существующих, разведанных и зарегистрированных (сертифицированных) ресурсов минеральной воды
- Большое разнообразие почв – 15 типов почв, которые подразделяют на 42 подтипа



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ



www.au-plovdiv.bg

Аграрный университет - Пловдив

- 2 700 студентов
- Факультеты агрономии, виноградарства и овощеводства, защиты и агроэкологии, экономики и языков
- Кафедры фермерства и лекарственных трав, животноводческих наук, посевных наук, растительной генетики и разведения, ботаники и агрометеорологии, агрохимии и почвоведения, физиологии растений и биохимии, садоводства, земледельческой механизации, мелиорации и геодезии, фитопатологии и другие



www.uni-sz.bg

Тракийский университет - Стара Загора

- 5 000 студентов
- Факультеты земледелия и ветеринарной медицины
- Специальности: агрономия, аграрная инженерия, зооинженерия, экология, рыбоводство, агрокультуры



www.ltu.bg

Лесотехнический университет - София

- 2 900 студентов
- Факультеты аграрных наук и ветеринарной медицины
- Специальности: лесное хозяйство, растительная защита, селекция и растениеводство, ветеринарная медицина

Университет пищевых технологий- Пловдив

- 2 000 студентов
- Факультеты технологии, техники, экономики, языкового обучения, физического воспитания и спорта
- Кафедры химии и физикохимии, органической химии и микробиологии, биохимии и молекулярной биологии, технологии вина и пива, технологии зерна и кормов; производства хлебных и кондитерских изделий; технологии молока и молочных продуктов; хранения и охлаждения; экономики пищевой промышленности, биотехнологий и др.



www.uft-plovdiv.bg

Земледельческий колледж - Пловдив

- 6 000 студентов
- Специальности: агротехнология (фермерство), технологии овощеводства и производства вина, экономика туризма, альтернативный туризм, аграрная экономика



www.uard.bg

Технический университет - София

- 18 000 студентов
- Факультеты электронной техники и технологии, электротехники, энергетики, компьютерных систем, коммуникационных технологий, машиностроения, транспорта, прикладной математики и информатики
- Три факультета обучения на иностранных языках: факультет обучения инженерии и индустриальному менеджменту - на немецком языке, факультет обучения инженерии - на английском языке и факультет обучения электротехнике - на французском языке

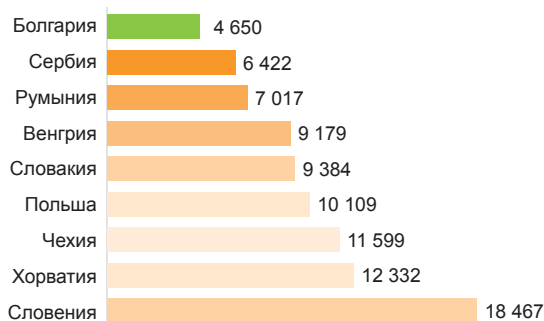


www.tu-sofia.bg

Затраты на труд в Секторе и экономике в целом - исключительно конкурентные

- В стране достаточно рабочей силы, как для земледелия, так и для пищевой промышленности
- Наличие опытных инженеров, техников и биотехнологов при очень приемлемых уровнях затрат на труд
- Очень хорошее соотношение общего качества/затрат на рабочую силу

**Средняя годовая зарплата в
выбранных государствах в 2012, (€)**



Месячная зарплата, (€)



- Уровень зарплат в секторе земледелия – один из самых низких. Среднемесячное вознаграждение составляет около 450 левов
- Уровень зарплат в секторе производства продуктов питания и напитков близок к среднему для страны. Среднемесячное вознаграждение – 500-600 левов
- Уровень зарплат не только в промышленности, но и в экономике в целом причисляет их к наиболее конкурентным в ЕС
- Ожидается, что в ближайшем будущем оплата труда останется низкой



ОБЗОР СЕКТОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ БОЛГАРИИ

Болгария имеет давние традиции в пищевой промышленности



Фракийцы были одной из тех трех этнических ветвей, переплетение которых дало начало нынешним болгарам. Они открыли новый способ ферментации молока, выделяя лактобациллы из зеленых растений.

Примерно
500 до н. э.



Франц Мильде вместе с предприимчивыми жителями города Шумен основал одну из самых старых пивоваренных фабрик в Болгарии – “Шуменско пиво”.

1882

Ernest Solvay, известный основатель бельгийского индустриального конгломерата Solvay, открывает первую болгарскую сахарную фабрику в Софии.

1898

14-19 века



Во время турецкого ига земледелие было основным видом деятельности подавляющей части сельского населения в Болгарии.

1893



Пивоваренная фабрика „Каменица“, созданная тремя швейцарскими предпринимателями в 1881 г., завоевывает золотую медаль на авторитетной ярмарке „Exposition internationale de boissons fermentes hygiéniques“ в Брюсселе.



Болгария - второй по величине в мире экспортер бутылкированного вина.



В 1990 г. Болгария была крупнейшим экспортером розового масла в мире, которое используется для производства духов.

70-е –
80-е годы

90-е годы

1965

80-е годы

Болгария - первая страна в бывшем коммунистическом блоке, где производится Coca-Cola.

Coca-Cola

Болгария - занимает первые места по экспорту томатов в Европе – за год она достигла уровня 220 000 т.



Болгария имеет давние традиции в пищевой промышленности



90 % от продуктов питания органического происхождения, произведенных в Болгарии, экспортируются в экономически развитые страны.

После 1990



AMYLUM GROUP

Разградский завод «Царевични продукты» ("Кукурузные продукты") ЕООД стал собственностью бельгийской группировки «Амилум».

1993



На болгарский рынок вступают крупнейшие в мире продовольственные компании Kraft Foods и Nestle S.A. Эти две компании инвестировали в страну значительные средства.

1994

1992



Представительства Coca-Cola официально приходят в Болгарию в 1992 г.

1994

Danone выходит на болгарский рынок путем приобретения государственной компании „Сердика“. С тех пор Danone инвестировала в страну более 50 млн. евро.





Экспорт свежего и кислого молока, брынзы, в том числе брынзы „Фета“, из Болгарии увеличился на 30% по сравнению с предыдущим годом. Болгарское молоко и молочные продукты известны во всем мире своими качествами, способствующими укреплению здоровья.

2008



Unilever

Unilever покупает болгарскую компанию по производству мороженого Дарко – второй по величине после Nestle.

2011

2002

Международная компания Carlsberg выходит на болгарский пивоваренный рынок, приобретая „Шуменско пиво“.



2009

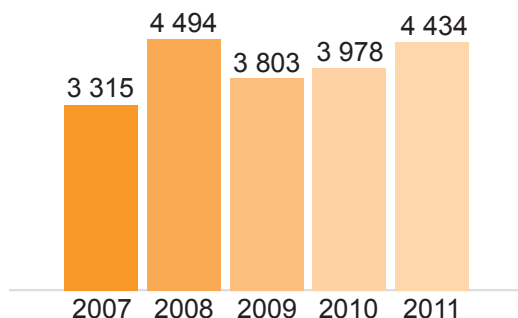
Фонд долевого инвестирования Advent International приобретает значительную долю капитала ведущей болгарской компании, занимающейся розливом минеральной воды Девин.



Пищевая промышленность получает поддержку от быстро развивающегося земледелия

- В 2010 г. общая добавленная стоимость в сельском хозяйстве составляет 5,2% от ВВП Болгарии и 6% (€1,876 млн. в 2010 г.) от общей добавленной стоимости всей экономики. Добавленная стоимость сектора (10,9%) отличается наиболее быстрым ростом во всей экономике

Стоимость валовой продукции аграрного сектора (€ млн.)



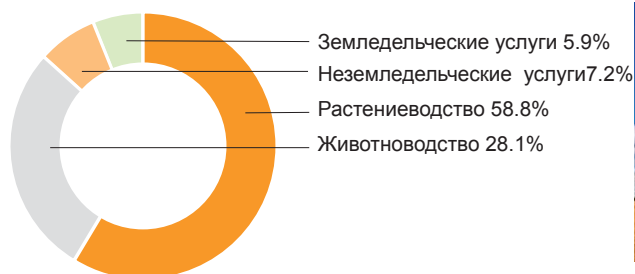
- В 2011 г. валовая продукция Сектора земледелия составляет 4 434 млн.евро
- В 2010 г. сектор земледелия – единственный сектор, который отмечает рост в каждом квартале года
- В 2010 г. болгарский сельскохозяйственный торговый баланс является положительным - \$994 млн. в отличие от 2009 г, когда он составил \$385 млн. На Сектор приходится 17% от общего экспорта и 10% от общего импорта Болгарии
- Болгарский экспорт сельскохозяйственной продукции составляет \$3,468 млрд., что по сравнению с предыдущим годом, когда он был на уровне \$2,795 млрд., означает рост в 24%
- Около 72% от болгарского экспорта сельскохозяйственной продукции осуществляется в ЕС, Россию, Украину, Турцию и страны Арабского мира восстанавливают свои позиции экспортных рынков

Болгария входит в число первых восьми стран-членов в ЕС по росту средней доходности от сельского хозяйства. В 2010 г. этот показатель Болгарии возрос на 23% - в странах ЕС-27 рост составил 12.3%.

Отличные природные условия, обеспечивающие большое разнообразие посевов

- В стоимости общих доходов за 2010 г. самая большая доля приходится на следующие секторы растениеводства:
 - Зерновые культуры – 19,6% (€ 755 млн.)
 - Технические культуры – 15,8% (€ 593 млн.)
 - Кормовые культуры – 5,9% (€ 228 млн.)
 - Овощи – 5% (€ 191 млн.)
- На животноводство приходится 16,7 % (€ 640 млн.) от общих доходов от продукции, в то время как произведенные животные продукты составляют 14,2% (€ 544 млн.) от общих доходов

Структура продукции аграрного сектора по стоимости 2012 г.



