

Investing in your future



**EUROPEAN
UNION**

European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 – 2013



OP "Development of
the Competitiveness
of the Bulgarian
Economy" 2007-2013



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"

BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been implemented with the financial support of the European Union through the European Fund for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.



**ИНВЕСТИРУЙТЕ В
БОЛГАРИЮ**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. Общая характеристика Болгарии	8
2.1. География	10
2.2. Демографический профиль	16
2.3. Основные города	18
2.4. История	28
2.5. Политический профиль	40
2.6. Экономический профиль	42
3. Человеческие ресурсы	52
3.1. Университеты	56
3.2. Школы	64
4. Расходы на осуществление бизнеса	68
4.1. Налоги	70
4.2. Зарплаты	71
4.3. Земельные участки и аренда	72
4.4. Коммунальные услуги	74
5. Инфраструктура	76
6. Правительственная поддержка	84
7. Ключевые секторы и успешные фирмы	90
7.1. Пищевая промышленность	92
7.2. Информационные технологии	106
7.3. Электротехника и электроника	122
7.4. Здравоохранение и медицинский туризм	136
7.5. Аутсорсинг бизнес процессов	144
7.6. Машиностроение	154
7.7. Транспорт и логистика	166
7.8. Химия и смежные отрасли промышленности	174
7.9. Другие секторы	190
8. Другая информация	194



Болгария располагает необходимыми высококвалифицированными и хорошо образованными профессионалами, у которых понимание бизнеса сочетается с теоретическими знаниями на высоком уровне, что позволяет им находить и предоставлять эффективные и разумные международные решения.

A.T.Kearney



Три фактора помогли нам принять решение в пользу Болгарии и выбрать ее местом для инвестирования: доступ к основному сырью, географическое расположение и налоговая ситуация к настоящему времени”.

Ingrid Janker, CEO, Knauf Bulgaria

Болгария - единственная страна в ЕС, кредитный рейтинг которой был повышен организацией Moody's в начале 2010 г.

Болгария имеет самый низкий государственный долг в ЕС (18.9% от ВВП) и один из самых низких бюджетных дефицитов (-0,5%) за 2012 г.

Болгария предлагает сочетание высокой квалификации, сравнительно низких расходов на труд и хорошего качества.

Accelerance

После приема Болгарии в ЕС для нее стали доступными Оперативные программы и Европейские фонды.

Business Monitor International

Здесь невероятные условия для инвестирования. Страна располагает большими мощностями для местного производства сырь.

Achille Bardelli, член Совета директоров, Orgachim

D-check - наиболее детальная и тщательная проверка исправности самолетов. Она известна также и как Heavy Maintenance Visit (HNV). Эту проверку проводят каждые 5-6 лет. Часто по проверке одного Боинга 747 работает более 100 техников одновременно. Обычно на подобную проверку уходит от 21 до 60 дней в зависимости от воздухоплавательного средства и количества техников. Лufтханза Техник София в состоянии осуществить D1 check самолета AirbusA320 всего лишь за 16 дней, а это самый короткий срок проверки в рамках всей группы, состоящей из 31 компании.





Клиентами болгарских фирм являются такие компании, как BMW, Renault, Peugeot, Ford, Audi.

Например, головки цилиндров для 6-цилиндровых V-образных двигателей Audi производятся на заводе Montupet в Болгарии.



В 2010г. Болгария стала одним из шести целевых логистических центров НР для всего мира, которые выполняют услуги, связанные с обслуживанием клиентов и аутсорсингом IT и программных операций.



- В Болгарии находится крупнейший в Европе завод кальцинированной соды и крупнейший на Балканах нефтеперерабатывающий завод
- Болгария - крупнейший производитель и экспортер лавандового масла в мире за 2011 г., входит в число 15 крупнейших в мире производителей буйволиного и овечьего молока.



Болгария находится на втором месте в Европе, после Исландии, по количеству минеральных источников. В стране находятся все виды минеральной воды, существующие в природе.

...Если Вам нужны отличные математики, поищите их в Болгарии.

William Fitzsimmons

Декан, Admissions&Financial Aid, Harvard College



„Болгария, Румыния и другие страны на периферию Европы играют новую роль в увлечении передавать на аутсорсинг развитие технологий“.

Business Week



Болгарская ELKA 6521– первый европейский электронный калькулятор. В шестидесятые и семидесятые годы прошлого века ELKA 6521 занимает место среди самых популярных в Европе электронных калькуляторов. В 1975 г. Болгария экспортировала более 30 тысяч электронных калькуляторов ELKA в Швейцарию.



EnerSys Болгария производит батареи весом более 300т для подводных лодок Великобритании и Германии.



ОБЩИЙ ОБЗОР БОЛГАРИИ

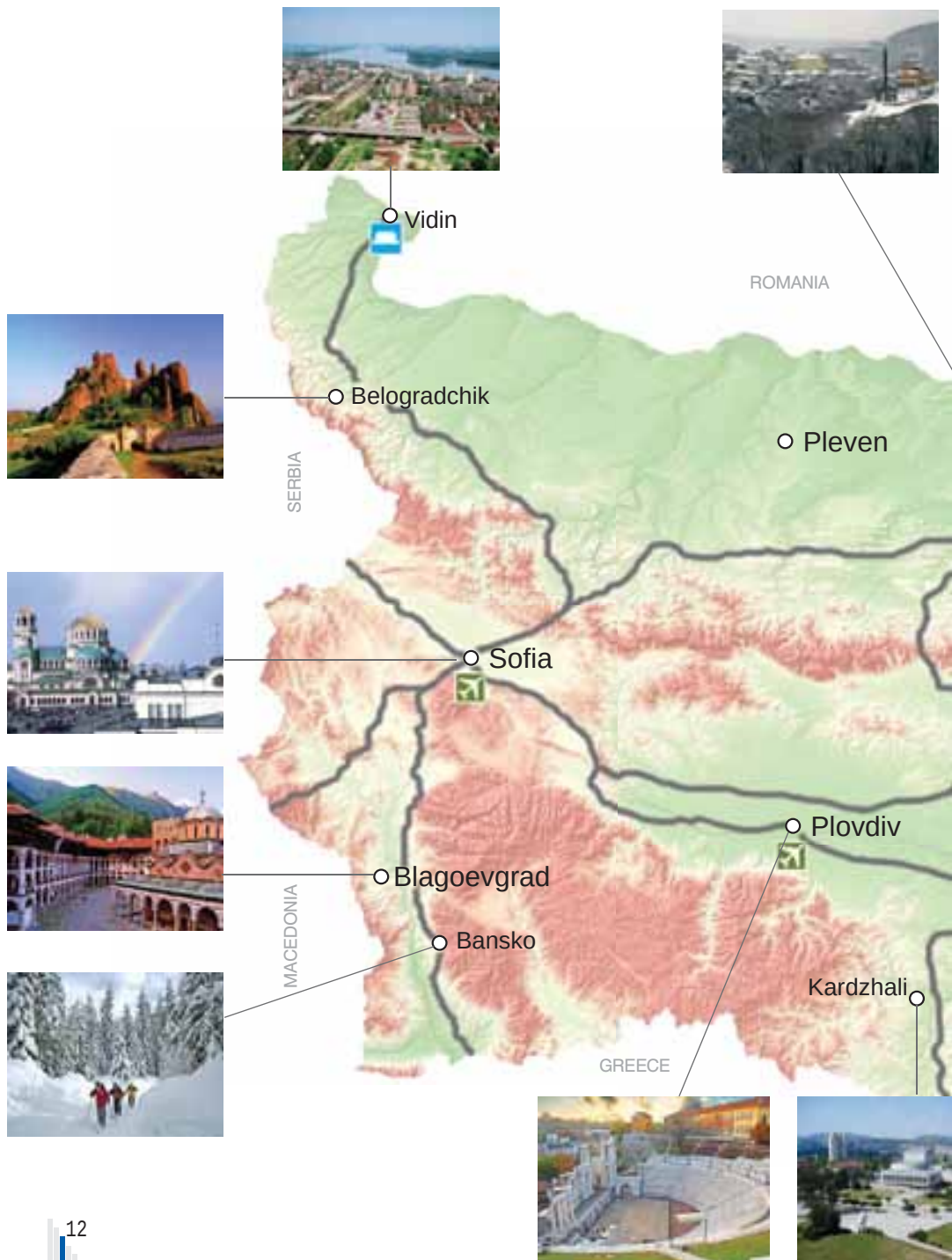


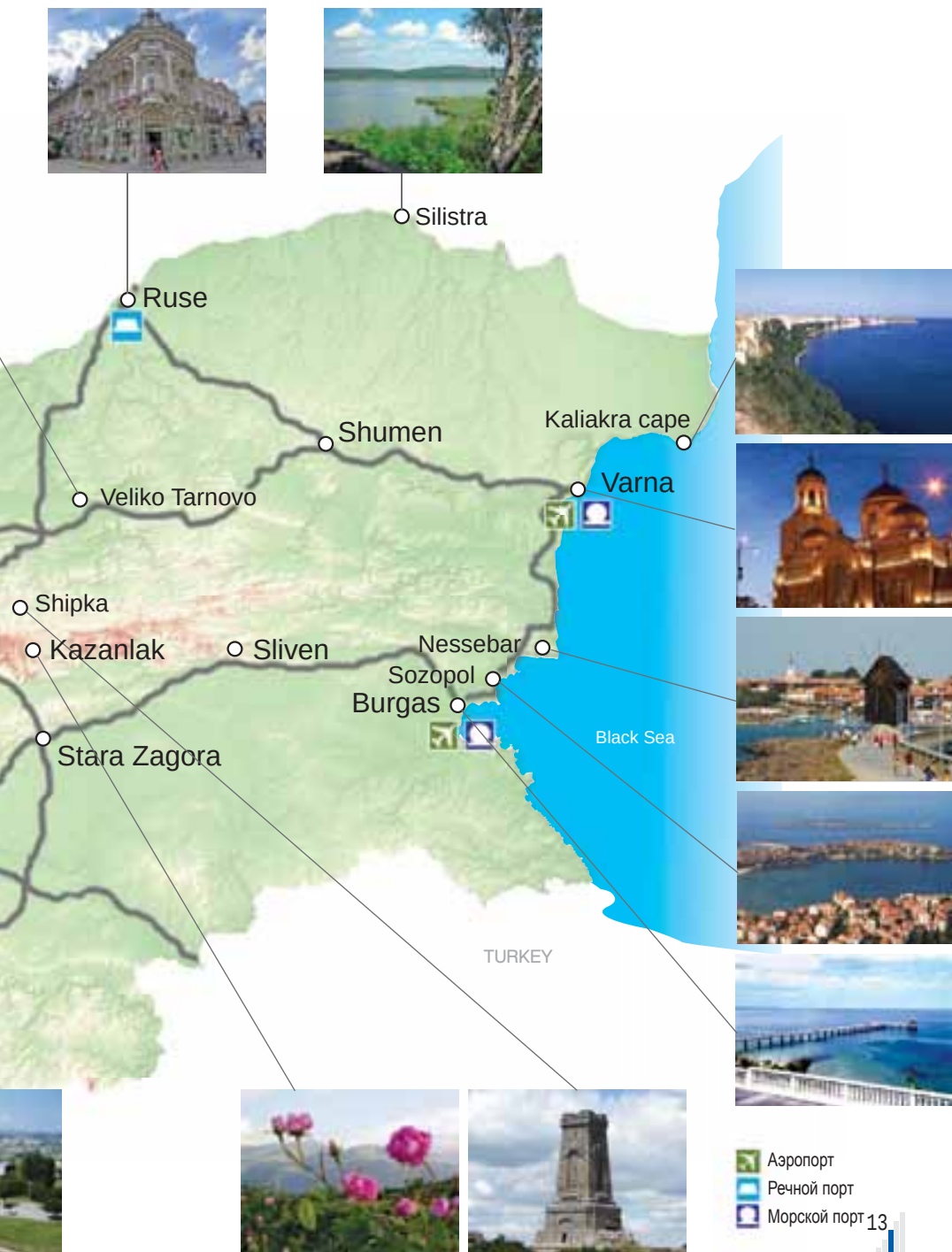
Болгария расположена на основных



дорогах, связывающих Европу и Азию







Болгарская природа богата всем - начиная с высоких гор...



Рила – шестая по высоте гора в Европе и самая высокая на Балканском полуострове. Здесь находится один из наиболее привлекательных туристических объектов – Семь Рыльских озер.



Гора Витоша, которая возвышается над самой Софией, предлагает замечательные возможности, как для отдыха, так и для спорта.



В 2012 г. Болгарию посетил 8 800 000 иностранные туристы. Это на 1,9% больше по сравнению с предыдущим годом.



Пирин – самые красивые болгарские горы альпийского типа.



Родопские горы притягивают великолепием своего растительного и животного мира, своей архитектурой, культурными традициями населения.

...КОНЧАЯ ЖИВОПИСНЫМИ ПЛЯЖАМИ

На болгарских черноморских курортах история сосуществует с современностью.



Город Несебр (Месембрия) существует с 6 века до н.э. В бронзовой эпохе был одним из наиболее развитых городов на Черном море, а сегодня - объект культурного наследия, находящегося под защитой ЮНЕСКО.



В 2010 году 11 болгарских пляжей получили престижный приз „Голубой флаг“.