Основные земледельческие культуры, выращиваемые в Болгарии (2011)

Пашня	гектара (2011)	% от пашни
Пшеница	1 152 999	35.7
Подсолнечник	795 319	24.6
Кукуруза	430 914	13.4
Ячмень	174 010	5.4
Необрабатываемая земля (земля под паром)	174 110	5.4
Технические и масличные культуры	233 934	7.2
Площади под бобовые культуры	83 503	2.6
Другие технические культуры	60 629	1.9
Овес	17 163	0.5
свежие овощи	27 227	0.8
Табак	21 710	0.7

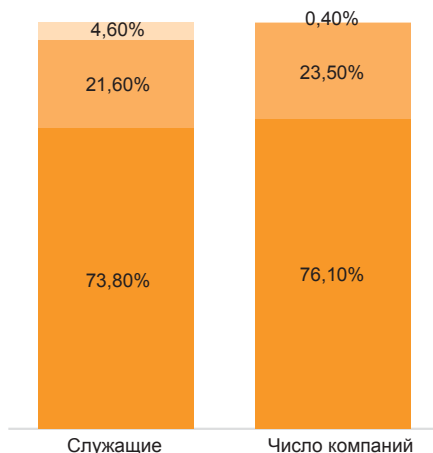
В Болгарии зарегистрирован самый высокий рост использования сельскохозяйственных земель в ЕС в период с 2003 по 2010 г.

Болгария – производитель продуктов питания мирового класса

- В 2011 г. Сектор земледелия создает 5,6% от валового внутреннего продукта Болгарии. Добавленная стоимость Сектора в размере 10,9% от этой же стоимости за предыдущий год была самой высокой во всей экономике
- Производство осуществляют 5 500 фирм, причем почти половина из них расположены на территории Южного Центрального и Юго-Западного района
- Сектор производств напитков охватывает около 4% от промышленного производства страны и создает также около 4% от добавленной стоимости промышленности
- Эти продукты являются результатом деятельности 1 700 фирм, распределенных сравнительно равномерно во всех шести районах планирования

Состояние пищевой промышленности в 2010 г.

- Производство продуктов питания
- Производство напитков
- Производство табачных изделий



- Сектор - сильно фрагментирован, доминируют малые и средние предприятия



Сектор земледелия и продуктов питания Болгарии привлек ряд крупнейших международных компаний, таких как Данон, Кока-Кола, Крафт Фуудс и другие.

Болгария – страна, естественно открытая к миру

- Участие Сектора во внешней торговле страны является существенным – 8,5% от общего экспорта и 9,1% от общего импорта страны

Экспорт основных сельскохозяйственных продуктов и продуктов питания

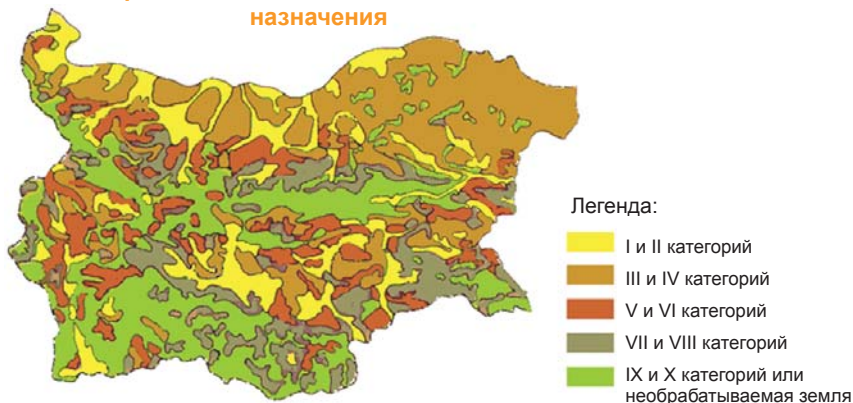
Наименование продукта	Количество (тонны)	Стоимость (\$)	Доля в общем аграрном экспорте, (%)
Пшеница и смесь пшеницы и ржи	2 137 202	579 379 057	12,7
Семена подсолнечника, даже дробленые	1 040 706	671 400 651	14,7
Семена рапса или рапицы, даже дробленые	475 837	303 242 834	6,6
Сырой или необработанный табак	37 752	187 678 918	4,1
Сигары, сигариллы и сигареты	16 206	211 458 024	4,6
Хлебные и мучные продукты	61 649	176 169 399	3,9
Кукуруза	932 336	261 214 967	5,7
Сахар	113 489	129 979 066	2,8
Мясо и субпродукты	47 426	183 862 911	4
Масло подсолнечное, шафрановое или хлопковое	121 278	152 402 293	3,3
Ячмень	343 115	92 989 351	2
Сыры и творог	22 901	88 770 980	1,9
Фрукты, в т.ч. консервированные	31 693	97 255 317	1,34
Вина из свежего винограда	50 588	63 328 831	1,83
Шоколад и другие продукты из какао	14 936	63 104 680	1,82

Ключевые болгарские экспортные партнеры



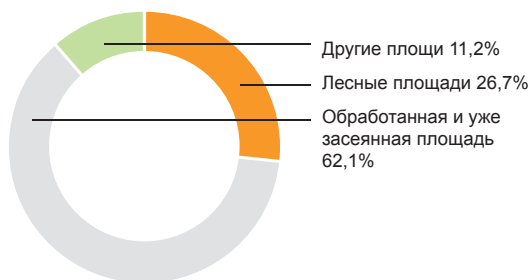
Земли сельскохозяйственного назначения высокого качества

Классификация земель сельскохозяйственного назначения

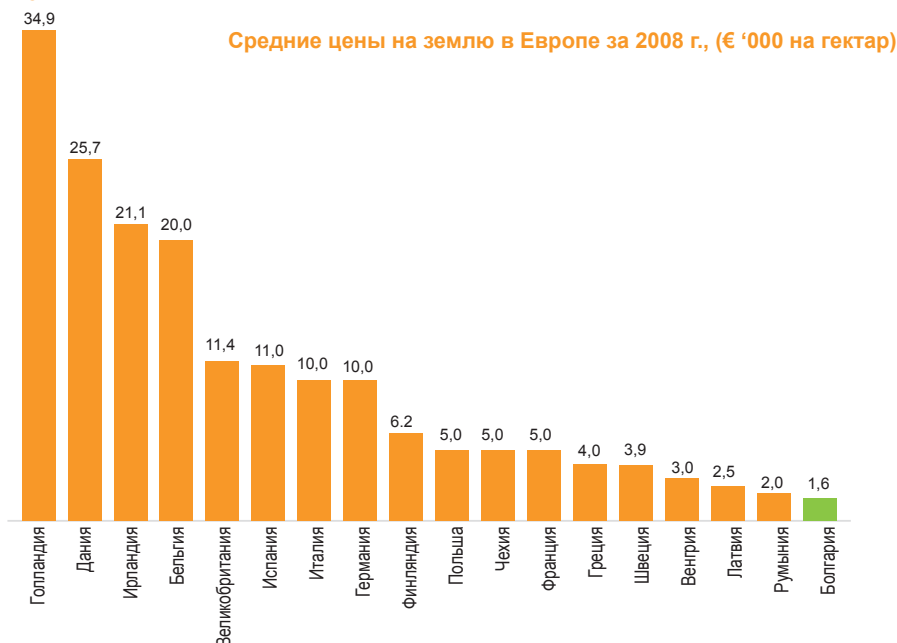


- Несмотря на то, что земли сельскохозяйственного назначения в Болгарии занимают всего лишь 5 486 572 га, они предоставляют фермерам значительно больше возможностей по сравнению с государствами Центральной и Северной Европы
- Высокое качество сельскохозяйственных угодий в сочетании с благоприятными климатическими условиями в стране способствует возделыванию самых разнообразных культур
- В 2011 доля земли сельскохозяйственного назначения составляет 45,8% от территории страны
- Пашня – это площади, входящие в систему посева на ротационном принципе, переходные травяные площади под пшеницу и бобовые культуры. В 2011 г. эти земли занимали 3 227 237 га и составляли 62,1% от всей пашни

Используемая земля, 2011



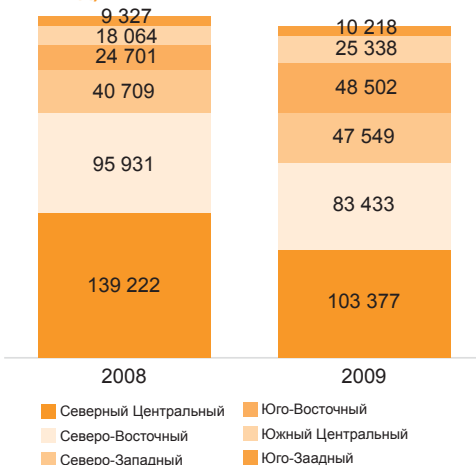
Ресурсное обеспечение Сектора



- Цены на сельскохозяйственную землю в Болгарии относятся к самым низким в Европе
- В 2010 г. средняя продажная цена земли составляла от 1 530 до 1 590 евро за гектар, по данным Болгарской ассоциации владельцев земель сельскохозяйственного назначения

Арендная цена по регионам, (€ на гектар в год)

- В 2010 г. цены на аренду земли составляли € 112 – 138 за гектар в зависимости от региона. Исключением является район Добруджа, где цены на аренду земли традиционно выше - € 205-307 за гектар
- Цены на аренду земли увязаны с размером субсидий, получаемых фермерами, причем средний уровень цен на аренду земли приблизительно равен суммам субсидий, полученных фермерами за заявленную пашню



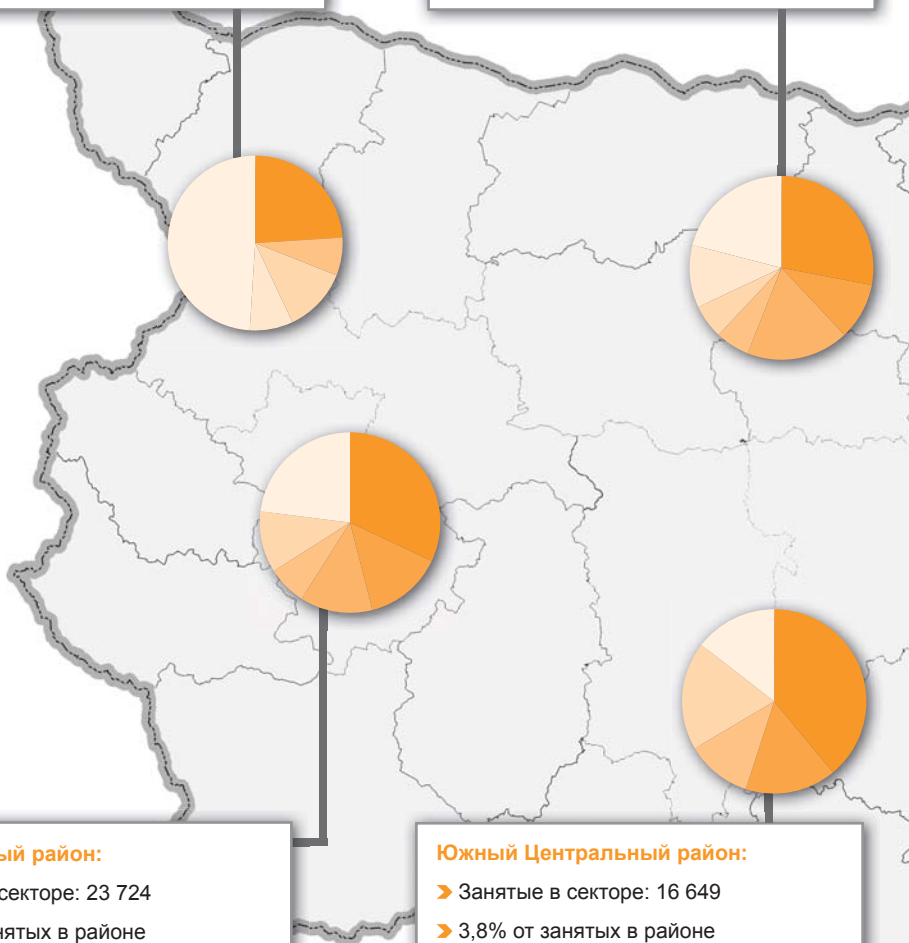
Концентрация подсекторов

Северо-Западный район:

- Занятые в секторе: 7 202
- 3,5% от занятых в районе
- 9,9% от занятых в секторе
- Количество фирм: 483

Северный Центральный район:

- Занятые в секторе: 11 383
- 4,4% от занятых в районе
- 14,1% от занятых в секторе
- Количество фирм: 589

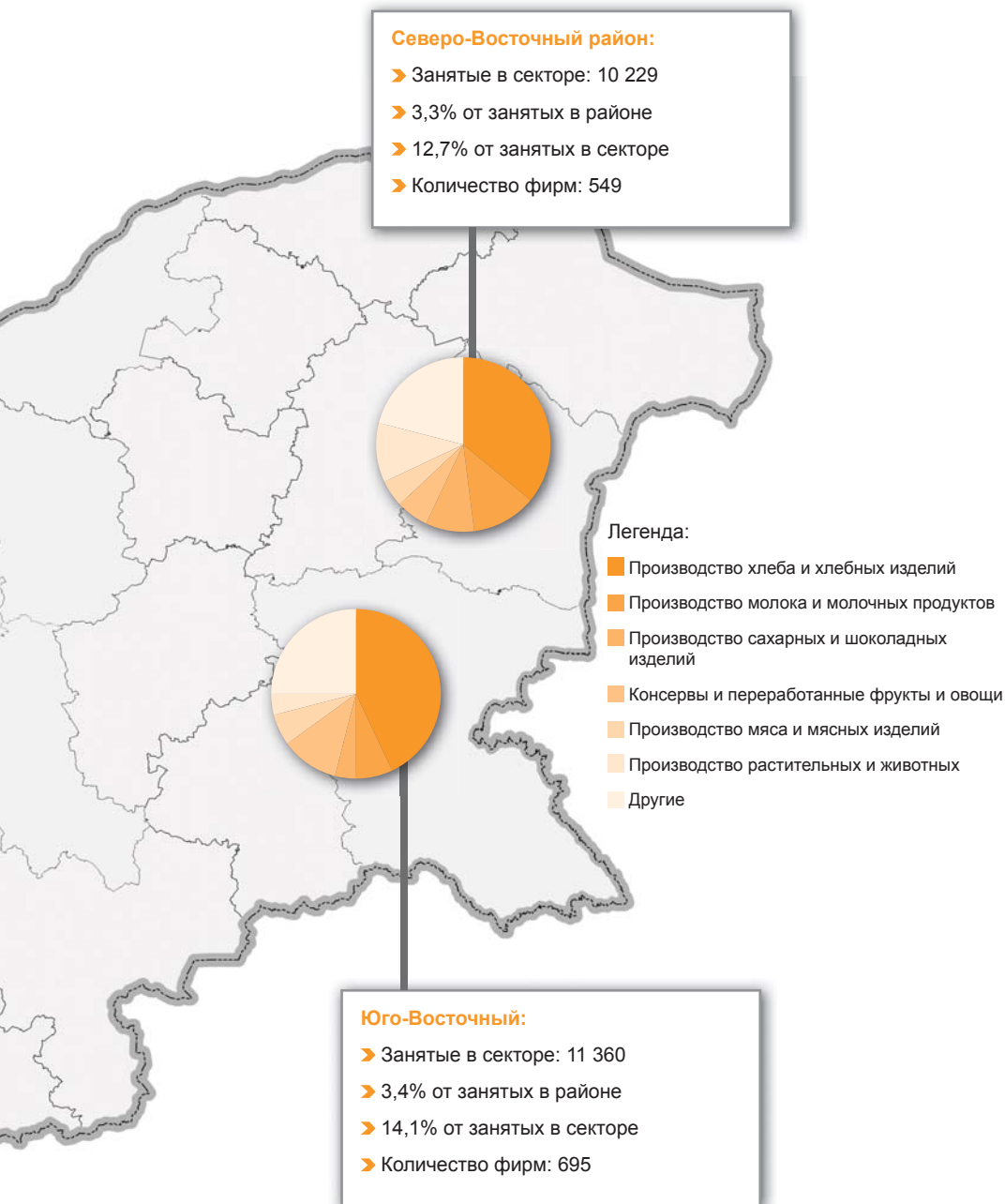


Юго-Западный район:

- Занятые в секторе: 23 724
- 2,3% от занятых в районе
- 29,5% от занятых в секторе
- Количество фирм: 1 091

Южный Центральный район:

- Занятые в секторе: 16 649
- 3,8% от занятых в районе
- 20,7% от занятых в секторе
- Количество фирм: 969

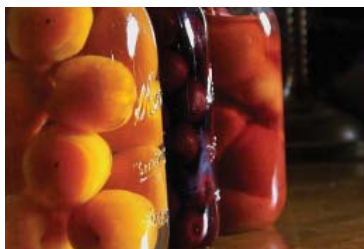




**ОБЗОР ПОДСЕКТОРОВ
СЕКТОРА ПРОДУКТОВ
ПИТАНИЯ И ПРИМЕРЫ
УСПЕШНОГО БИЗНЕСА**

Отличное качество сырья

- Консервная промышленность - один из старейших, важных и перспективных секторов пищевой промышленности в Болгарии. Сектор производит около 6% от общего объема продукции и обеспечивает работу примерно 9% от занятых в отрасли лиц
- Болгарская консервная промышленность - традиционно экспортноориентированная
- В последние годы Болгария экспортирует в целом 58-67 тыс. тонн консервов
- В 2009 г. стоимость вывезенной переработанной сельскохозяйственной продукции составляет \$1,36 млрд. , то есть 7% от стоимости общего экспорта страны



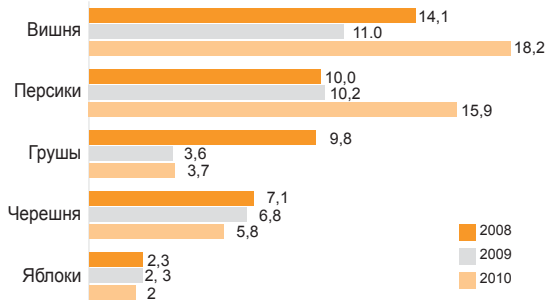
Переработанные фрукты и овощи в 2010 (' 000 тонн)

	Фрукты	Овощи	Смесь	Грыбы	Картофель
Пакетированные	n/a	0,59	n/a	0,35	0,05
Замороженные	9,89	12,03	n/a	0,15	0,14
Высушенные	0,49	0,38	n/a	0,07	n/a
Соленые	n/a	1,34	n/a	n/a	n/a
Консервированные	11,35	40,33	0,05	0,98	n/a
Соки	12,56	13,78	n/a	n/a	n/a
Другие	12,88	0,75	n/a	n/a	n/a
Итого	47,17	69,2	0,05	1,55	0,19

Во времена коммунизма Болгария была основным экспортером свежих и переработанных фруктов и овощей для Восточного блока.

Переработанные фрукты и овощи. Естественный выбор

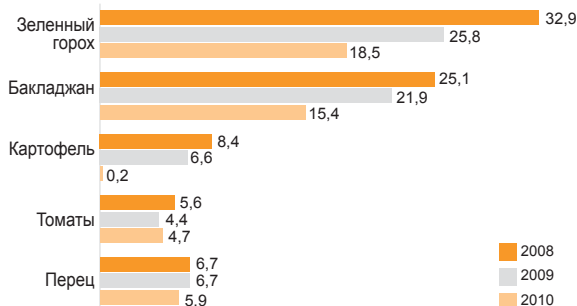
Переработанные фрукты, (' 000 тонн)



- В 2010 г. переработку фруктов и овощей осуществляли 188 компаний, 92 из них занимались переработкой фруктов, 96 – овощей
- За этот период переработано 56,3 тыс. т фруктов, причем 49% от них были куплены напрямую у местных производителей
- Больше всего в секторе перерабатывались яблоки (32%), затем черешня (28%), сливы (10%) и персики (7%)



Переработанные овощи, (' 000 тонн)



- В 2010 г. переработано 62,4 тыс. т овощей, 77% от них были куплены напрямую у местных производителей
- Самую большую долю в продукции сектора занимает переработка болгарского перца (30%), затем томатов (25%), зеленого горошка (9%) и баклажан (8%)



Болгарские консервированные фрукты и овощи все еще популярны в бывших коммунистических государствах и славятся своим хорошим качеством.