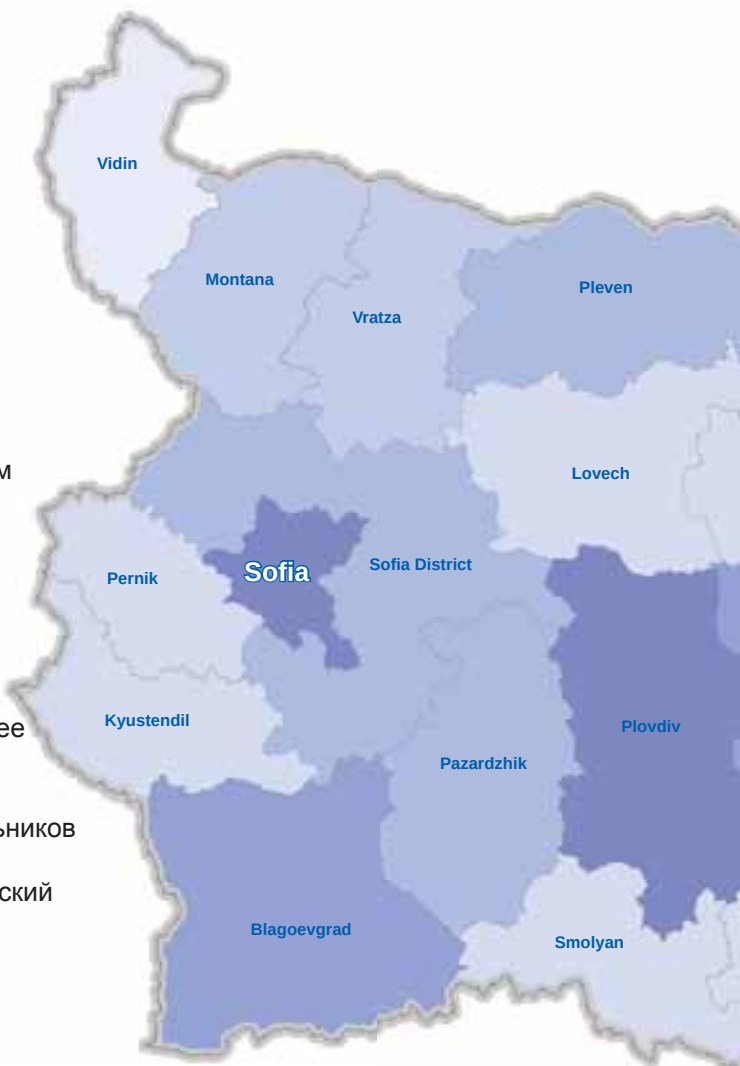
Болгарское черноморское побережье – прекрасная возможность для отдыха, развлечения, лечения и спортивные занятия.



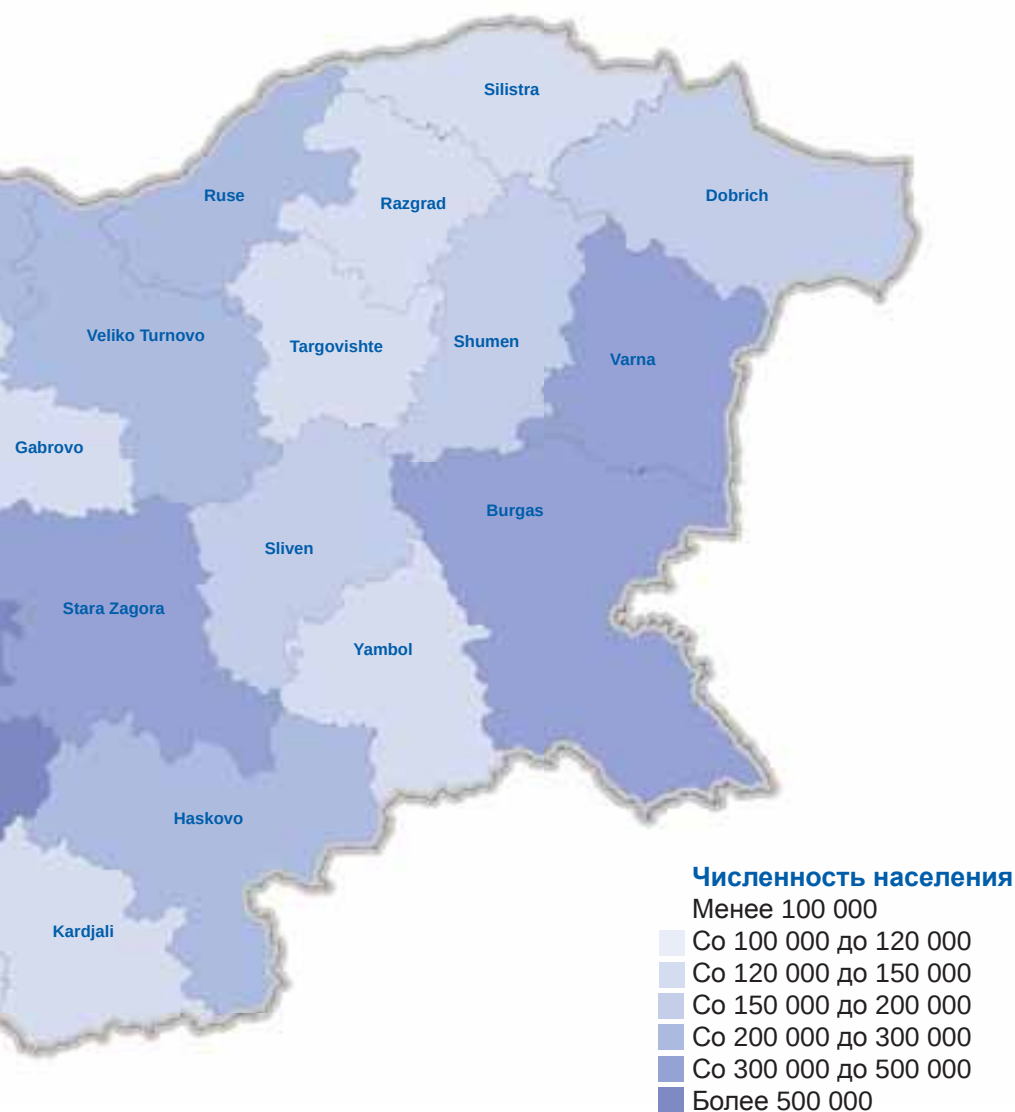
В стране официальный статус курорт присвоен 142 курортам, включая 58 бальнеологических, 56 горноклиматических и 28 морских.

Население Болгарии в 2012 г. насчитывало 7 364 570 человек

- 68% от населения страны - люди трудоспособного возраста
- Около 60% от населения в активном возрасте (от 25 до 64 лет) говорит хотя бы на одном иностранном языке
- Приблизительно 80% от населения трудоспособного возраста (от 25 до 64 лет) имеет среднее или высшее образование
- Около 2/3 от школьников в стране изучают немецкий и английский языки
- Болгария - сильно урбанизированная страна, в городах проживает свыше 5 миллионов человек



Население на 01.02.2012 г. по областям



София



- Население: 1 539 080 жителей
– столица Болгарии
- Центр законодательной, исполнительной и судебной властей (Парламент, Президент, Совет Министров и т.д.)
- София - 13-й по величине город в Европейском союзе
- Финансовый центр – здесь находятся БНБ, Болгарская товарная биржа, Комиссия финансового надзора

В Софии:

- сконцентрировано 1/4 от рабочей силы страны
- сосредоточено 1/6 от промышленного производства Болгарии
- производится 34,3% от ВВП Болгарии

Образование:

- 16 языковых школ с обучением по бизнес-программам
 - 18 языковых школ с обучением по ИТ-программам
 - 21 университет
 - 26 000 выпускников в год
-
- Аэропорт София - крупнейший пассажирский и грузовой аэропорт в стране
 - Услугами Софийского аэропорта пользуется более 70 транспортно-экспедиторских компаний, в том числе FedEx, InTime (UPS); DHL, TNT, DB Schenker



В VIII век до н.э., на месте неолитного поселения, возникает древний фракийский город Сердика – по имени фракийского племени сердов. Людей в эти земли привлекли горячие минеральные источники, которыми так богато Софийское поле.

„В окрестностях Софии имеется около 50 гидротермальных месторождений. Единственно София среди всех остальных европейских столиц, располагает минеральной водой восьми различных типов. Ею ежедневно могут лечиться 100 тысяч человек“.

Пловдив



- Население: 683 027 жителя
- Один из основных административных, промышленных, транспортных, образовательных и туристических центров
- Одна из наиболее растущих экономик в стране со средним ростом ВВП в 12-13%
- Хорошо развитая транспортная инфраструктура, в том числе международный аэропорт
- В непосредственной близости от города проходят три из всех десяти Панъевропейских коридоров (IV, VIII и X)
- Международная Пловдивская ярмарка проводится с 1892 г., но и сегодня является одним из самых важных событий в сфере торговли в Юго-Восточной Европе. Это крупнейший выставочный центр в Юго-Восточной Европе

Образование:

- 3 языковые школы
- 5 университета
- 10 100 выпускников в год



Запатентованный самолет Георгия Божинова сконструирован всего лишь 9 лет после первого полета братьев Райт. Он оснащен новшествами, которые нашли признание значительно позже – при создании сверхзвуковых самолетов. Оригинал хранится в Пловдивском музее авиации.



Римский стадион в Пловдиве – одно из крупнейших римских строений на Балканах – вмещал 30 000 зрителей. Его длина - 180 м.



Античный театр в Пловдиве построен в I-II веке. Его хорошая акустика, достигнутая благодаря специфической архитектуре театра, позволяет и сегодня использовать его для концертов и других общественных событий. Вмещает 5 000 - 7 000 зрителей.



The Ancient Theater

Велико Тырново



- Население: 258 494 жителей
- Один из самых старых городов Болгарии с богатой историей и культурой
- Основная достопримечательность города – сохранившаяся средневековая крепость “Царевец”
- Хорошо развитая транспортная и коммуникационная инфраструктура
- Основные дороги: Европейская дорога E85, связывающая Одрин с Бухарестом, Европейская дорога E772, связывающая Софию с Варной

Образование:

- 18 гимназий
- 2 университета
- 8 500 выпускников в год

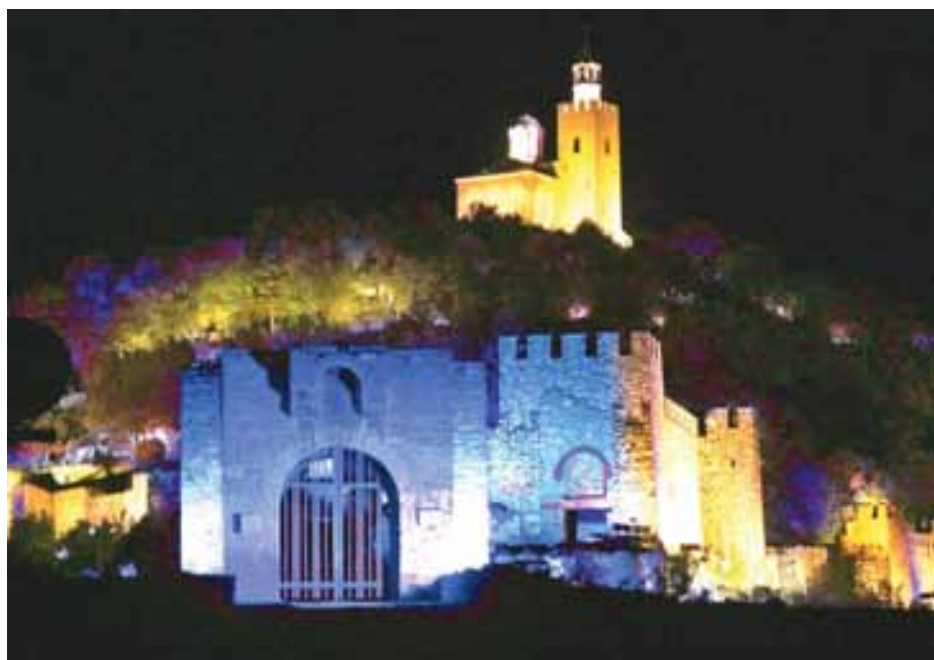


В 5 км от Велико Тырново расположен архитектурно-музейный заповедник Арбанаси. Он входит в перечень ста национальных туристических объектов Болгарии.

Холм Царевец в Велико Тырново имеет пяти тысячелетнюю историю. Люди обитали его еще в каменно - медной эпохе, первое поселение на нем датировано периодом 4 200 г. до н.э.

Звук и свет

Аудиовизуальный спектакль „Звук и свет“ - прекрасное переплетение световых, звуковых и словесных эффектов - представляет собой исторический рассказ о самых важных моментах болгарской истории. Впервые спектакль был представлен в 1985 г.



Варна



- Население: 475 074 жителя
- Находится на Черном море. Основная туристическая дестинация, один из центров бизнес - деятельности и университетского образования
- Центр морской торговли; здесь расположены основные Болгарские военно-морские силы
- Варненский регион производит 5,4% от ВВП. Область занимает третье место в стране по иностранным инвестициям на душу населения
- Имеет хорошо развитую транспортную инфраструктуру, в том числе, международный аэропорт и международный морской порт
- Из Варненского аэропорта осуществляются полеты в крупнейшие города Европы – Брюссель, Вена, Лондон, Москва
- Дорожная сеть Варны включает участки Европейских дорог: E70 - в Бухарест и E87 - в Стамбул, а также участок панъевропейского транспортного коридора VIII

Образование:

- 12 языковых школ с обучением по бизнес - программам, программам математики и информационных технологий
- 8 технических учебных заведений
- 5 университетов и высших училищ
- 9 400 выпускников в год

Ботанический сад в Балчике известен своей коллекцией крупноразмерных кактусов и суккулентов, выставленных под открытым небом на площади около 1 000 кв. м. Это второй подобный сад в Европе после сада в Монако. В этом неповторимом саду выращивается свыше 2 500 растительных видов.

Бургас

- Население: 415 817 жителя
- Расположен на берегу Черного моря
- Одна из главных туристических дестинаций и вместе с этим важный административный, промышленный и образовательный центр
- Хорошо развитая транспортная инфраструктура, включающая международный аэропорт
- Через город проходит панъевропейский коридор VIII (Дуррес - Тирана - Скопье - София - Пловдив - Варна)
- Бургасский порт – крупнейший порт Болгарии. Его 28 причальных мест обеспечивают возможность обработки судов общим тоннажем 125 000 dwt

Образование:

- 4 языковые школы
- 2 университета
- 3 500 выпускника в год



Spirit of Burgas - музыкальный фестиваль болгарской и иностранной музыки - в 2009 г. признан журналом „Таймс” одной из 20 лучших фестивальных дестинаций.