Конекс-Тива ООД

Год создания: 1995

Место нахождения: с. Оризово,
область Стара-Загора

Служащие: 215

Деятельность: производство
овощных и фруктовых консервов

- Продуктовый лист фирмы включает более 100 продуктов с разнообразным вкусом в разнообразной упаковке
- Конекс-Тива - первая болгарская фирма в консервной промышленности, сертифицированная по ISO 9002 в 1999 г. Сегодня фирма соответствует новым стандартам ISO 22000 от TUV Rheinland. Она ввела систему контроля безопасности пищевых продуктов согласно требованиям IFS
- Марки Конекс-Тива: Соффра, Соффра Gourmet, Аврора, Аврора Dieta
- Конекс-Тива инвестирует в налаживание и поддержание многолетних торговых связей с постоянными клиентами со всего мира
- Основные рынки: США, Канада, Европа, Израиль, Болгария



3-е место: „Конекс-Тива” является тем работодателем, который больше всех других компаний в 2010 г. нанял безработных лиц из групп людей с ограниченными возможностями.

Дерони



Год создания: 1991

Город: Хасково

Служащие: 102

Деятельность: производство продуктов питания

- Компания производит свыше 500 продуктов
- Самостоятельно управляет полным циклом производства
- У компании Дерони - четыре фабрики, оснащенные установками и сооружениями современной пищевой промышленности
- Дерони располагает командами специалистов и технологов с 30-летним опытом, а также молодыми специалистами, которые в своей работе придерживаются последних европейских тенденций
- Экспортирует свои продукты в 15 государств (Бельгию, Великобританию, Германию, Грецию, Израиль, Испанию, Македонию, Румынию, Россию, США, Хорватию, на Кипр и др.)
- Производит продукты „Private label” ведущих международных торговых сетей и марок иностранных компаний
- Имеет представительства в 12 государствах



Дерони имеет сертификаты по:

ISO 9001: 2008 – системе управления качеством;

ISO 22 000: 2005 – системе управления качеством и безопасностью продуктов питания;

IFS сертификат – международному стандарту пищевых продуктов.

Марки Дерони удостоены авторитетных знаков отличия Superbrand для Болгарии за 2009 и 2010 гг., а также рядом других призов.

«Филикон-97» АД

Год создания: 1974

Город: Пловдив

Служащие: 270

Деятельность: производство томатных соусов, томатных концентратов, маринованных овощей и салатов, компотов, консервов



- У компании «ФИЛИКОН-97» АД собственные зарегистрированные марки PHILICON и FRESH
- Компания завоевала рыночные позиции в таких странах, как США, Великобритания, Франция, Польша, Румыния, Швеция, Китай, Япония, Западная Африка
- «Филикон-97» соответствует всем европейским и международным стандартам, осуществляет постоянный контроль и мониторинг всего производственного процесса
- Знаки отличия и призы: «Золотая звезда за качество» Всемирного комитета по качеству в Мадриде
- Золотые медали Международной Пловдивской ярмарки

Филикон 97 - производитель уникального сока и джема из роз.



В 2011 г. компания объединила свои усилия с «Девин» АД для развития марки Fresh и ее рыночной реализации в Болгарии и Румынии.



- Филикон-97» АД производит свежее молоко Milky Fresh по технологии UHT (Ultra High Temperature – ультравысокой температуры), которая признается наиболее эффективной для сохранения вкуса, консистенции и пищевых качеств молока. Продукция уже хорошо знакома на рынке в Северной и Западной Африке



Пчелиный мед

- Большая часть топографии страны позволяет разведение пчелиных семей
- В 2009 г. количество пчелиных ферм составляло 29 244. Сектор характеризуется наличием большого числа мелких производителей; число профессиональных пчеловодов, у которых более 150 пчелиных семей, сравнительно небольшое – 336 в 2009 г.
- В 2010 г. число пчелиных семей в Болгарии - порядка 560 000, количество извлеченного меда - 9 529 т
- В 2010 г. Болгария экспортировала 7 200 - 7 700 т меда или около 70% от всей продукции - что является рекордным для страны уровнем



Эфирные масла

- Уже веками Болгария выращивает самую ценную масличную розу – розу дамасцену
- Болгария - второй по величине производитель розового масла в мире
- Болгария также является крупнейшим в мире производителем масла лаванды

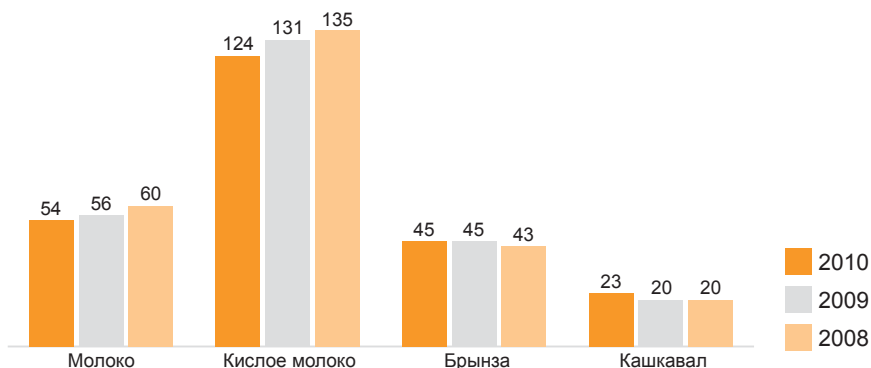


Болгария является крупнейшим в мире производителем масла лаванды за 2011 г., одним из первых трех крупных производителей розового масла.

Молочные продукты. Традиции и инновации

- Кислое молоко является традиционной пищей болгар. Открытие этого самобытного пищевого продукта принадлежит фракийским племенам, населявшим в древности земли нынешней Болгарии
- Промышленное производство кислого молока началось в 1960 г. на молочной фабрике “Сердика” – София, где впервые была введена машинная пастеризация молока

Произведенные основные молочные продукты в Болгарии, 2008 – 2010 гг. (молоко, млн.л; кислое молоко и брынза, тыс. т)



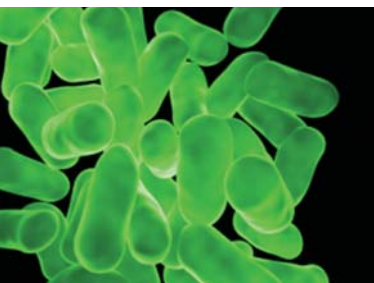
- Возобновление роста экономики и вступление Болгарии в ЕС открывают возможности новых инвестиций в молочный сектор Болгарии – как в традиционные его сегменты, так и в новые, развивающиеся сейчас
- Значительный рост продаж новых молочных продуктов создает и большие возможности инвестиций в этот сегмент



Болгария входит в число 15 крупнейших производителей буйволиного и овечьего молока в мире.

Болгария хранит уникальный секрет, позволяющий задержать старение

- 13 веков назад племена, пришедшие на эти земли, открыли чудное целительное средство от старения. Рецепт сохранения здоровья и многолетия передавался из поколения в поколение, и это был рецепт изготовления кислого молока
- Историки подтверждают, что в народной медицине эту популярную еду использовали веками



- Первым осуществляет углубленное исследование влияния болгарского кислого молока на организм человека в институте Луи Пастера в Париже русский микробиолог, нобелевский лауреат, Илья Мечников
- Он связал процесс старения с действием вредных бактерий в кишечнике, производящих токсические вещества и причиняющие атеросклероз

- Но одна из лактобацильных бактерий в болгарском кислом молоке разрушает и нейтрализует их. Таким образом, Мечников объясняет „долговечность” болгар, которые ежедневно „употребляют в пищу кислое молоко”
- В 1905 г. болгарский ученый Стамен Григоров открывает, что сквашивание болгарского кислого молока – результат действия одной палочной и одной шариковой бактерий
- Годом позже немецкий ученый Лафар подтверждает открытие, и в 1908 г. Loersen и Coen открывают *Lactobacillus Bulgaricus* - Болгарскую молочную бактерию



Данон Сердика

Год создания: 1995

Город: София

Служащие: 500

Деятельность: производство свежих молочных продуктов



- Данон - крупнейший производитель кислого молока в мире
- Данон Сердика - абсолютный лидер на болгарском рынке свежих молочных продуктов
- В портфолио компании входит 5 марок (более чем 50 продуктов) постоянного высокого качества
- Общие инвестиции превышают в целом 100 млн. левов

Компания завоевала ряд знаков отличия и призов, в том числе “Золотую звезду качества” Всемирного комитета по качеству в Мадриде и золотые медали Международной Пловдивской ярмарки.

В 2010 г. было установлено новое оборудование и внедрена новая технология. Tetra-машина - представитель нового поколения оборудования. Это единственная в Болгарии установка, которая производит продукты в упаковке формата Tetra Top.

➤ Данон Сердика - первая компания в Болгарии с аккредитованным международным сертификатом безопасности пищевой продукции.



Эл Би Булгарикум

Год создания: 1965

Город: София

Служащие: 200

Деятельность:

производство и экспорт
молочных продукты, закваски
и технологий



- Эл Би Булгарикум - технологический лидер в болгарской молочной промышленности
- Компания - лидер экспорта ноу-хау, технологий и закваски болгарского кислого молока и молочных продуктов
- Эл Би Булгарикум занимает ведущие позиции в импорте брынзы и сыра

Общество имеет два производственных подразделения – в Софии и Видине - и современный Центр научно-исследовательской и экспериментальной деятельности, где в последние 10 лет разрабатывается новое поколение закваски и формулы продуктов, способствующих здоровью. Там хранится и уникальная коллекция, содержащая 900 молочнокислых бактерий и свыше 100 различных комбинаций закваски.

Эл Би Булгарикум принадлежат:

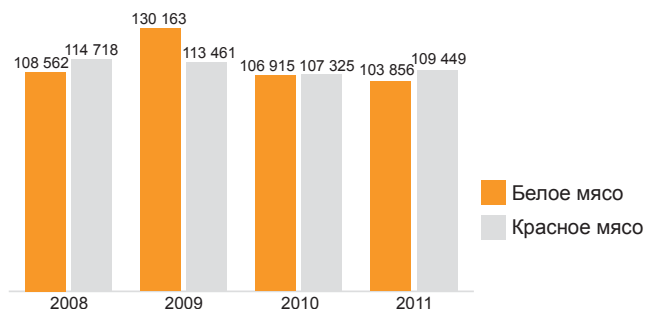
- 11 патентов на болгарские молочные продукты
 - 45 продуктовых торговых марок, зарегистрированных в Болгарии
 - Фирменная торговая марка, зарегистрированная в 26 странах
 - 6 наименований мест происхождения продуктов
-



...В течение 30 лет с помощью заквасок и по технологиям компании производится кислое молоко по болгарской лицензии в Японии, Германии, Швейцарии, Голландии, Финляндии, Франции, Австрии, на Кипре, Филиппинах.

Высококачественное сырье для мясной промышленности

Производство красного и белого мяса (2008-2011) тонн



- Птицеводство занимает основную долю в животноводстве Болгарии. В 2010 г. около 49% от мяса добыто в птицеводческом секторе

Количество ферм и виды животных в сельскохозяйственных фермах (2011)

Виды животных	Животноводческие фермы	Поголовье
Крупный рогатый скот	95 570	557 641
Буйволы	1 030	9 887
Однокопытные	92 940	135 846
Козы	84 640	341 362
Овцы	91 860	1 454 617
Свины	82 400	608 266
Птицы	185 650	14 656 000
Зайцы	24 970	297 200
Пчелиные семьи	23 970	135 846



Болгария одна из 10 стран - самых крупных производителей гусятины, ослиатины и зайчатины.

Мясная промышленность Болгарии



- Болгария имеет давние традиции в животноводстве и переработке мяса
- Местные производители владеют рядом уникальных рецептов изготовления колбасы, суджук и других мясных продуктов. К настоящему моменту государство держит патент на изготовление оригинального продукта – суджук “Горна-Оряховица” и находится в процессе получения „защищенного географического наименования“ на территории ЕС еще 7 болгарских мясных продуктов

- Современные перерабатывающие фабрики дают возможность местным производителям соблюдать самые строгие международные и национальные санитарно-гигиенические требования
- Мясоперерабатывающая промышленность включает 65 заводов переработки красного мяса, 30 боен для белого мяса, 283 мясоперерабатывающие фабрики и мясные фабрики автоматизированной резки мяса, в общей сложности в этой отрасли промышленности действует 378 компаний
- В 2010 г. производство мяса в Болгарии имело следующую структуру:
 - Общее производство мяса крупного рогатого скота (КРС) - 19 610 тонн
 - Производство баранины - 13 320 тонн
 - Производство козлятины - 3 699 тонн
 - Производство свинины - 70 471 тонна
 - Общее производство мяса птицы в стране - 106 915 тонн

Болгария – один из крупнейших производителей гусиной печени в Европе.

Белла Болгария

Год создания: 1992

Город: Пловдив

Служащие: 4 000

Деятельность: переработка
мяса



- «Белла Болгария» - крупнейший производитель пищевых продуктов в стране, занимающий ведущую позицию на рынке мясопереработки
- Компания имеет 5 мясоперерабатывающих фабрик
- С ноября 2004 г. все производства сертифицированы по системе НАССР
- Компания осуществляет прямые поставки в 10 000 пунктов назначения
- „Белла Болгария” успешно действует и на рынке Румынии, где создала собственную торговую структуру
- Кроме этого, компания экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран на четырех континентах – Турцию, Словению, Молдову, Бельгию, Голландию, Мальту, Италию, Испанию, Швейцарию, Дубай, Ливан, США, Австралию, Великобританию, Грецию и другие

Белла Болгария – инвестор за 2011...

...Холдинг инвестировал в 2011 г. 1,2 млн. левов.
С 2000 г. до настоящего времени инвестиции
составляют более 10 млн. левов



Белла экспортирует свою продукцию на рынки, где численность населения составляет не менее 500 000 000 человек.

Амета Холдинг

Год создания: 1995

Город: Разград

Служащие: 1 000

Деятельность:

переработка мяса птицы



- Амета - крупнейший поставщик охлажденного мяса птицы в Болгарии
- Компания – одна из крупнейших в секторе продуктов питания, лидер в производстве мяса птицы
- На нее приходится почти 30% от промышленного производства бройлеров в Болгарии
- Амета - первоклассный птицеводческий комплекс, обладающий физическими ресурсами, которые будут способствовать росту компании
- Амета предлагает на рынке свои основные продукты под торговой маркой „Лудогорско пиле“

Компания регулярно поставяет свою продукцию клиентам в Греции и Румынии, осуществляла также поставки в Голландию, Францию, Германию и Великобританию.



Амета осуществляет полный контроль над всеми необходимыми индивидуальными процессами с момента получения свежего зерна до его превращения в свежие, питательные и вкусные продукты из мяса птицы.

Градус

Год создания: 1992

Город: София

Служащие: 1 100

Деятельность:
переработка мяса птицы



- Крупнейший производитель мяса птицы на болгарском рынке
- Компания имеет собственный кормовой завод, инкубатор, птичники родительских стад, ферму откорма бройлеров и предприятие по переработке мяса птицы и таким образом обеспечивает полный замкнутый производственный цикл



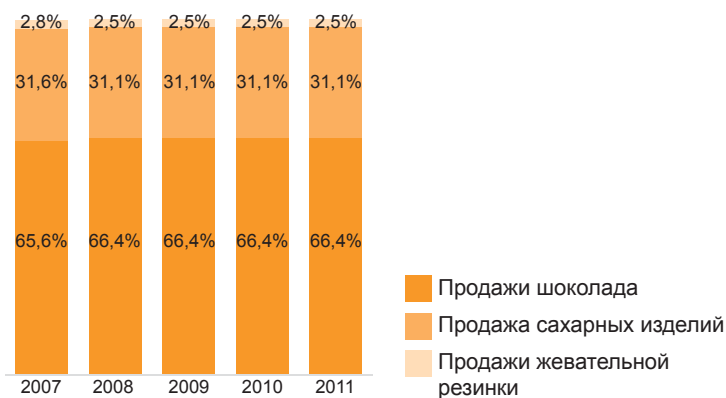
- У компании "Градус" все необходимые сертификаты качества: HACCP, QS, ISO.
- Кормовой завод компании производит за год более 80 000 т кормов
- Годовое производство птичников родительских стад в Ямболе и Русе - 42 000 000 яиц для насиживания
- Фермы откорма бройлеров в городах Русе, Чирпан, Ямбол, Нова-Загора и Хасково производят в год более 20 000 000 бройлеров
- В портфолио компании имеется 150 продуктов, в том числе охлажденные, замороженные и готовые к потреблению продукты
- "Градус" располагает крупнейшим инкубатором в стране - более 36 000 000 цыплят-однодневок
- Мощность перерабатывающего завода компании "Градус" - 8 000 птиц за час/ 40 000 т мяса птицы за год.

Сектор сахарных и кондитерских изделий



- Продажи кондитерских изделий отмечают существенный рост в последние годы
- Сектор кондитерских изделий характеризуется многолетними традициями и отличным качеством продуктов
- В последние годы в предприятия Сектора инвестировали такие иностранные компании, как Нестле и Крафт Фуудс, которые создали в стране свои производственные мощности
- В 2010 г. объем продажи кондитерских изделий оценивается в 41 млн. т или 421 млн. евро
- Сахар - один из основных экспортных продуктов страны. Болгария вывозит около 140 000 т в год
- Ожидается, что до 2015 г. сектор достигнет значительного роста в 45%

Продаж сахарных и кондитерских изделий



Шоколадки Кит Кат на всю Юго-Восточную Европу производятся в Болгарии.

Захарни заводи

Год создания: 1912

Город: Горна-Оряховица

Служащие: 800

Деятельность: производство сахара, сахарных изделий, этилового алкоголя



- “Захарни Заводи” - крупнейший комплекс в Болгарии по производству продуктов питания
- В группу „Захарни Заводи” АД входят заводы по производству сахара, сахарных изделий и этилового алкоголя, типография, собственная ТЭЦ и ремонтно-механический завод
- В 2006 г. сахарный завод выделен в самостоятельное общество под наименованием – “Захар” ЕАД
- Для обеспечения многократно возросших потребностей отдельных производств в промышленном паре и электрической энергии в 1960 г. компания построила собственную теплоэлектрическую централь
- В 1970 г. был построен завод, специализированный на производстве упаковок из бумаги, картона, полиэтилена, полипропилена, алюминиевой фольги и других материалов

За качество сахара марки „Сладя” комплекс “Захарни Заводи” получил золотые медали Международной Пловдивской ярмарке в 2003 и 2004 гг.

- „Захарни заводи” - лидер на болгарском рынке твердых сахарных конфет и лукама



Консолидированный годовой оборот „Захарни Заводи” АД и дочерних обществ за 2010 г. составил 54,4 млн. евро.