Благоевград



- Население: 323 552 жителей
- Образовательный, административный, транспортный, сельскохозяйственный и туристический центр (вблизи культурных и природных достопримечательностей, лыжного курорта Банско)
- Благоевград расположен вдоль панъевропейского коридора IV. В настоящий момент строится новая магистраль, которая свяжет западноевропейские страны с Грецией
- Через Благоевград проходит железнодорожная линия, связывающая Софию и Салоники

Образование:

- 2 университета
- 3 000 выпускников в год
- 3 языковые и несколько специализированных бизнес - школ



В 1991г. в Благоевграде был открыт первый Американский университет в Болгарии. К октябрю 2011г. в нем учится 1 100 студентов из 45 государств на 5 континентах. Около 60% от студентов являются иностранными гражданами.

Русе

- Население: 235 252 жителей
- Крупнейший болгарский речной порт, важный центр автомобильной, химической, керамической промышленности
- В Русе создана одна из первых промышленных зон в Болгарии, которая принимает на своей территории такие международные компании как Mantupet, Keros Bulgaria и другие
- Город расположен вдоль панъевропейского коридора IX, „Дунай мост” является основной дорожной и ж/д связью между Болгарией и Румынией
- Русе находится в 60 км от международного аэропорта в Бухаресте
- Центральная часть города известна своей уникальной архитектурой конца XIX-го и начала XX-го века

Образование:

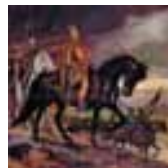
- 3 языковые школы
- 1 университет
- 2 000 выпускников в год



Город Русе часто называют „Маленькой Веной “ из-за памятников архитектуры в нем, построенных в различных стилях - барокко, модерн, неоклассицизм, сецессион.



Славяне, протоболгары, фраки – эти племена жили на территории болгарского государства до его создания.



803-814

Во время правления хана Крума в Болгарии созданы первые письменные законы.



Болгарское государство создано в **681г.** Ее создателем считается хан Аспарух.

864г.

Во время правления князя Бориса I христианство принято в Болгарии в качестве Болгарское официальной религии.





886г.

В болгарских землях начинается распространение алфавита (глаголицы), созданного братьями Кириллом и Мефодием. В начале X века изобретен новый алфавит, получивший наименование "кириллица".



1218-1241

Царь Иван Асен II - первый болгарский владетель, о котором известно, что чеканил золотые монеты со своим ликом.

893 - 927

При царе Симеоне I Великом территорию Болгарии омывали три моря - Эгейское, Адриатическое и Черное.



1396г. Болгария становится частью Османской империи.





1824г.
"Рыбный букварь" -
первый новоболгарский
учебник, созданный
Петром Бероном.



1836г.
В Сливене открывает
двери первая
болгарская фабрика
(для производства
текстиля).



1866г.
Открыта первая
железнодорожная
линия Русе – Варна.



2 января 1835г. -
в Габрово открыта
первая болгарская
светская школа.



1860г.
В Свиштове
построена первая
в стране паровая
мельница.



1874 - 1876гг.
В городе Ловече
Николай Фичевым
построен первый
на Балканах
закрытый Мост.



3 марта 1878г.

Подписан Сан - Стефанский мирный договор, который полагает конец Русско-турецкой войне и восстанавливает болгарское государство.



1897г.

В Софии открыта первая сахарная фабрика компании Солвей.

1882г.

Франц Мильде вместе с группой предприимчивых граждан Шумена ставит начало одной из самых старых пивоварен в Болгарии – “Шуменско пиво”.



1894 - 1899гг.

В Болгарии создано более 120 промышленных предприятий с отечественным и иностранным капиталом, построены ж/д линии общей протяженностью 600 км.

1901г.

Произведена одна из первых иностранных инвестиций в стране. Открыт завод по производству обувной краски в Русе, нынешний Orgachim.



1954г.
Построен завод по производству кальцинированной соды в Девне, в настоящее время крупнейшее предприятие Solvay Group в Европе.



1963г.
Введен в действие нефтехимический комбинат в Бургасе, сегодня "Лукойл - Нефтохим – Бургас".



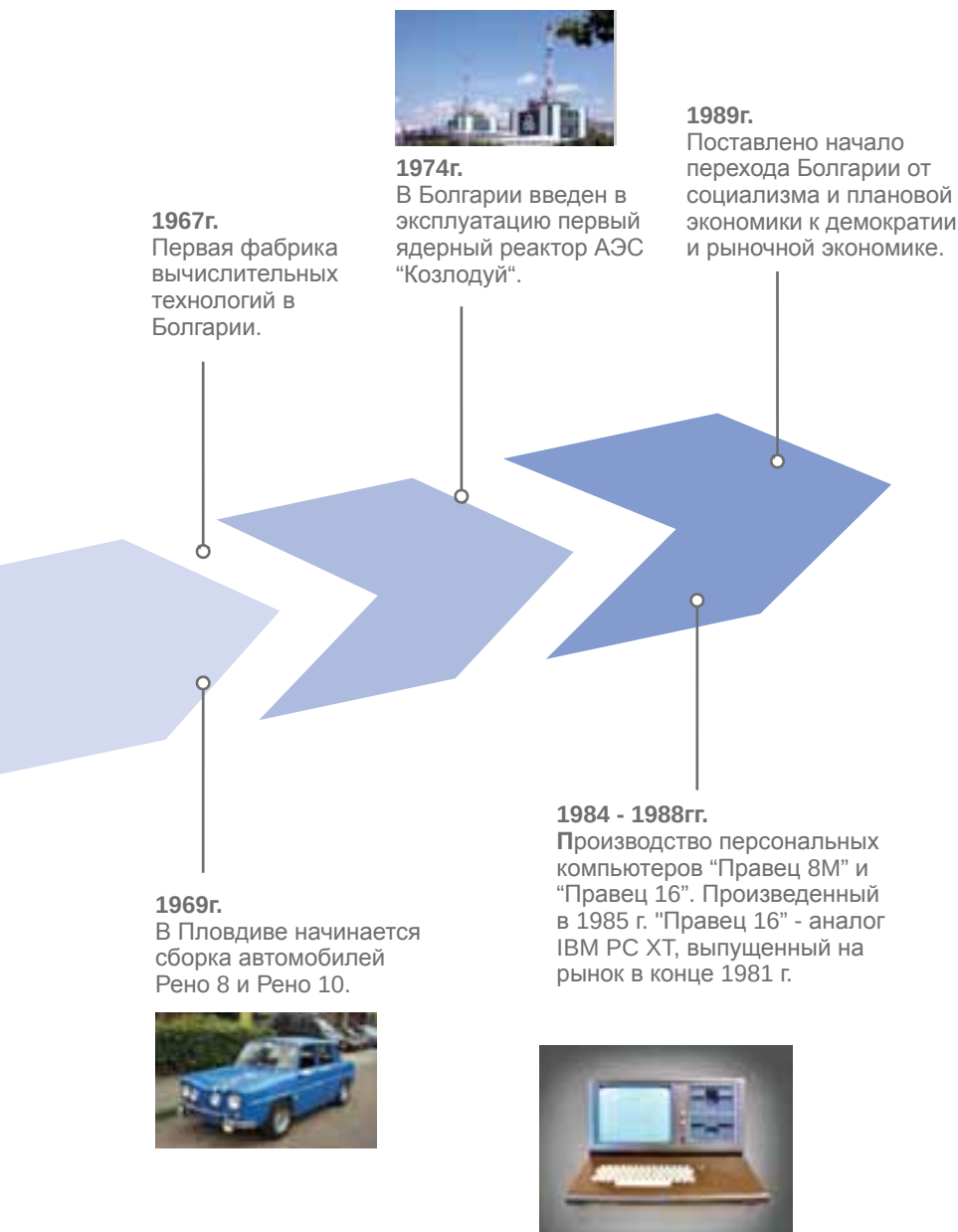
1937г.
Болгарский физик Георги Наджаквот открывает фотоэлектрический эффект, послуживший впоследствии для создания копировальной техники.

14 декабря 1955г.
Болгария становится членом ООН



1965г.
Болгария - первая страна в бывшем коммунистическом блоке, где производится Соса-Кола







1990г.
Болгария была крупнейшим экспортером розового масла в мире, которое используется для производства духов.



1993г.
EPIQ начинает выпускать продукцию в Болгарии.



1994 г.
С момента своего первого прихода на болгарский рынок в 1994 г. Kraft Foods инвестирует значительные средства в городах Своге и Костинброд.

1991г.
Schneider Electric и Siemens открывают свои офисы в Болгарии.



7 мая 1992г
Болгария становится членом СЕ.



1993г.
Festo открывает предприятие по производству сенсоров в Софии.



1994г.
NESTLÉ покупает крупнейший в стране завод шоколадных и сахарных изделий - „ШЗИ София“.





1996г.

ABB приобретает государственную компанию Авангард, производящую электронные компоненты.

1997г.

контрольный пакет акций „Пивоварни Ариана“ приобретен компаниями „Хайнекен“ и “Кока-Кола Хелленик Ботлинг Компани”.

1994г

Данон выходит на болгарский рынок путем приобретения государственной компании „Сердика“. Данон Середика - абсолютный лидер на болгарском рынке свежих молочных продуктов.



1997г.

Hyundai heavy Industries приватизирует крупнейший болгарский производитель трансформаторов и шаговых регуляторов.





1999г.

Lukoil приобретает 58% от "Нефтохим" Бургас, который и сегодня является самым крупным нефтеперерабатывающим заводом на Балканах.



2000г.

Melexis устанавливает в Болгарии производство микроэлектроники.



2000г.

SAP приходит в Болгарию путем приобретения части компании ProSyst.

1999г.

Американская компания Acids & Fertilizers приобретает мажоритарную долю в капитале Агрополихим. Сегодня компания экспортирует фосфорные и азотные удобрения на рынки стран пяти континентов.

2000г.

Liebherr (Германия) запускает свое производство в Болгарии, завод построен недалеко от Пловдива.



2001г.

Johnson Controls вступает в Болгарию. Основные клиенты подразделения - BMW, Peugeot и Ford.





2002г.
Sensor Nite открывает предприятие по производству сенсоров, электроники с добавленной стоимостью и электромеханических изделий.



2005г.
Coca-Cola HBC открывает свой аутсорсинговый центр в Болгарии, который обслуживает 26 стран.

2003г.
Еурококс была первой иностранной аутсорсинговой компанией, открывшей свой офис в Болгарии.



2004г.
Болгария вступает в НАТО 2 апреля.

2005г.
Турецкая компания Şişecam Group строит новый завод по производству стеклянных изделий недалеко от города Тырговище. К 2011г. Şişecam имеет в стране уже четыре завода, выпускающих уникальные для региона продукты.





2006г.

HP открывает свой Global Delivery Center в Софии. Решение создать центр в Болгарии принято на базе сопоставления возможностей 14 других стран-конкурентов.



2007г.

Член Европейского союза.



2007г.

Yazaki открывает свой первый завод в Ямболе.

2006г.

Построив завод в Русе, в Болгарию приходит Montupet.



2007г.

IBM расширяет свой Global Delivery Center в Софии, который переходит к полному обслуживанию потребностей IBM во всем мире.



2008г.

Немецкая компания LufthansaTechnik открывает сервисный центр техобслуживания и ремонта самолетов, в том числе Airbus A320 и Boeing 737.



ixetic

2008г.

Немецкие компании IXETIC и Witte Automotive вводят в эксплуатацию свои заводы по производству автомобильных частей, построенных в промышленных зонах, соответственно, в городах Раковски и Русе.



Unilever

2011г.

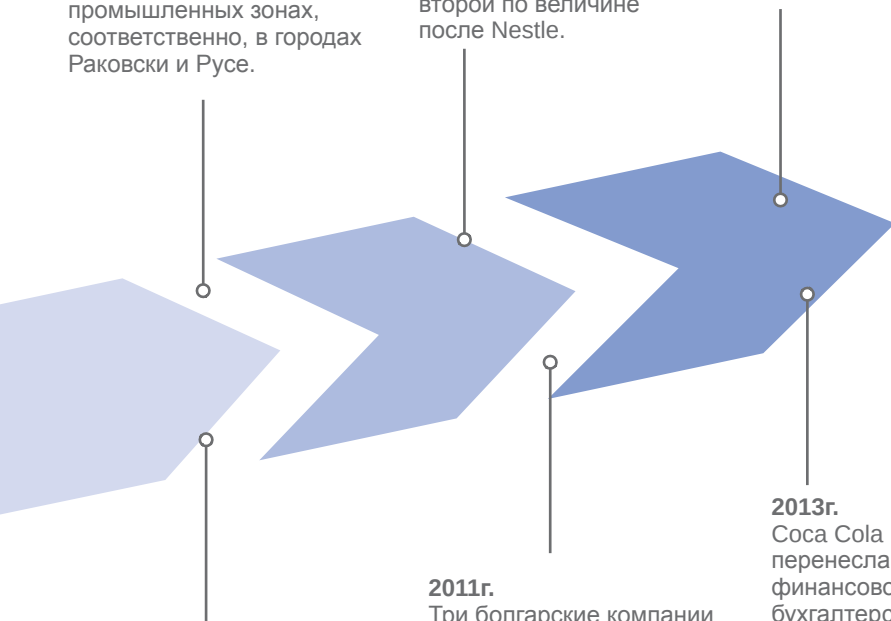
Unilever покупает болгарскую компанию по производству мороженого Дарко – второй по величине после Nestle.



Great Wall

2012г.

Litex Motors Corporation, совместно с китайской компанией Grea Wall Motor Co начинают производство автомобилей.



2010г.

Недалеко от Софии, на точках пересечения 3 европейских транспортных коридоров, открыт интермодальный терминал Яна, предназначенный для обслуживания европейского и центрально-азиатского рынков.