Нестле Болгария АД

Год создания: 1939

Город: София

Служащие: 1 100

Деятельность:

производство шоколадных и сахарных изделий



- В 1994 г. компания NESTLÉ приобрела крупнейшее в Болгарии предприятие по производству шоколадных и сахарных изделий “ШЗИ” София
- Нестле Болгария АД - один из крупнейших стратегических инвесторов на болгарском рынке в сфере пищевой промышленности
- Продуктовая гамма Нестле Болгария включает детское питание, кулинарные продукты, шоколад, шоколадные конфеты, десерты, шоколадное и обычное печенье, молочные продукты, завтраки из злаков, питание для домашних питомцев и др.



Нестле - первый производитель пищевых продуктов, который стал партнером Ассоциации честного труда (Fair Labor Association – FLA).

Объем продажи компании в 2010 г. увеличился на 2% и составил 260 млн. левов.

С 1994 г. по настоящее время компания инвестировала более 80 млн. левов в долгосрочные активы и программы квалификации своих служащих.

Некоторые виды батончиков шоколадного десерта Кит-Кат производятся полностью в Болгарии и экспортируются в различные страны мира.

Крафт Фуудс Болгария

Год создания: 1924

Город: Своге

Служащие: 600

Деятельность:

производство шоколадных изделий и пакетированного кофе



- В 1993 г. Крафт Фуудс выходит на болгарский рынок путем приобретения шоколадной фабрики в г. Своге
- Крафт Фуудс Болгария является филиалом Крафт Фуудс Инк, второй по величине в мире компании в сфере пищевой промышленности
- Компания - лидер в производстве кофе и шоколадных изделий в Болгарии

Компании принадлежат хорошо знакомые и пользующиеся большим спросом марки Нова-Бразилия, Якобс, Милка, Тоблерон, Сушард, Своге.



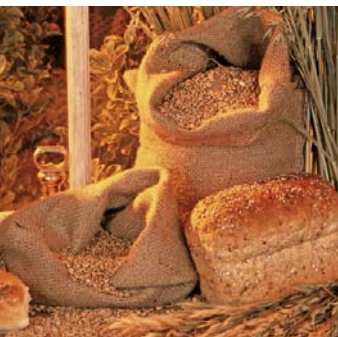
Нова-Бразилия - бесспорный лидер на болгарском рынке пакетированного кофе. Каждый второй пакетик кофе, проданный в Болгарии, произведен предприятием Нова-Бразилия.

Годовая производственная мощность по всему набору продуктов, производимых фабрикой в Своге, - около 12 тыс. т.



Около 25 % от продукции Крафт Фуудс Своге предназначены для экспорта, основные направления экспорта - Румыния, бывшие югославские республики, Турция и Северная Америка.

Хлеб и хлебные изделия



- Рынок хлеба и хлебных изделий в Болгарии – довольно фрагментированный
- 60% от продукции в секторе производится малыми и средними фирмами
- В близком будущем ожидается консолидация сектора
- Сектор имеет ярко выраженную экспортную направленность

Хлебные изделия

Мучные продукты (тонны)	2008	2009	2010
Производство сухарей и Других сухих кондитерских изделий	10 918	10 263	10 354
Экспорт сухарей и Других сухих кондитерских изделий	8 478	9 513	11 276
Производство бисквитов	73 236	79 473	80 636
Экспорт бисквитов	22 208	25 363	30 914
Производство хлебных изделий	485 766	473 959	475 597
Экспорт хлебных изделий	20 338	18 295	21 272

- В 2010 г. площадь под пшеницу занимает 62,4% от всех площадей, занятых зерновыми

Производство зерновых культур, 2010-2011

Культура	Обрабатываемая площадь (га)		Средний урожай (тонны/га)		Производство (тонны)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Пшеница	1 131 565	1 137 462	3,62	3,92	4 094 597	4 458 492
Рожь	10 795	10 298	1,62	1,92	17 511	19 840
Тритикале	11 010	8 590	2,67	3,08	29 443	26 522
Ячмень	245 328	178 993	3,4	3,95	833 271	707 022
Овес	24 353	14 793	1,73	1,97	42 045	29 230
Кукуруза на зерно	327 525	399 421	6,25	5,53	2 047 414	2 209 204
Рис	11 977	11 791	4,8	5,05	57 432	59 619



Регион Добруджа (Северо-Восточная Болгария) известен как кладовая зерновых на Балканах.

Чипита Болгария АД

Год создания: 1995

Город: София

Служащие: 700

Деятельность: производство
и продажа круассанов



- «Чипита Болгария» является частью греческой компании Chipita S.A, имеющей значительное присутствие в 35 государствах
- За последние 10 лет компания инвестировала у нас 45 млн. евро
- Компании «Чипита Болгария» принадлежат 75% от болгарского рынка круассанов и упакованных завтраков
- Марки: круассаны, рулеты, сухие пасты 7DAYS, хрустящие хлебные чипсы 7DAYS Bake Rolls и др.

«Чипита Болгария» завоевала важную позицию на рынке сахарных изделий, выпустив на него свой новый круассан. Круассаны Double, удовлетворяющие самым изысканным вкусам, очаровали любителей круассанов – сохраненной марки Чипиты.

Золотой европейский приз за качество (New Millennium Award) за 2001 г.

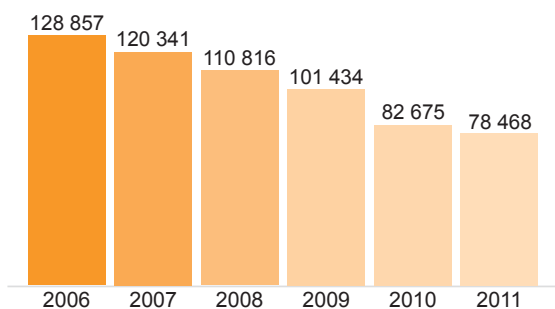


Фабрики компании «Чипита Болгария» имеют удостоверения от Американского института хлебопечения (American Institute of Baking), а также другие сертификаты, которые требуют европейские партнеры.

Производство вина в Болгарии имеет многолетние устоявшиеся традиции

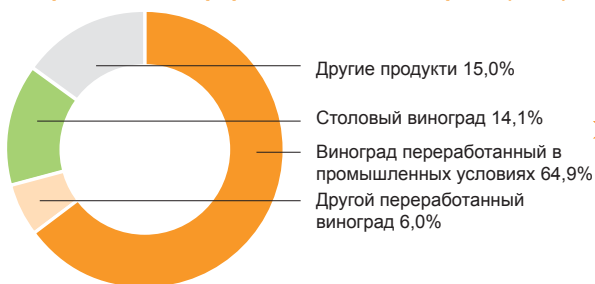
- Виноградники в Болгарии в 2011 г. занимали 78 468 га, средний урожай - 4 944 кг/га (5 240 кг/га - красного винограда, 4 424 кг/га - белого винограда и 5 315 кг/га - столового винограда)
- В Болгарии существует более 220 промышленных винодельческих предприятий общей мощностью 710 млн. л
- В 2009 г. в стране собрано 281 302 т винограда (93,6% - винных сортов и 6,4% столовых сортов)

Итого виноградники, га (2006-2011)



- Приблизительно 245 425 т из собранного в 2009 г. винограда было переработано в вино и другие производные винограда, 35 877 т - предназначено для прямого потребления

Распределение переработанного винограда (2011)



- В 2009 г. было произведено 1 397 396 гектолитров вина

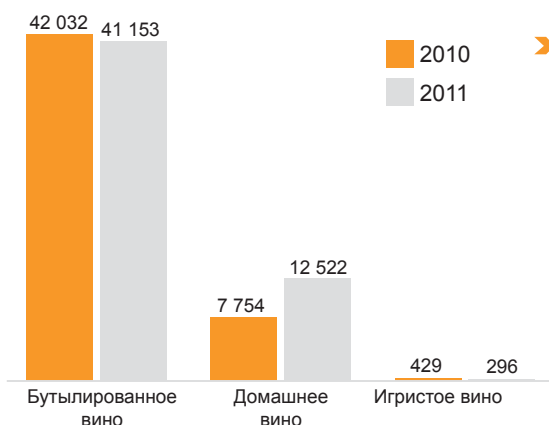


Болгары унаследовали свои винодельческие умения от древних фракийцев, которые чтили бога вина Дионисия, но вместе с этим умели выращивать виноград, делать и пить вино.

...и Болгария – один из крупнейших экспортеров вина в мире

- Болгария обычно экспортирует около 80-90% от произведенного вина
- Более 80% от количества экспортированного вина – бутылированное
- В первом квартале 2010 г. экспорт вина возрос на 50% по сравнению с аналогичным периодом 2009 г.

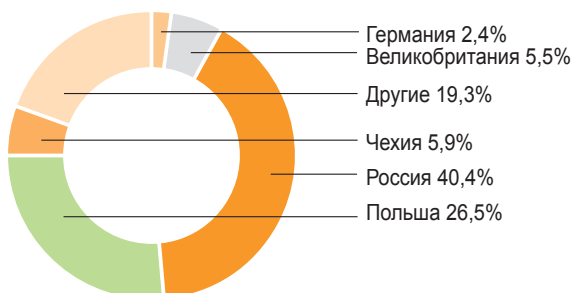
Экспорт вина, тыс. л (2010-2011)



- Сегодня Болгария входит в число 20-т крупнейших экспортеров вина в мире



Экспорт вина по государствам (% от общего экспорта, 2011)



- Основными внешнеторговыми партнерами Болгарии по экспорту вина являются такие страны Центральной и Восточной Европы, как Россия, Польша, Чехия, Словакия, Беларусь. В последние годы болгарские вина завоевывают и новые рынки - Германию, Великобританию, США и другие

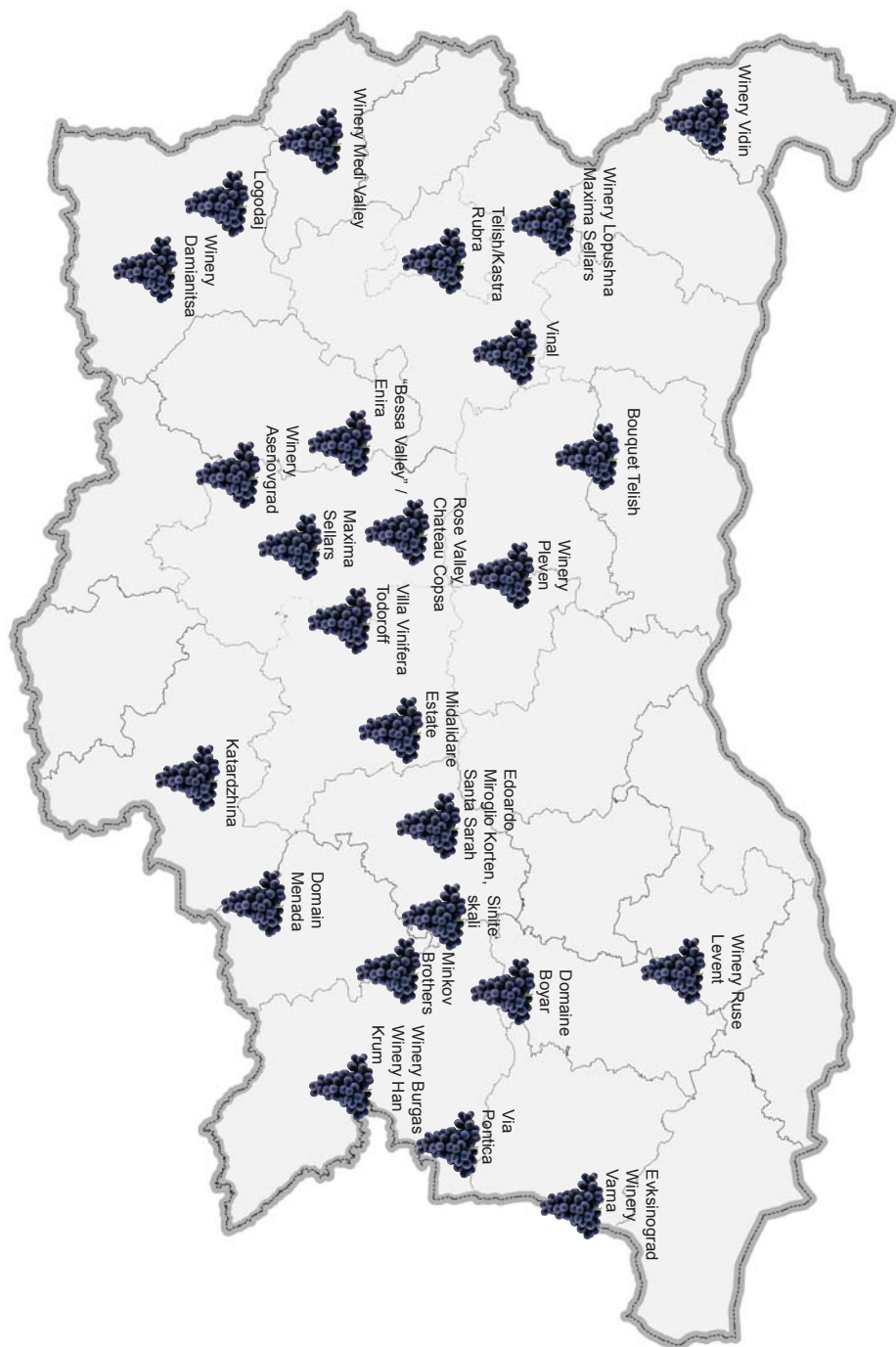
В 70-е и 80-е годы прошлого века в экспорте бутылированного вина в мире Болгарию опережала единственно Франция.

Почти вся территория Болгарии предлагает подходящие условия для производства вина, в стране обособлено пять винодельческих районов



Болгария производит различные вина, в том числе и такие, которые являются уникальными

	Местоположение	Аромат	Цвет	Уровень сахаров	Уровень кислотности
Памид	Восточный и Южный регионы	Фруктовый, легкий, сельский	Черный для производства красных, легких столовых вин	18 – 24%	4-5г/дм3
Мавруд	Южный регион	Приятный аромат лесных ягод и приправ	Красный для производства темно-рубиновых, плотных красных вин	17 – 23%	6,1 - 10,7г/дм3
Рубин	Северный регион	Плотный вкус Неббиоло и пикантный перечный аромат Сиры	“Сине-черный цвет, для производства высококачественных десертных и столовых вин”	23 - 34%	
Широка Мелнишка	Юго-Западный регион	“Интенсивный аромат, доминирует фруктовый аромат черешни, достаточно плотный с типичной пикантной терпкостью”	Пурпурный для производства крепких красных вин цвета черешни	20 - 24%	6-8 г/дм3
Гамза	Северный регион	“Земле, легкие красные вина с сильными танинами и ароматами красных ягод”	Темно сине-черный для производства легких рубиновых вин	19 - 22%	
Димят	Южный регион	Сочный, вкусный и свежий виноград с привкусом ванили	Зеленый для производства белого столового вина и высококачественной составляющей бренди/ракии		
Мискет	Южный регион	“Гармоничный вкус, приятен мискетовый аромат, сухое с акцентами персика, земляники, меда “	“Розово-красный к фиолетовому цвету, для производства столовых вин соломено-желтого цвета”	18 - 21%	5,4-6г/дм3



Домейн Бояр

Год создания: 1991

Город: София

Служащие: 290

Деятельность: производство
и экспорт вина

DOMAINE
BOYAR



- Многолетний опыт, поколения талантливых энологов, тщательная лабораторная работа, применение самых современных техник производства
- В период экономического перехода «Домейн Бояр» становится одним из крупнейших авторитетных производителей и экспортеров болгарского вина в Европу, Северную Америку, Африку и Азию
- Богатое портфолио компании включает более 120 продуктов - разнообразных по виду и стилям ассортимента
- С 2010 г. 100% капитала компании принадлежат инвестиционному фонду «Санта Анна Венчурс»

„Домейн Бояр» и „Сините скали» - эти болгарские вина вошли в авторитетную британскую классификацию агентства AC Nielsen - “Топ 50”.

Винные погреба Домейн Бояр:

- Винный погреб „Сините скали”, Сливен
- Винный погреб „Кортен”
- Винный погреб „Шумен”

Каждый год вина компании “Домейн Бояр” завоевывают престижные призы на национальных и международных конкурсах.



«Домейн Бояр» - один из крупных экспортеров болгарского вина, причем 80% от продукции компании экспортируется на мировые рынки, и в частности, в Великобританию, Бенилюкс, Россию, Канаду, США и скандинавские страны.

Винный погреб “Едоардо Миролио”

Год создания: 2002

Город: с. Еленово, Нова-Загора

Служащие: 130

Деятельность: производство высококачественных красных вин в малых сериях и ограниченных количествах



- Погреб реализовал свою первую продукция в октябре 2005 г.
- К настоящему моменту 220 га земли компании засажено отборными французскими и болгарскими виноградными саженцами
- «Едоардо Миролио» культивирует такие сорта, как Каберне Совиньон, Мерло, Сира, Каберне Фран, Пино Нуар, Шардоне, Мускат Оттонель, Трминер, Совиньон Блан, Мавруд, Рубин и Мелник 55
- Годовое производство винного погреба Едоардо Миролио - 1 млн. л вина

До настоящего момента инвестиции в винный погреб Едоардо Миролио составили около 22 млн. евро.



На болгарском и экспортных рынках «Едоардо Миролио» предлагает следующие три основные торговые марки:

- Edoardo Miroglio
- Sant'ilia
- Saint Ilia Estate

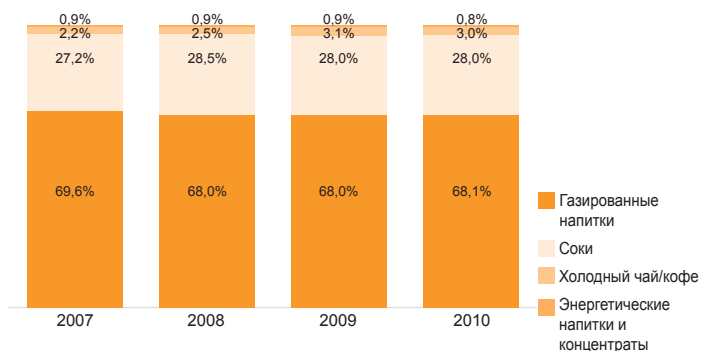
На 8-м Международном конкурсе Мондиал дю Розе® во Франции Винный погреб ЕДОАРДО МИРОЛИО был удостоен серебряной медали за вино Spiral Rose 2010.