2011г.

Три болгарские компании входят в список “Делойт”, охватывающий 50 наиболее быстро развивающихся технологических компаний в Центральной Европе. (ecard, Investor.bg, telerik)

INVESTOR.BG

2013г.

Coca Cola Enterprises перенесла свою финансово-бухгалтерскую деятельность, посредством которой обслуживает около 170 миллионов клиентов в Западной Европе

Coca Cola Enterprises Inc.

Болгария - парламентская республика с четким разделением властей



Законодательная власть

Народное собрание - состоит из 240 депутатов, избираемых сроком на 4 года. Это единственный законодательный орган Республики Болгарии.



Исполнительная власть

Совет Министров является основным органом исполнительной власти Республики Болгарии. Избирается сроком на 4 года.



Судебная власть

Правоприменение в стране осуществляют Верховный кассационный суд, Верховный административный суд, апелляционные, окружные, военные и районные суда.

Чрезвычайные суды не допускаются.



Президент Республики Болгарии

Избирается на основе прямых выборов сроком на 5 лет, может быть избран повторно один раз. Президент является главой государства и верховным главнокомандующим Вооруженных сил.

Национальные символы

Герб

Герб Республики Болгарии изображает вздыбленного золотого льва на темно-красном поле в форме щита.



Флаг

Флаг Республики Болгарии трехцветный и состоит из трех продольных полос белого, зеленого и красного цветов.



Учредительное Народное собрание состоялось в г. Велико-Тырново в 1879 г. Оно приняло Первую болгарскую конституцию (Тырновскую конституцию). Это новаторская и прогрессивная в свое время конституция либерального характера, утверждающая принципы неприкосновенности личности и частной собственности. На этом Собрании город София выбран столицей Болгарии.

Болгария занимает стратегическое положение в центре Юго-Восточной Европы. Через ее территорию проходят основные дороги из Европы на Ближний Восток и в Азию



Стратегическое местоположение страны обеспечивает доступ к следующим рынкам:

- Юго-Восточная Европа – рынок с высоким потенциалом и численностью населения в 122 миллиона человек
- Европейский союз – Болгария предлагает самые низкие затраты на обеспечение доступа к рынку, оцениваемые в 500 миллионов человек
- СНГ, Ближний Восток и Северная Африка

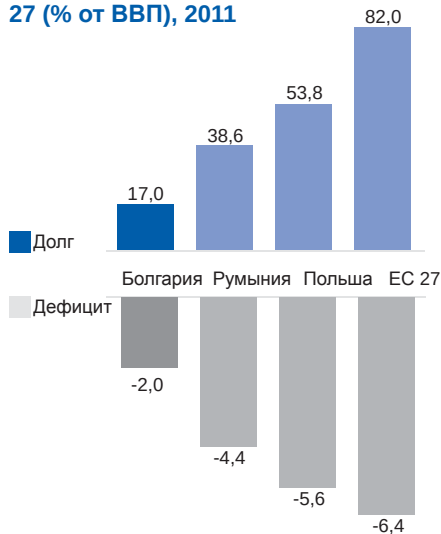
Для Болгарии характерно сочетание политической и макроэкономической стабильности, ряда преимуществ для развития бизнеса:

- Стабильная парламентская демократия - членство в ЕС, НАТО и Всемирной торговой организации
- Болгарская валюта увязана с евро в условиях валютного совета
- Уровни налогов, затраты на труд, относящиеся к самым низким в ЕС, специфические преимущества для инвесторов в стране
- Финансирование, предоставленное Европейским союзом – более 10 миллиардов евро за счет европейских фондов.

Болгария имеет образцовые макроэкономические показатели

2012 Экономическое обобщение	
ВВП (евро, млрд.):	39,7
Экспорт (евро, млрд.):	26,5
Чистые ПИИ (% от ВВП)	3,7
Рост ВВП (2012П, %):	0,8
Безработица (%):	11,4
Инфляция (%):	3,0
Государственный дефицит (% от ВВП):	-0,5е
Государственный долг (% от ВВП):	18,9
Баланс по текущему счету (% от ВВП):	-1,3
Долгосрочный кредитный рейтинг:	
Moody's:	Baa2 стабильный
S&P:	BBB стабильный
Fitch:	BBB-положительная

Государственный долг и государственный дефицит Болгарии, Румынии, Польши и ЕС 27 (% от ВВП), 2011



Источник: Болгарский народный банк, Евростат, веб-страницы компаний, которые изготавливают долгосрочный кредитный рейтинг

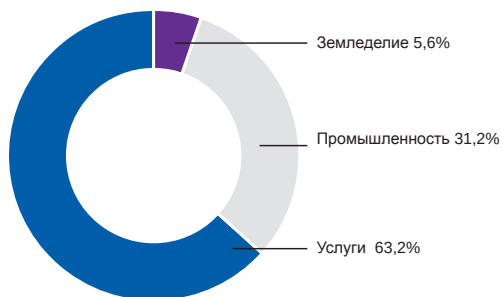
- Болгарская экономика отметила постоянный рост свыше 6% за период 2000-2008гг.
- Экономика стабилизировалась в 2011г., реальный рост ВВП составил 1,8%, согласно прогнозам и 0,8% в 2012 году
- Бюджетный дефицит Болгарии, составивший за 2012г. -0,5%е - один из самых низких в Европе
- Валютная стабильность в результате введения в 1997 г. валютного Совета
- Государственный долг Болгарии ставит ее на второе место в ЕС в 2012г.



Болгария единственная страна в Европе, кредитный рейтинг которой недавно был повышен Moody's.

- Всемирный банк ставит Болгарию на шестьдесят пятую позицию в мире по размеру ВВП на душу населения (покупательной способности) - \$14 020
- За последние 20 лет доля Сектора услуг в ВВП возросла более чем в два раза

Состав ВВП (2012)

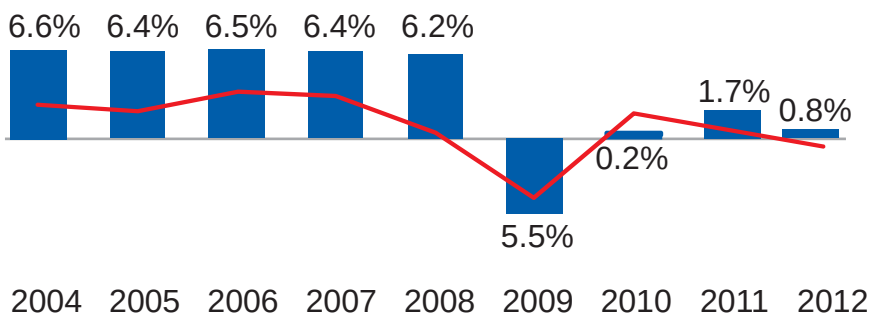


Распределение ВВП по основным подсекторам, 2012



Рост ВВП: Болгария

— Средний рост стран ЕС 27



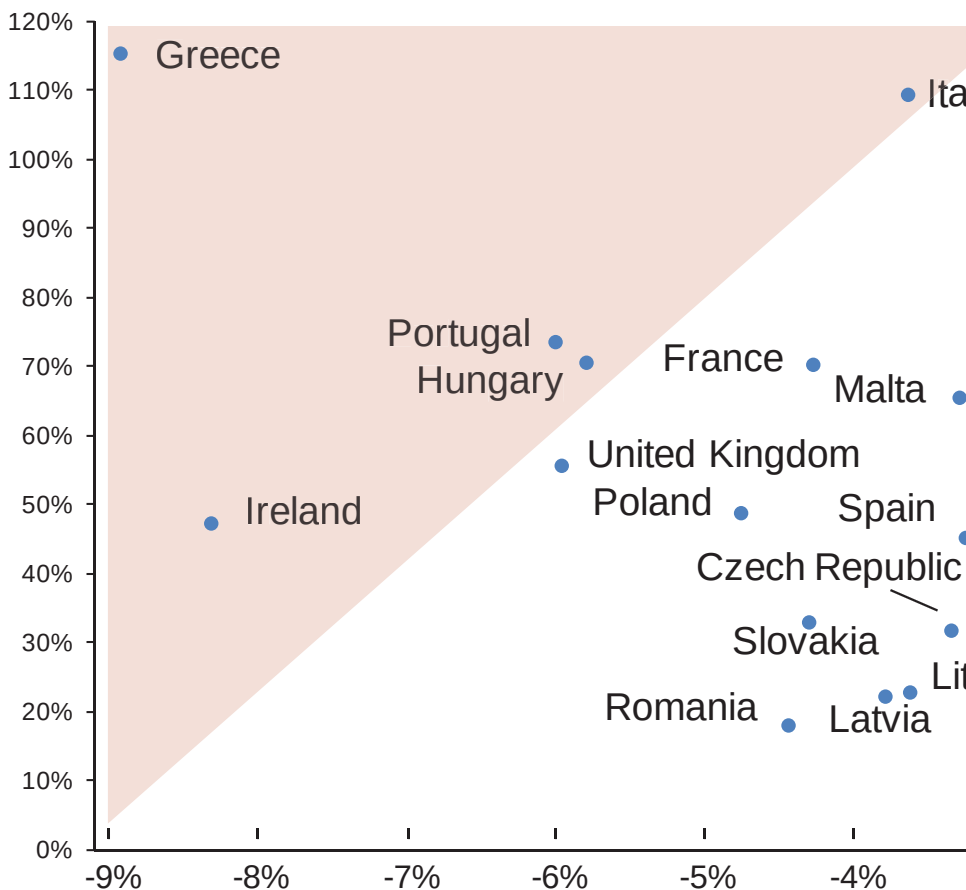
Рост ВВП: Болгария по сравнению с другими странами региона, 2012



Бюджетный дефицит находится на минимальном уровне...

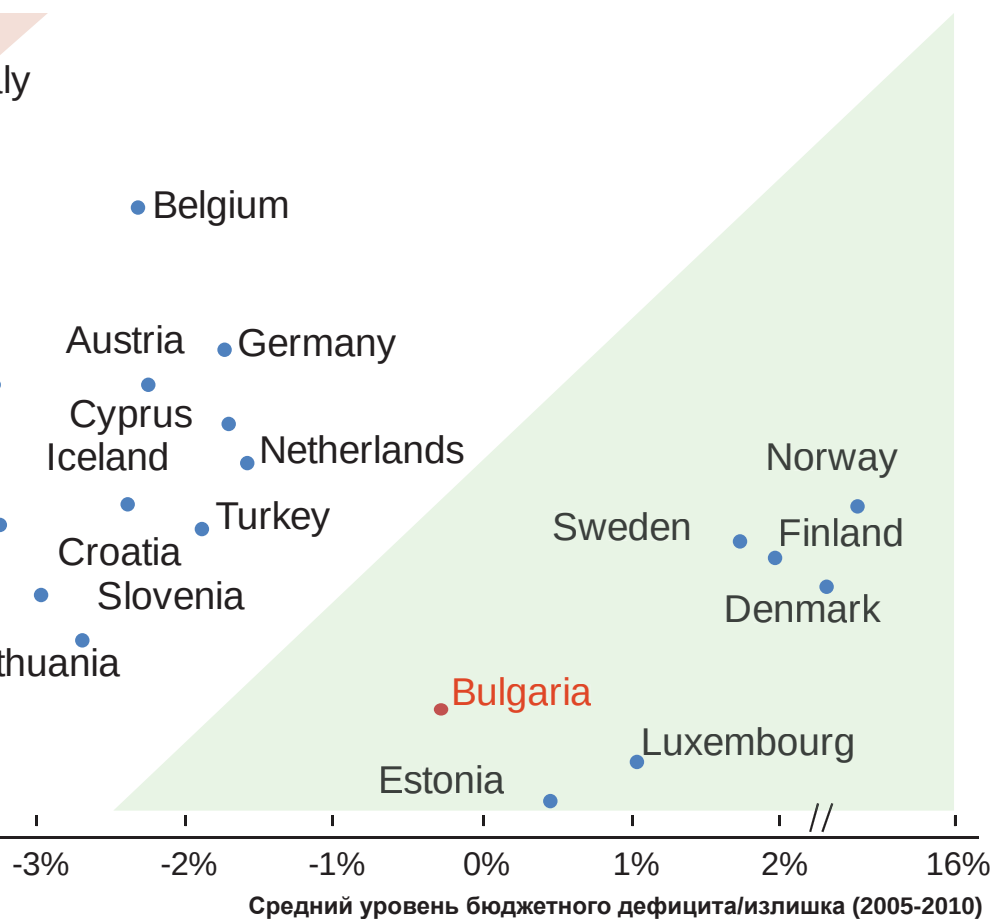
- Болгария известна тем, что у нее один из самых низких бюджетных дефицитов в регионе и Европейском союзе
- Правительство проводит политику фискальной консолидации, структурных реформ, приватизации убыточных активов и формирования более консервативного бюджета на 2012г.

Средний уровень внешнего долга (2005-2010)



...к чему добавляется низкий публичный долг

- Публичный долг Болгарии - один из наиболее низких в Европе благодаря последовательной политике рестрикций, проводимой последними тремя правительствами
- В ответ на кризис, в 2010г. Европейский парламент принял строгий потолок долга

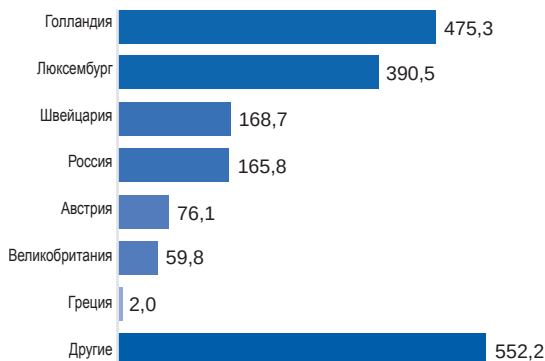


ПИИ от БВП, %, в среднем за 2008 – 2012гг.