Вода и безалкогольные напитки

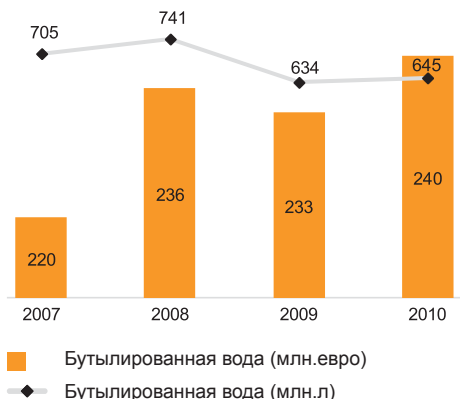


Продажи безалкогольных напитков



- Производство воды и безалкогольных напитков хорошо развито в Болгарии, причем в этом секторе имеется множество хороших предпринимателей
- Потребление безалкогольных напитков на душу населения все еще относительно низкое по сравнению с другими государствами в Западной и даже Центральной Европе
- Крупнейшие представители Сектора - местные компании, предлагающие утвердившиеся марки, как в больших торговых сетях, так и в маленьких магазинах продуктовых товаров

Продажи бутилированной воды (2007-2010)



- В стране более 250 месторождений минеральной воды (во Франции – 64, в Испании – 89)
- Дебит месторождения - от 0,5 до 63 л/сек. Общий дебит превышает 3 100 л/сек
- Глубина – 400-1 500 м
- Температура – от 13 °C до 102 °C
- На рынке можно найти 44 наименования минеральной воды
- Доля минеральной воды на рынке безалкогольных напитков - 27,5 %

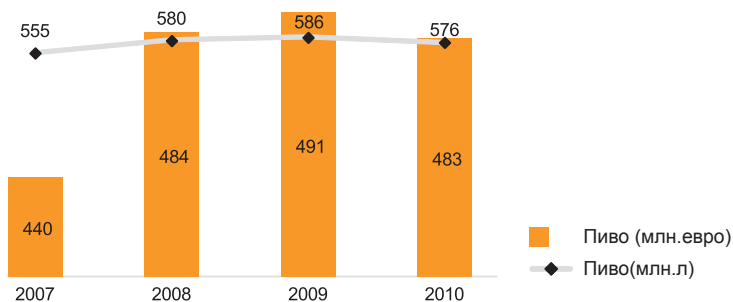
Пиво

- Многолетние традиции - первая пивная фабрика в Болгарии открыта в 1882 г.
- 3 из ведущих международных производителей в этом секторе присутствуют на болгарском рынке
- В секторе занято около 10 000 человек
- В 2010 г. инвестиции в секторе составили 23 млн. евро
- В 2010 г. произведено в целом 5,7 млн. гл
- В 2009 г. экспортировано 51 000 гл



	Ячмень		Хмель	
	2009	2010	2009	2010
Площади с реализованным урожаем (га)	258 499	245 328	144	84
Средний урожай (тонны/га)	3,32	3,40	0,89	0,99
Производство (тонны)	858 679	833 271	129	84

Продажи пива, 2007 – 2010



Кока-Кола Хеленик Ботлинг Компани Болгария

Год создания: 1965

Город: София

Служащие: 1 300

Деятельность: производство и розлив безалкогольных напитков



- Соса-Кола приходит на болгарский рынок еще в 1965 г., причем Болгария становится первой страной в бывшем социалистическом лагере, где этот напиток производится совместно с местным предприятием Тексим
- В 1992 г. Кока-Кола Хеленик Ботлинг Компани Болгария приобретает фабрику
- Компания - крупнейший производитель безалкогольных напитков в стране
- Портфолио компании содержит следующие напитки: Кока кола, Кока-Кола Лайт, Фанта, Спрайт, Капи, Швепс, Банкя, Нестий
- В Болгарии Соса-Кола имеет 3 завода, на которых осуществляется розлив напитков компании – в Костинброде, Тырговиште и Банкя

Осенью 2011 г. группа Соса-Кола Hellenic выбрала Софию из числа 14 европейских городов, в том числе и столиц, для осуществления важной инвестиции - был создан Объединенный центр услуг в сфере человеческих ресурсов и финансов.



Девин АД



Год создания: 1992

Город: Девин

Служащие: 500

Деятельность: розлив и продажа минеральной воды, родниковой воды, газированных и негазированных безалкогольных напитков



- Крупнейшая компания в Болгарии по розливу воды
- Девин АД держит концессию на использование водяных скважин 3 и 5 в районе города Девин, в Родопских горах, там же осуществляется розлив минеральной воды “Девин”
- Розлив воды DEVIN производится с соблюдением исключительно высоких стандартов качества, подчиняющихся международным стандартам и процедурам, причем лаборатория компании осуществляет ежедневный контроль над их выполнением;

Минеральная вода DEVIN исходит из глубины 700 м, температура воды - 44° С, источники находятся в экологически чистом регионе Родопских гор.

- В 2008 г. “Девин” полностью обновила свою фабрику розлива воды, увеличив таким образом ее потенциал до 45 тыс. бутылок в час
- В 2010 г. “Адвент уотер”, являющаяся частью финансового инвестора “Адвент интернешнл”, приобрела 97,9 % от компании

В 2011 г. Девин и Филикон заключили между собой долгосрочный договор, согласно которому с марта 2011 г. “Девин” АД принимает на себя заботы о продвижении на рынки Болгарии и Румынии марки Fresh и ее рыночной реализации.

- В августе 2007 г. „Девин” АД увеличила свой капитал и стала публичной компанией, акции которой выставлены на Болгарской фондовой бирже для свободной торговли

В 2010 г. Девин АД завоевала приз за „Инновацию в безалкогольной промышленности”.

Карлсберг Болгария

Год создания: 1882

Город: Шумен

Служащие: 600

Деятельность: производство
пива



- Карлсберг Болгария - наследник одного из старейших пивоваренных предприятий в Болгарии – “Шуменско пиво”, приобретенного им в 2002 г.
- Компания – наиболее быстро развивающаяся пивная компания в стране
- В сентябре 2004 г. “Шуменско пиво”, и “Пиринско пиво” объединили свои ресурсы и активы под наименованием Карлсберг Болгария
- Карлсберг Болгария - единственная пивная компания в стране, которая отметила рост и в 2010 г., а в первых двух месяцах 2011 г. уже заняла лидерские позиции на пивном рынке у нас

Карлсберг Групп продает свою продукцию на более чем 150 рынках, производит ее на 75 пивоваренных предприятиях, в том числе, на одном в Шумене и одном в Благоевграде. Пивоварни компании расположены в 25 государствах в мире, одно из них - Болгария.

Среди марок “Карлсберг”, которые продаются в Болгарии, следует удалить марки “Шуменско”, “Пиринско”, “Туборг”, “Карлсберг”, “Холстен”, “Будвайзер Будвар”, “Бетери”, “Somersby”...



Карлсберг Групп является:

- №1 в Западной Европе
- №1 в Восточной Европе
- № 5 – в мире

Каменница АД/InBev

Год создания: 1881

Город: Пловдив

Служащие: 780

Деятельность: производство
пива



- Каменница вступает в пивоваренную промышленность Болгарии уже в 1881 г.
- В 1995 г. компанию приобрела InBev, а в 2010 г. – StarBev
- Каменница - носитель более 16 престижных призов

Каменница возвращает свои лидерские позиции на болгарском пивном рынке, когда в сентябре 2011 г. завоевала 31,3% от рынка, по данным агентства AC Nielsen

Собственные марки:

- Каменница, Астика, Бургаско

Лицензионные марки:

- Beck's, Staropramen, Stella Artois



«Каменница» реализовала значительные инвестиции в свои пивоваренные заводы в Пловдиве и Хасково. Общая стоимость вложений в 2011 г. составила 18 млн. левов, которые являются частью инвестированных за последние четыре года средств в размере более 68 млн. левов. На 2012 г. запланировано инвестировать почти 14 млн. левов.

В 2004 г. Каменница АД стартовала производство единственного болгарского безалкогольного пива, которое и по сей день остается без аналога на пивном рынке Болгарии. Это Каменница 0%.



Хайнекен (Загорка)

Год создания: 1994

Город: Стара-Загора

Служащие: 570

Деятельность: производство и розлив пива



- „Загорка” АД - наследник старых пивоваренных традиций, история которых насчитывает более 100 лет. Она начинается с первой пивоварни, созданной в городе Стара-Загора в 1902 г.
- Компания занимает ведущие позиции в отрасли, она заслужила имя хорошего работодателя и в представлениях болгар является собирательным образом пива, его своеобразным эталоном
- В последние годы производство и продажи „Загорка” АД идут по восходящей, и компании не раз удавалось добиться лидерских позиций на рынке пива
- „Загорка” АД имеет сбалансированное портфолио из прибыльных торговых марок во всех ценовых сегментах: Загорка, Ариана, Столично, и корпоративные: Heineken, Amstel, Starobrno и Kaiser

В 1998 г. „Загорка” АД стало первым предприятием в Секторе пищевой и питьевой промышленности и первой пивоваренной компанией в Центральной и Восточной Европе, которая была сертифицирована по международному стандарту ISO 9002.

- С момента приватизации пивоварни в 1994 г. до настоящего момента „Загорка” АД инвестировала более 110 млн. евро в модернизацию и расширение производства, благодаря чему сегодня является самым современным пивоваренным предприятием в Болгарии
- Продукты марки “Загорка” экспортируются в США, Грецию, Великобританию, Испанию, Португалию и другие страны.



Первый музей пива „Мир Загорки” является и первым сертифицированным Министерством культуры музеем пива в Болгарии.

Органическое (биологическое) производство

- Около 90 % от земли в Болгарии предоставляют подходящие условия для биологического земледелия
- В Болгарии наложен запрет на производство ГМО-продуктов
- В последние годы в Болгарии отмечается тенденция к значительному росту как предложения органических и биологических продуктов питания, так и спроса на них
- Ассортимент органических продуктов на местном рынке расширился с 1 400 до 2 600 с лишним продуктов за последний год

Сочетание подходящих агроэкологических условий, адекватных правовых рамок, технологических умений и обязательств в отношении устойчивого развития делает Болгарию надежным производителем разнообразных продуктов, устраивающих даже самые требовательные рынки.

- Органические продукты, произведенные в Болгарии, включают молочные продукты, мед, лекарственные травы и различные виды чая из них, свежие и консервированные овощи, приправы, орехи
- Более 90% от местного производства экспортируется в Германию, Швейцарию, Францию и Голландию
- Болгария обязана гарантировать, что до 2013 г. не менее 3 % от продаваемых в стране продуктов питания будут органического происхождения
- По данным организации Органическая Европа (Organic Europe) в 2004 г. сертифицированное органическое производство в Болгарии занимает всего только около 12 000 га. В соответствии с ограничениями, введенными в начале 2007 г. Единой сельскохозяйственной политикой Европейского Союза, эта цифра должна возрасти значительно



В 2010 г. количество болгарских ферм, производящих органические продукты, возросло на 75%.



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been
implemented with the financial support of the European Union through the European Fund
for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.

InvestBulgaria Agency

- 31 Aksakov Street
- Sofia 1000, Bulgaria
- Tel.: +359 2 985-5500
- Fax: +359 2 980-1320
- E-mail: iba@investbg.government.bg
- www.investbg.government.bg