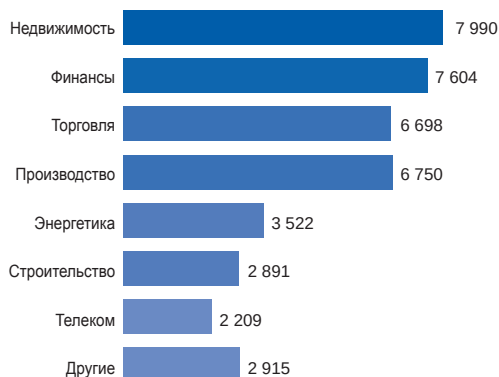


- Более 80% от иностранных инвестиций в стране поступают из стран ЕС
- До кризиса инвестиции осуществлялись преимущественно в секторах недвижимости и финансов, в то время как за последние 2 года наметилась тенденция их переориентации на производство

Размер ПИИ по странам, 1996-2012гг., (€ млн.)

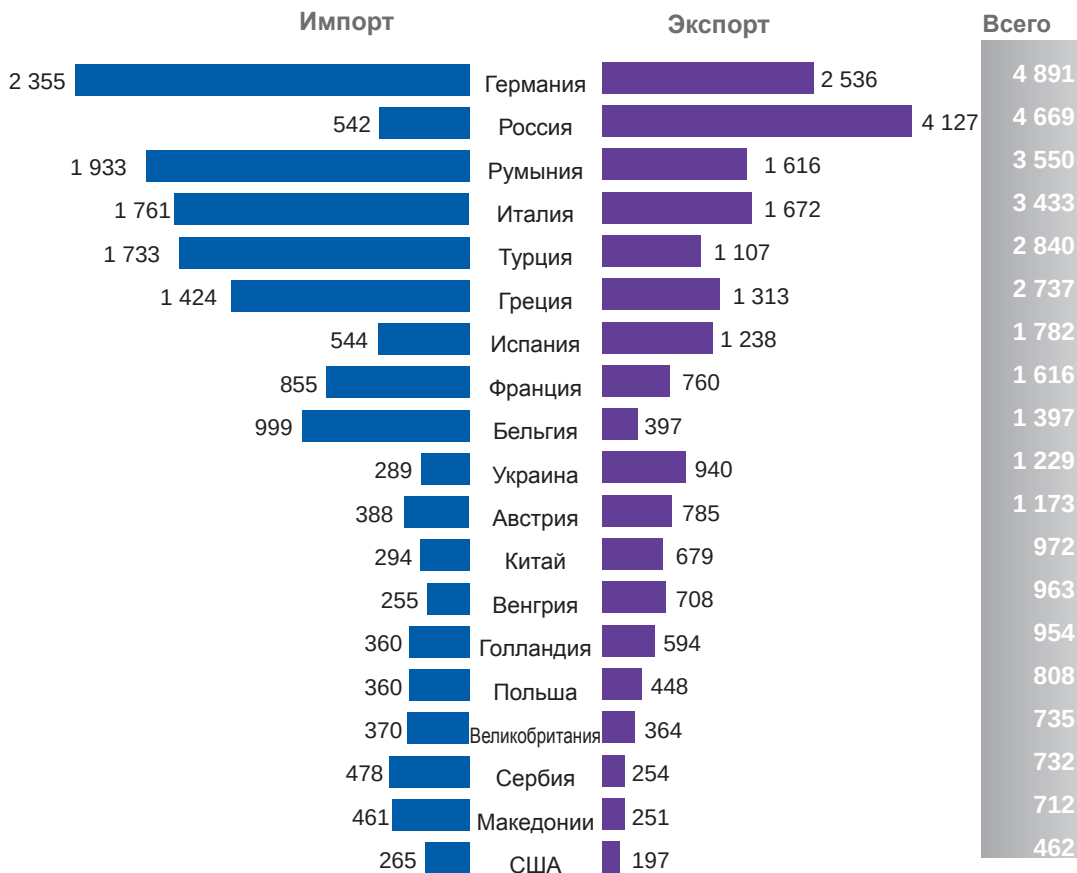


Размер ПИИ по видам промышленности, 1996-2012гг., (€ млн.)



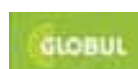
Наши основные торговые партнеры: Германия, Россия, Италия и Румыния

Товарооборот по государствам, млн. евро (2011г.)



Классификация первых 50 компаний по доходам за 2011 г. для Болгарии, (€ млн.)

Позиция	Компания	Сектор	Доходы
1	Lukoil Neftochim Bourgas	Топливо	3 446
2	Aurubis Болгария	Металлы	2 389
3	Lukoil Болгария	Торговля	1 783
4	National electricity company	Энергетика	1 628
5	OMV Болгария	Торговля	936
6	Bulgargaz	Энергетика	837
7	Naftex Petrol	Торговля	687
8	CEZ Болгария	Энергетика	636
9	Overgas	Энергетика	618
10	Mobitel	Телекоммуникации	526
11	Stomana Industry	Металлы	479
12	Болгариян Телекоммуникации Company	Телекоммуникации	458
13	Kozloduy NPP	Энергетика	452
14	Kaufland Болгария	Торговля	420
15	Cosmo Болгария mobile	Телекоммуникации	413
16	E-ON Болгария	Энергетика	407
17	METRO Cash and Carry Болгария	Торговля	372
18	Thermal power plant Maritsa Iztok 2	Энергетика	340
19	Sofia Med	Металлы	333
20	EVN Болгария	Энергетика	329
21	Saksa	Торговля	324
22	Toplofikacia Sofia	Энергетика	307
23	Petrol	Торговля	299
24	KCM	Металлы	297
25	Electricity System Operator	Энергетика	285



Позиция	Компания	Сектор	Доходы
26	Mines Maritsa Iztok	Добывающая промышленность	283
27	K&K Electronics	Торговля	281
28	Shell Болгария	Торговля	272
29	Eko Болгария	Торговля	243
30	ContourGlobal Maritsa East 3 TPP	Энергетика	241
31	CEZ distribution Болгария	Энергетика	234
32	Billa Болгария	Торговля	232
33	Nafta Trading	Торговля	232
34	Sopharma trading	Фармация	230
35	Promet Steel	Металлы	229
36	Agropolychim	Химия	224
37	LBВеликобританияoil - Болгария Bunker Ltd	Топливо	224
38	Rometrol Болгария	Торговля	216
39	Libra	Фармация	213
40	Sting	Фармация	196
41	Bulgartransgaz	Энергетика	194
42	Kaven Orbico	Транспорт	193
43	LIDL Болгария	Торговля	190
44	Papas oil	Продукты питания и напитки	189
45	SEVAN	Сельское хозяйство	189
46	Болгарияn Maritime Fleet	Транспорт	180
47	Болгария Air	Транспорт	180
48	EVN distribution Болгария	Энергетика	178
49	Solvay	Химия	173
50	Ideal Standard- Vidima	Машины и оборудование	172





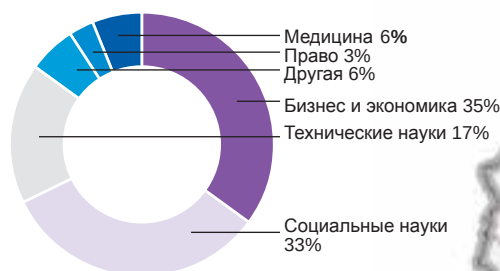
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ



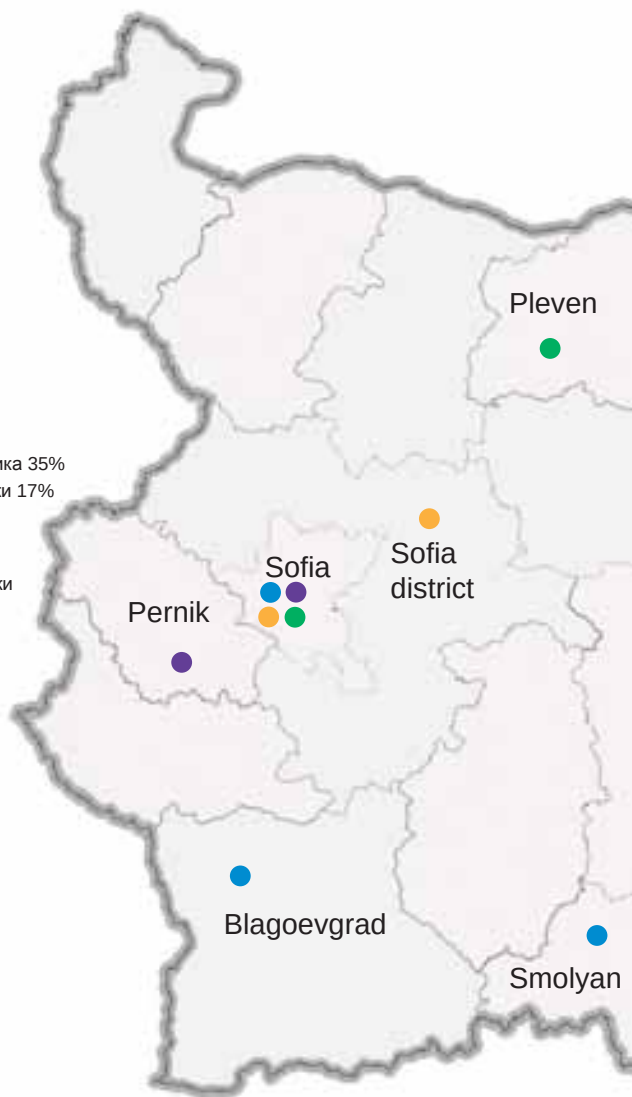
Распределение университетов в Болгарии

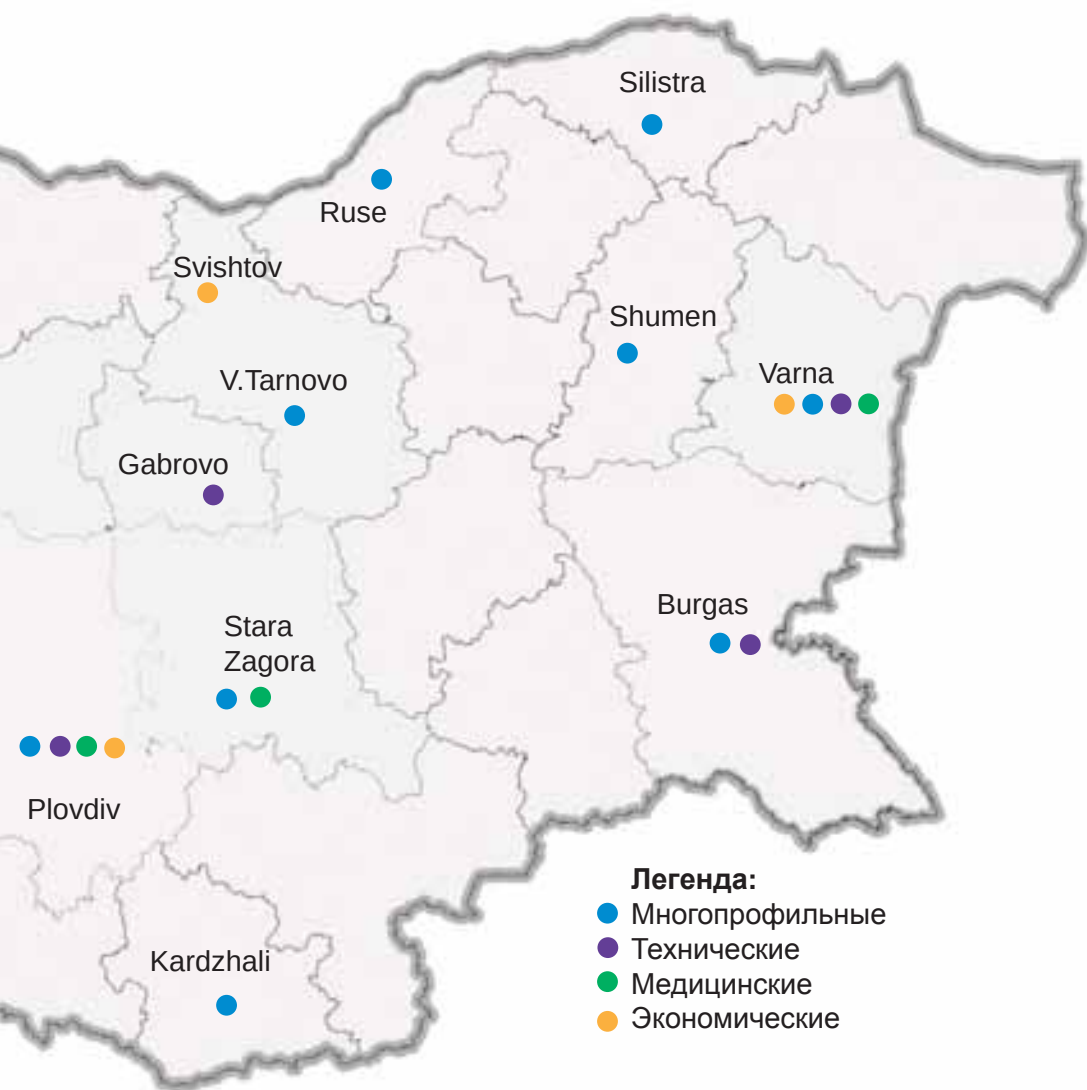
- Болгария имеет 51 университет. За год их оканчивают более 60 000 студентов, полностью подготовленных для нужд бизнеса

Распределение студентов по специальностям



- В 2011/2012 гг. в университетах и высших специализированных училищах обучалось 253,2 тыс. болгарских студентов. Их число возросло на 7,6 тыс. по сравнению с 2010/2011 академическим годом или на 3,1%.







www.mu-sofia.bg

Медицинский университет – София

- Факультет медицины
- Факультет стоматологии
- Факультет общественного здоровья
- Фармацевтический факультет
- Для обучения студентов используются базы 13 университетских больниц: “Александровска”, “Света Екатерина”, “Царица Йоанна”, “Майчин дом” и др.
- Общее количество студентов - около 4 000, в том числе 800 иностранных из 51 страны
- Около 2 000 преподавателей и научных сотрудников и 2 300 врачей, проходящих специализацию



www.mu-pleven.bg

Медицинский университет – Пловдив

- Факультет медицины
- Факультет стоматологии
- Факультет общественного здоровья
- Фармацевтический факультет
- Медицинский колледж
- Специальности: медицинский лаборант, рентген-лаборант, специалист медицинской реабилитации, зубной техник, фармация, медицинский инспектор
- Обучается около 2 500 студентов и 200 докторантов



www.meduniversity-plovdiv.bg

Медицинский университет - Плевен

- Факультет медицины
- Факультет общественного здоровья
- Факультет здравоохранения
- Медицинский колледж
- Специальности: медицинская реабилитация и эрготерапия, общественное здоровье и медицинский менеджмент, медицинская сестра, акушерка, медицинский и рентген- лаборант и др.
- Обучаются около 800 студентов
- В Плевенском Медицинском университете получили образование около 4 100 болгарских и 600 иностранных студентов из 29 стран

Софийский университет им. Св. Климента Охридского

- 25 000 студентов
- Специальности: компьютерная химия, экохимия, инженерная химия и современные материалы
- Ряд бизнес - и технических специальностей преподаются на английском, французском или немецком языках
- Программы двойных дипломов – совместно с Paris-Sorbonne, Bordeaux IV, City University Seattle



www.uni-sofia.bg

Университет национального и мирового хозяйства - София

- 16 000 студентов
- Факультеты экономики, бизнеса, менеджмента и администрации, финансов и бухгалтерского учета, экономики инфраструктуры, международной экономики и политики, права, прикладной информатики и статистики
- Специализированный центр изучения иностранных языков обеспечивает владение бизнес - или дипломатическим английским, французским, немецким, русским и испанским языком (каждый студент выбирает первый и второй язык)



www.unwe.bg

Американский университет - Благоевград

- 1 200 студентов
- Частный университет
- Факультеты иностранных языков и литературы, бизнеса, компьютерных наук, экономики, журналистики, математики, естественных наук и политических наук
- Один из самых известных американских университетов в регионе
- Обеспечивает молодым людям, окончившим университет, возможность продолжить образование в престижных университетах в США и Европе, как Harvard Business School, Columbia, UCL, MIT



www.aubg.bg



www.ue-varna.bg

Экономический университет - Варна

- 12 000 студентов
- Факультеты финансов и бухгалтерского учета, бизнеса, менеджмента, информатики, современных иностранных языков
- Факультет иностранных языков предлагает обучение английскому, немецкому, французскому и русскому языкам для всех студентов по программам бакалавра и магистра, а также дополнительные курсы японского, корейского, испанского, итальянского, голландского и датского языков



www.uni-ruse.bg

Русенский университет

- 8 000 студентов
- Работает совместно с Корнельским университетом по специальной партнерской программе
- Факультеты электроники, бизнеса и менеджмента, транспорта и логистики, права, естественных наук
- Возможность изучения английского, русского, французского и немецкого языков на дополнительных курсах
- Наряду с осуществлением многочисленных национальных и европейских проектов и инициатив, университет уделяет особое внимание трансграничному сотрудничеству с Румынией



www.uni-plovdiv.bg

Пловдивский университет

- 12 000 студентов
- Факультеты экономики и социальных наук, математики и информатики, современных иностранных языков, права, философии и истории
- Университет сотрудничает с другими учебными заведениями стран ЕС, Индии, Индонезии, Канаде, Колумбии, Мексике, России, Турции и др.



www.uni-svishtov.bg

Экономическая академия – Свиштов

- 10 000 студентов
- Факультеты экономики и бухгалтерского учета, финансов, менеджмента и маркетинга, производства и торговли, информационных технологий
- Академия участвует в программах ЕС совместно с европейскими университетами

Варненский свободный университет

- 12 000 студентов
- Факультеты международной экономики и политики, администрации и менеджмента, информатики, права, психологии
- Учебная программа предлагает возможность изучения 12 иностранных языков
- Организатор первого Балканского - российского центра, а также крупного медийного центра, включающего ТВ - и радиостудии, информационное агентство, работающее с региональными агентствами, а также с агентствами новостей



www.vfu.bg

Велико-Тырновский университет

- 14 000 студентов
- Известным своим факультетом современных иностранных языков
- Факультеты экономики, права, математики и информатики, философии, истории;
- Организатор международных культурных и языковых центров обучения для студентов, продвинувшихся в изучении языка



www.uni-vt.bg

Бургасский свободный университет

- 6 000 студентов
- Центры обучения экономике и менеджменту, информатике и техническим наукам, гуманитарным наукам, праву
- Принимает участие в крупных академических и исследовательских программах, принимает у себя CISCO-академию, партнер основных болгарских и международных банков и компаний в обеспечении рабочих мест



www.bfu.bg



www.tu-sofia.bg

Технический университет- София

- 18 000 студентов
- Кафедры автоматике, электроники и электротехники, машиностроения, инженерии и др.
- Единственный представитель Болгарии в BEST. BEST объединяет студентов 67 технических университетов 27 государств Европы, проводит инженерные соревнования и обучение



www.tu-varna.acad.bg

Технический университет- Варна

- 8 000 студентов (более 500 граждан других государств)
- Специальность “Химическое машиностроение”
- Международная трудовая специализированная биржа с участием работодателей из Германии, Норвегии, Дании и др.
- Болгарский студент из ТУ-Варна стал победителем международного конкурса по изготовлению проекта эргономического прибора для фирмы „Электролуks”



www.uctm.edu

Химико-технологический и металлургический университет - София

- 4 000 студентов
- Специальности, аккредитованные Европейской федерацией национальных инженерных ассоциаций /FEANI/
- Изучаются: химическая инженерия - на немецком языке, промышленная химия - на французском языке, материаловедение - на английском языке
- Сотрудничество с иностранными университетами - Университетом “Куин Мери” – Лондон, Техническим университетом Гамбурга - Харбурга, Национальным политехническим институтом Тулузы, др.



www.mgu.bg

Горно-геологический университет им. Св. Ивана Рильского - София

- 5 000 студентов
- Иностранные студенты из 40 государств
- Кафедры геологии, электротехники, автоматике, химии, охраны окружающей среды и др.
- Комплексный центр обучения и квалификации, местная сетевая академия Cisco

Shell Eco-marathon Европа 2012. Электромобиль, созданный студентами Технического университета в Софии, занял второе место по энергетической эффективности



Болгарским студентам присудили второе место в Европе по энергетической эффективности в соревновании по сбережению топлива Shell Eco-marathon за 2012. Они завоевали это престижное место, проехав на автомобиле 188,5 км, потребляя 1 кВтч энергии.

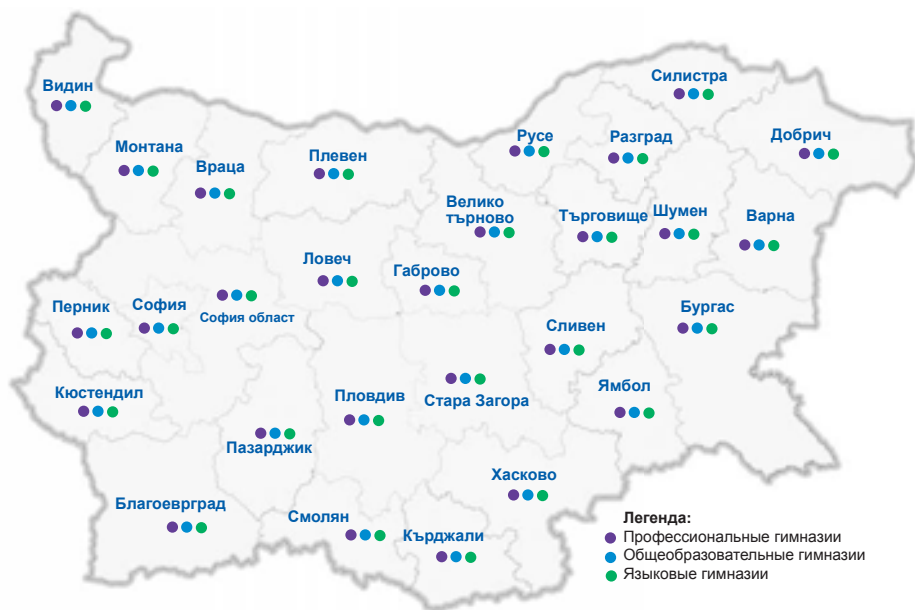
Впервые в настоящем году Болгария была представлена на соревновании по устойчивой мобильности электромобилем с заправляющейся из электрической сети батареей (plug-in), который был спроектирован и сконструирован нашими студентами для их пятого участия в гонке.

Электромобиль с заправляющейся из электрической сети батареей (plug-in) Софийского Технического университета назван „Эко 1”.

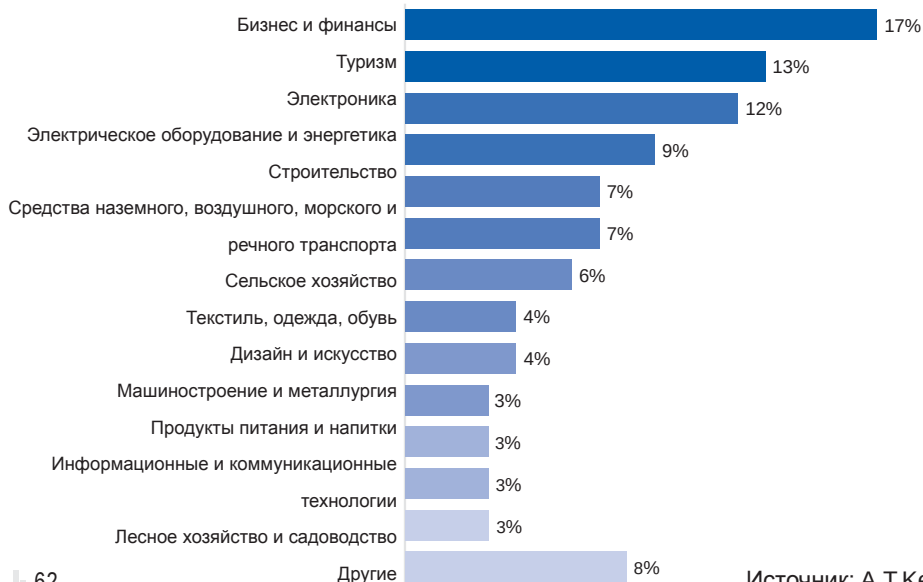
Эко 1 представляет собой концепцию городского автомобиля будущего – экологического, компактного, доступного. Инновации разработаны на основе научных исследований и доказательств. Для проектирования и симулирования использовались современные методы и программные продукты.

Коллектив студентов, который разработал автомобиль, обладает достаточным опытом и доказал свою эффективность в условиях соревнования с другими подобными концепциями из всей Европы в Shell Eco-marathon 2008, 2009, 2010 и 2011. Он стремится улучшать технические параметры и проектировать их для применения в компонентах массового производства.

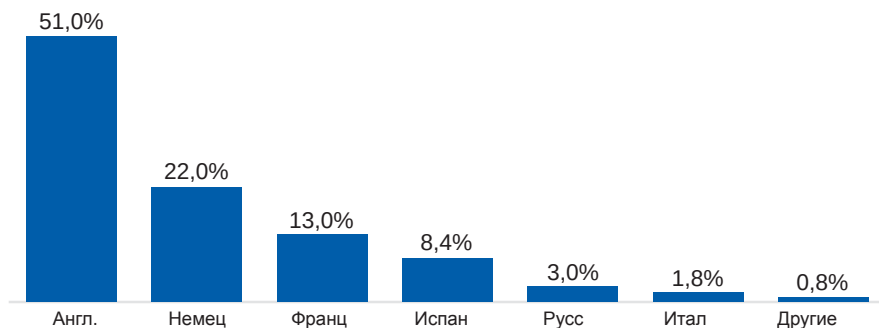
Распределение гимназий в Болгарии



Школьники профессиональных гимназий по специальностям (% от всего количества, всего = 149 318)



Распределение школьников по изучаемым языкам в языковых школах



Болгария – одна из тех немногих стран, где создана система государственных языковых школ. В них подготовка учащихся осуществляется полностью на выбранном ими иностранном языке, а, кроме того, они изучают и второй иностранный язык.

- В Болгарии существует система раннего обучения иностранным языкам - с первого по четвертый класс (7-11 лет). 84,3% от детей изучает иностранный язык, и это - преимущественно английский язык
- 98% от учащихся средних школ Болгарии изучает один иностранный язык, 73 % - два или более языка
- Доля компьютеров с доступом к Интернету возросла с 88% в 2007/2008 учебном году до 93.7% прошедшем 2011/2012 учебном году.





Немецкая языковая гимназия, София

- За год гимназию кончают около 140 школьников, лучшие 50 из них получают немецкий диплом, остальные – „Schprach diplom“ (Сертификат владения немецкого языка)
- Преподавание ведут преподаватели из Германии, проводятся учебные поездки в Германию
- Лучшие школьники награждаются престижными стипендиями на обучение в университетах в Германии
- Курсы английского языка (как второго языка) для школьников, продвинувшихся в изучении этого языка; первые места в национальных олимпиадах по английскому языку



Софийская математическая гимназия

- Специализированная школа с преподаванием математики и информатики - с 4-го по 12-й класс
- Учебный план включает углубленное изучение иностранных языков
- Регулярное участие в соревнованиях по математике и информатике
- Ряд школьников гимназии стали чемпионами международных олимпиад по математике и информатике



Первая английская языковая гимназия - София

- Все предметы, за исключением болгарского языка и литературы, преподаются на английском языке
- С 1978г. - Ассоциированная школа UNESCO
- Регулярно предоставляемые стипендии Открытого общества и Фулбрайта на обучение в университетах в США и Великобритании
- Иностранные школьники из Албании, Молдовы, Румынии, России, Турции, Вьетнама и др.



Национальная финансово-экономическая гимназия - София

- Самое большое профессиональное училище в области экономики - более 1 200 школьников
- Предоставляет возможность получения профессионального диплома банковского специалиста, специалиста в области торговли, таможенной и налоговой администрации, бухгалтерского и оперативного учета, информатики
- Школьники проходят стажировку в крупных банках и компаниях
- Воспитанники школы завоевали 93 командных и индивидуальных призов в США, Швейцарии, Франции, Германии, Финляндии, Словакии и Болгарии с 2001г. до 2011г.

Профессиональная гимназия по электротехнике и автоматике, София

- 700 школьников
- Специальности: автоматизированные системы, автоматизация непрерывного производства, электрические машины и аппараты и др.
- Гимназия ежегодно участвует в инициативе „Менеджер на один день“, проводимой Джуниор Ачийвмэнт Болгария
- Производственная практика является обязательной частью обучения



Профессиональная гимназия по компьютерным технологиям и системам – Правец

- Аккредитована Техническим университетом - София в 1986г.
- Более 2 000 ИТ-специалистов окончили гимназию и сделали успешную карьеру
- Учебный план включает углубленное изучение микропроцессорной техники, компьютерной архитектуры, мультимедиа и др.
- Программа обучения включает 957 уроков английского языка
- Преподавателями по многим дисциплинам являются лекторы из Технического университета в Софии



Профессиональная гимназия по подъемной, строительной и транспортной технике /София/

- Каждый год гимназию кончают около 90 школьников
- Обучение сосредоточено на 5 профессиях в области транспортных технологий
- Вечерние курсы, предлагающие профессиональную квалификацию по управлению краном, дорожной и строительной техникой, погрузочно-разгрузочной техникой
- Дополнительные курсы для фирм в соответствии с их потребностями или целями



Команда студентов филиала технического университета в Пловдиве выиграл конкурс на лучший беспилотный летательный аппарат

В соревновании, проведенном в военном аэропорту в г. Долна-Митрополия (23 и 24 октября 2012 г.), в котором 7 команд студентов военных и гражданских специальностей участвовали своими беспилотными самолетами, студенты специальности „Авиационная техника и технологии“ Филиала Софийского Технического университета в Пловдиве завоевали первое место спроектированным и выработанным ими беспилотным летательным аппаратом.

Знания и умения студентов оценивались на базе презентации команды, статической экспозиции и полета. Каждый летательный аппарат должен был пролететь квадрат со стороной 200 м, сбросит груз весом 500 г в определенную цель (центр квадрата), пролететь еще раз по этому же маршруту и совершить посадку. Цель - показать устойчивость самолета до сброса груза и после этого.

Пловдивские авиаконструкторы продемонстрировали динамичную презентацию, умение работать в команде, отличный вид самолета и высокое качество полета.

Авиаинженеры, воспитанники ФТУ чаще всего поступают на работу на предприятии „Люфганза техник – аэропорт“ в Софии, осуществляющем основной ремонт самолетов Боинг 737и Эрбас 320.



Учащиеся болгарских гимназий каждый год занимают первые места в соревнованиях по математике и информационным технологиям

Общее число медалей (2008-2012):



Первая олимпиада по информатике состоялась в г. Правец в мае 1989 г.

В последние три года в каждом соревновании Болгария завоевывает не менее 4 медалей:

- Международная олимпиада по математике, информатике и физике (Казахстан) (2011)
- Международная олимпиада по математике в Индонезии, 2011 (в том числе чемпионский кубок и первое место среди команд) и Таиланде, 2010
- 20-я, 21-я, 22-я и 23-ья международные олимпиады по информатике (Египет, Таиланд, Канада, Болгария)
- 49-я, 50-я, 51-я и 52-я олимпиада по математике (Испания, Германия, Казахстан и Голландия)
- Международное соревнование „WizardsatMathematics“, Индия, 2009 (в том числе золотой и серебряный командные призы)

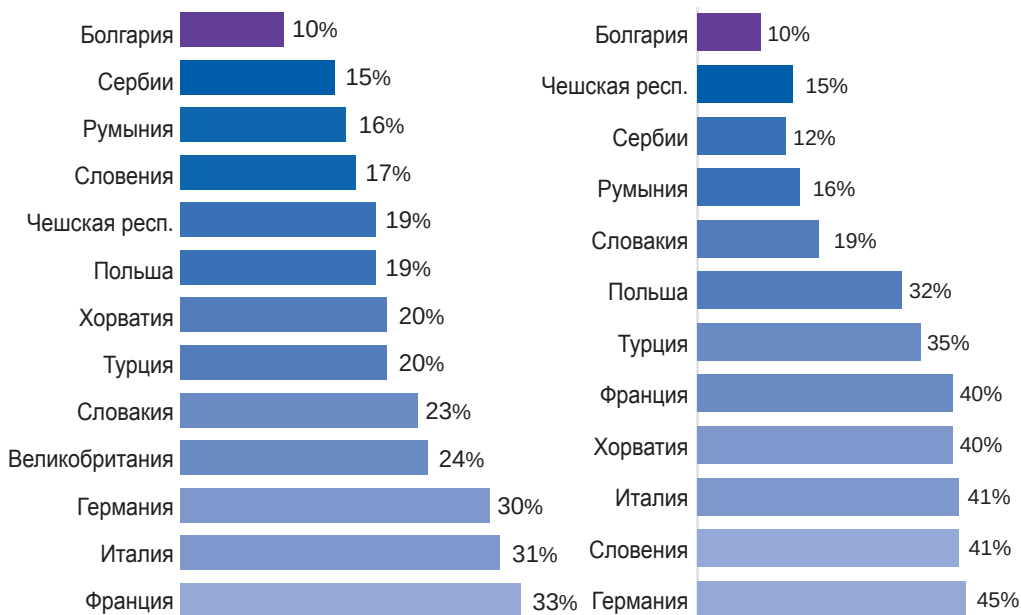


РАСХОДЫ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БИЗНЕСА



Корпоративный налог

Налог на доходы физических лиц



- Освобождение от НДС в течение 2 лет при импорте оборудования для инвестиционных проектов стоимостью свыше €5 млн., создающих как минимум 50 рабочих мест
- Налог на дивиденды в размере 5% (0% для граждан ЕС)
- 61 договор об избежание двойного налогообложения и более 60 соглашений о взаимной защите и поощрении иностранных инвестиций
- Самые низкие налоговые ставки в Европе

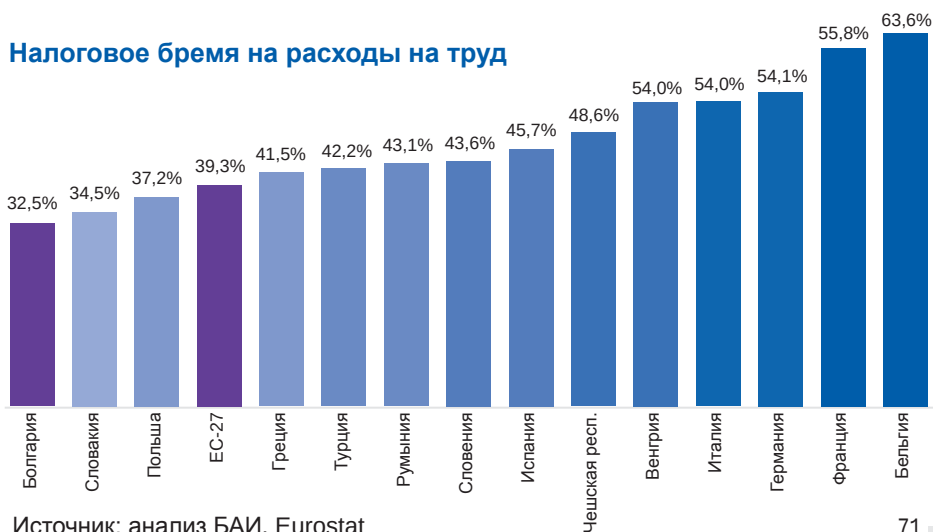
Средняя зарплата в выбранных государствах, (€/месяц)



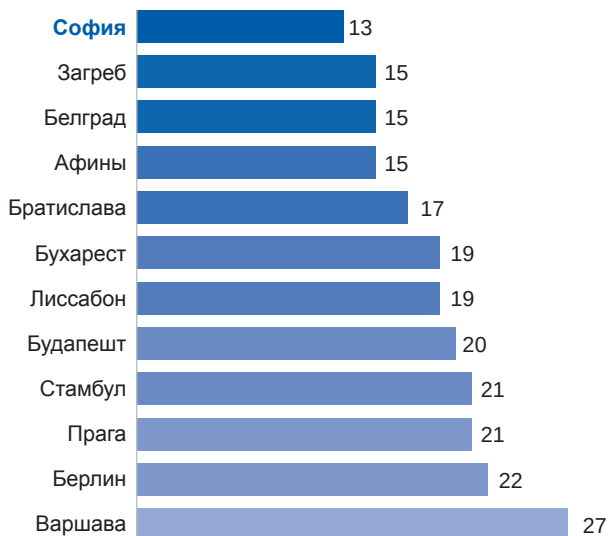
Средняя валовая месячная зарплата по секторам 2012,(€)

Публичный сектор	405
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	304
Производство	327
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	794
Строительство	320
Логистика	403
Информация и коммуникации	905
Финансы и страхование	749
Недвижимость	394
Здравоохранение и социальная деятельность	381

Налоговое бремя на расходы на труд

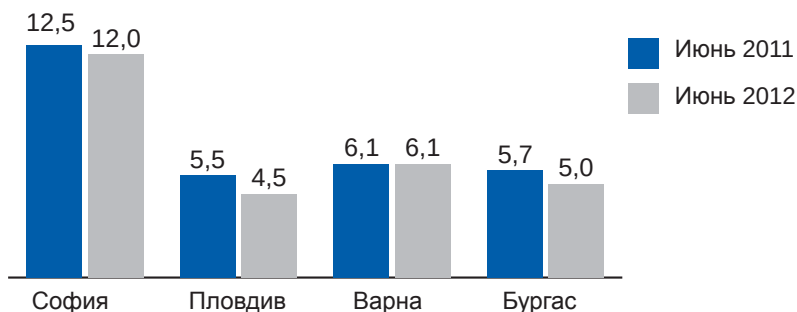


Средняя арендная плата за офисную площадь за месяц в Софии по сравнению с другими европейскими столицами, (€ / кв.м.)

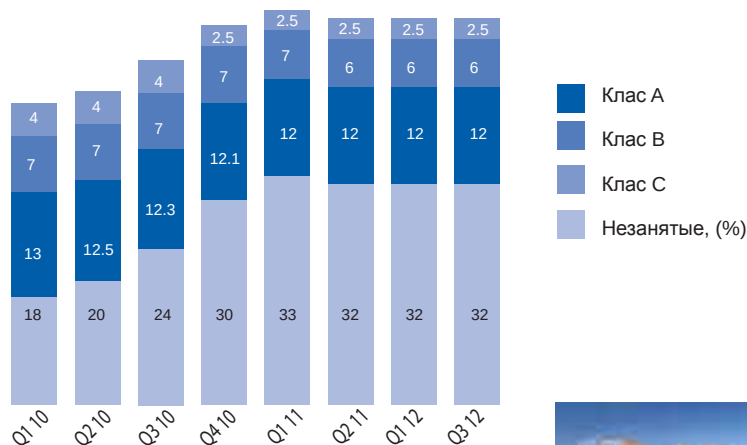


- Арендная плата за офисную площадь в Болгарии - одна из самых низких в регионе
- В Софии современных офисных площадей - 1 405 700 кв. м, притом 45% от них - класса А. В настоящий момент строится 306 000 кв. м новых офисных площадей
- Свободные офисные площади в Софии - 30%

Средний размер месячной арендной платы за первоклассную офисную площадь в Софии и других выбранных городах, (€/кв. м)



Арендная плата (€/кв. м в месяц) и незанятые офисные площади в Софии, 2010-2012гг.



Бизнес-парк “София” – крупнейший офисный парк в юго-восточной Европе. Общая площадь застройки - 300 000 кв. м. Это оригинальный, многонациональный современный бизнес-парк, который находится в 15 минутах езды от центра Софии и аэропорта.



Бизнес-парк Варна является многофункциональным комплексом офисных зданий общей площадью 67 430 кв.м. Уникальный дизайн и отличная инфраструктура. Находится в 5 минутах езды от Варненского аэропорта и 10 минутах езды от центра города.



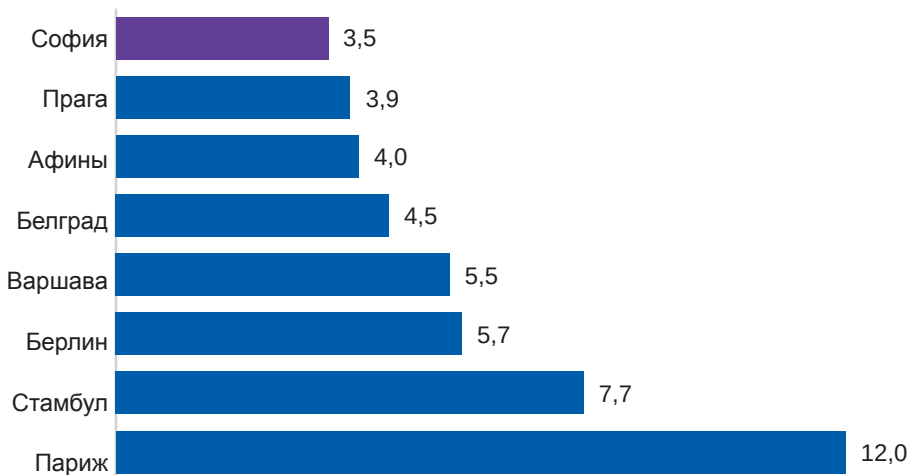
Бизнес-центр „Софарма” – одно из новейших в Софии офисных и торговых зданий площадью 11 000 кв.м. Центр, отличающийся прекрасной архитектурой, предлагает самые современные офисные площади, используя исключительно только возобновляемые источники энергии – солнце, ветер, подземные воды.



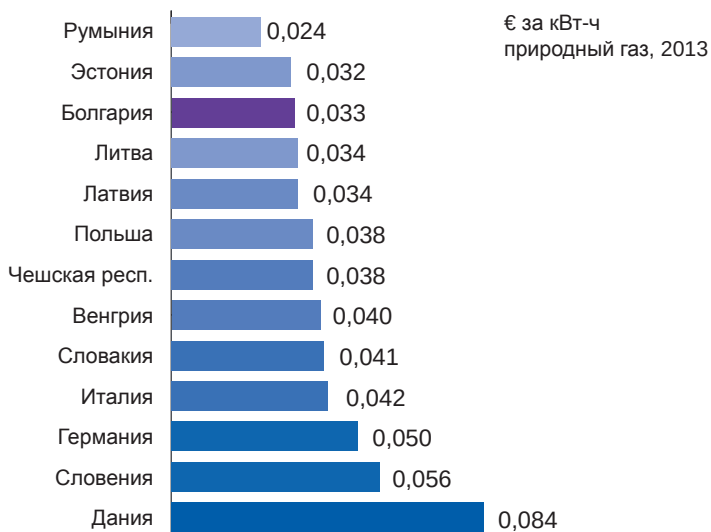
- Основное промышленное и логистическое пространство в Софии занимает 628 000 кв. м, во второй четверть 2011г. построено около 67 000 кв. м
- Ожидается строительство новой промышленной площади в 32 000 кв. м
- Степень незанятости - около 8%
- Арендная плата за промышленное имущество в Софии - среди самых низких плат в Европе, цены в остальной части страны – еще ниже



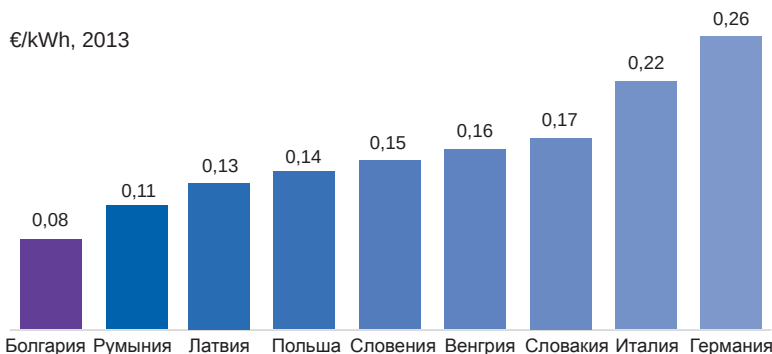
Средний размер месячной арендной платы в Софии по сравнению с другими европейскими городами, 06.2012, (€ /кв. м/месяц)



Затраты промышленных потребителей на природный газ в Болгарии составляют 85% от соответствующих затрат в ЕС



Цена на электроэнергию для промышленных потребителей в Болгарии составляет 70% от средней европейской цены



Водоснабжение для промышленных нужд в Софии стоит 0,89 евро.

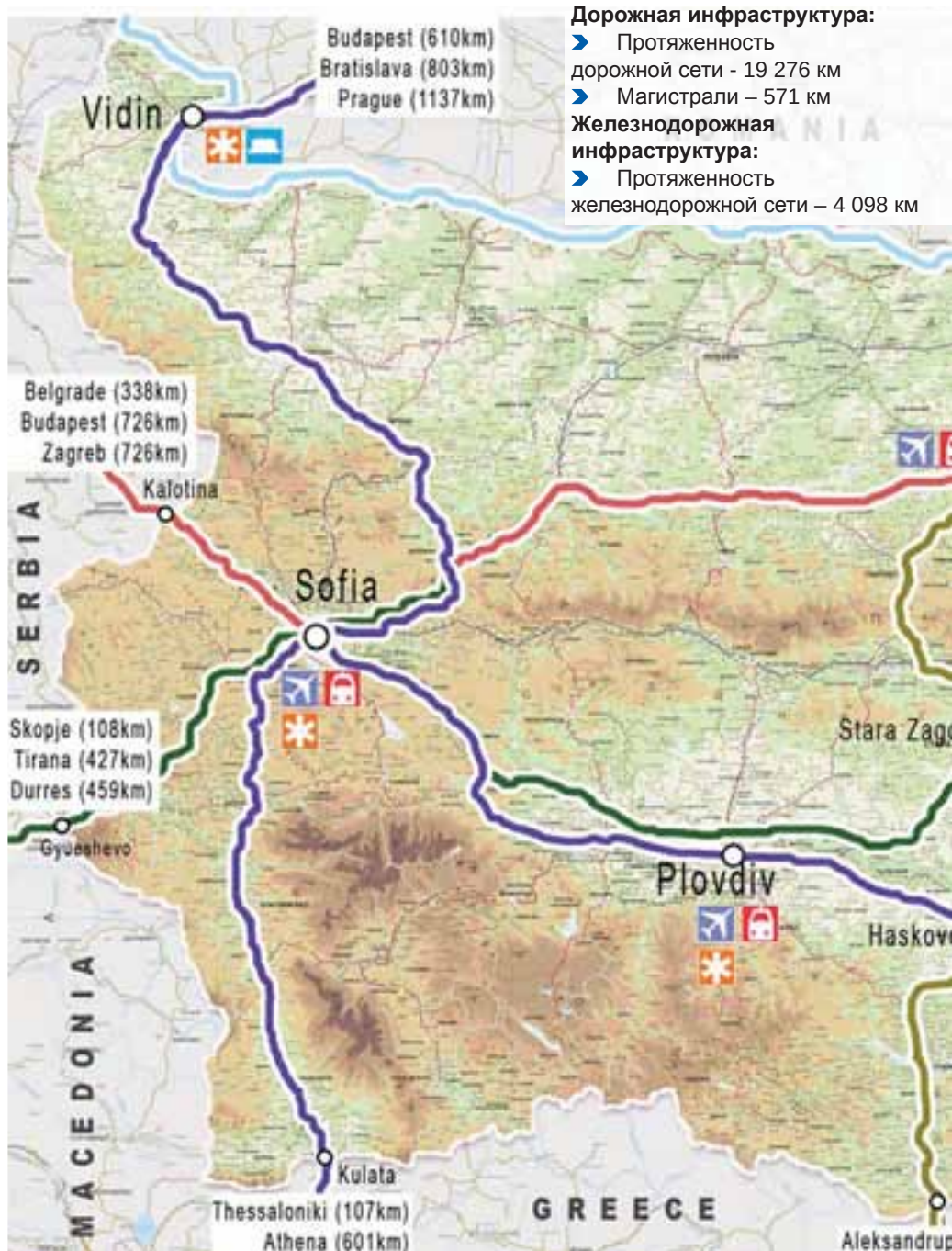


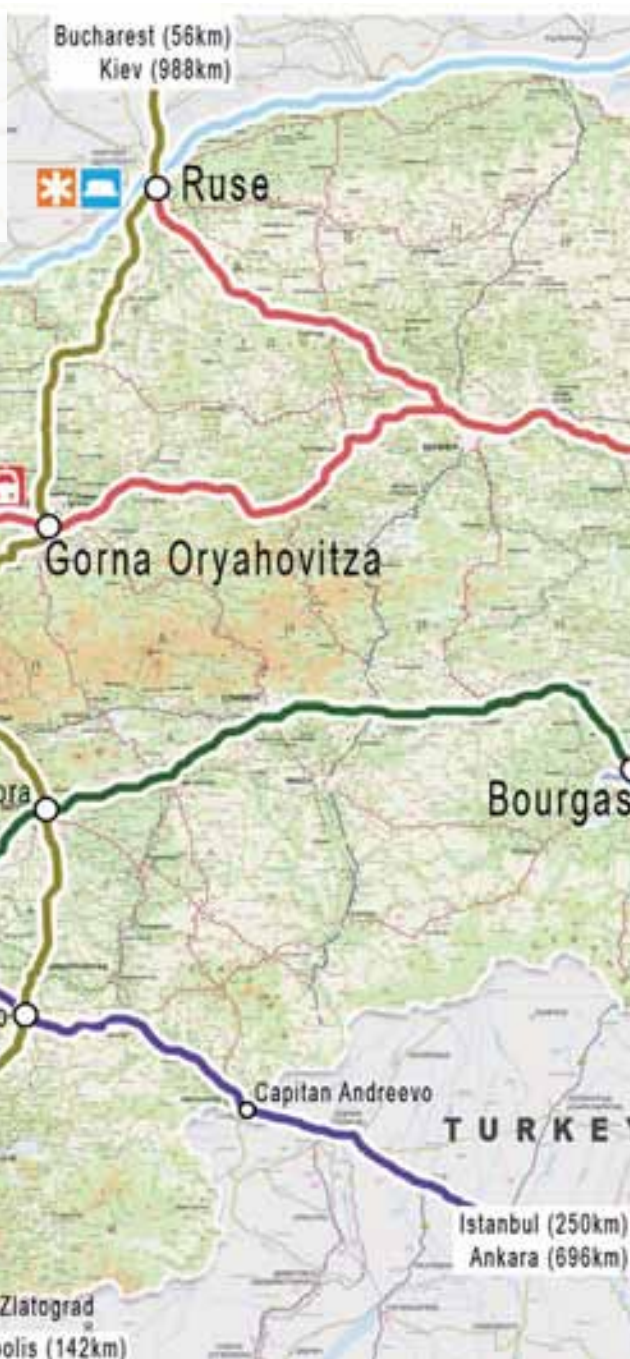
Болгария - крупнейший экспортер электроэнергии в мире среди 211 государств.



ИНФРАСТРУКТУРА







➤ Болгария занимает 30-е место среди 233 стран по количеству аэропортов.

-  Аэропорт
-  Интермодальный терминал
-  Речной порт
-  Морской порт
-  Железнодорожная станция

Индустриальный парк София - Божуриште

- Подходит для предприятий легкой промышленности и некоторых отраслей тяжелой промышленности, складов, логистических и дистрибьюторских центров, шоу-румов и т.д.
- Расположен в 5 км от автомагистрали “Люлин”, 30 км от автомагистрали “Хемус”, 23 км от Софийского аэропорта, 150 км от речного порта в Ломе
- Газифицирован; местная дорожная сеть и ж/д линия; прямые транспортные связи со столицей

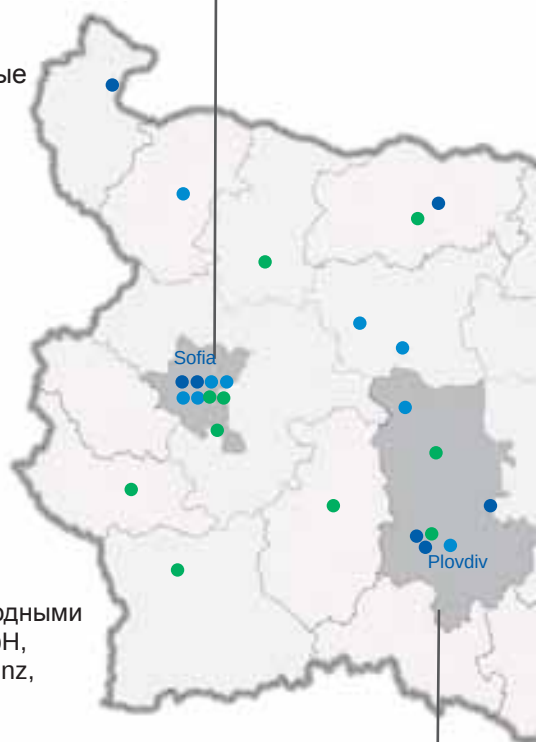
Местонахождение:
Божуриште, София
Общая площадь:
1 914 000 м²

Около 58 индустриальных зон в Болгарии предоставляют свободные площади и хорошо развитую инфраструктуру.

Марица, Пловдив

- Прямая связь с панъевропейскими коридорами IV, VIII и X
- Выбран такими известными международными компаниями, как Liebherr - Holding GmbH, Ferrero, Schneider Electric, Mercedes Benz, Bosch Group
- Внутренняя дорожная сеть, газифицированная; таможенный пункт
- На автомагистрали “Фракия” прямые транспортные связи; в 18 км от Пловдивского аэропорта
- Возможность строительства промышленных сооружений по лизинговой схеме с банковским финансированием, а также с обеспечением выдачи необходимых первоначальных разрешений

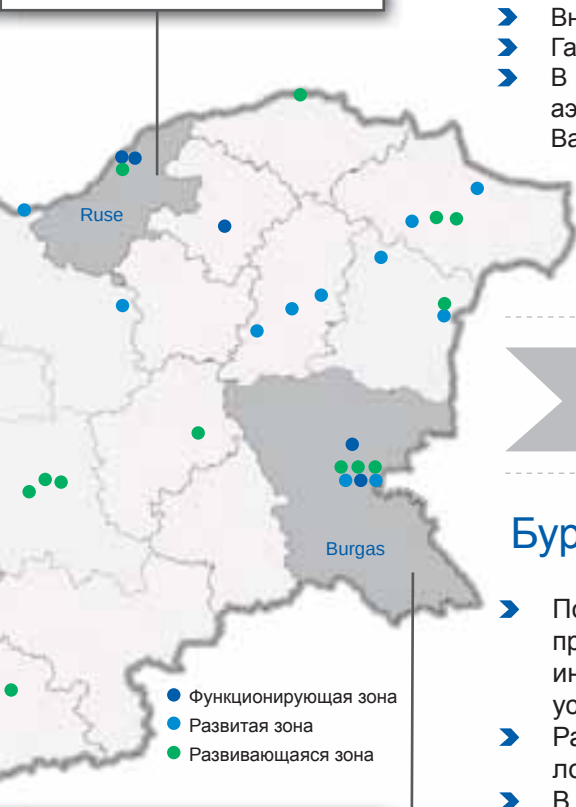
Местонахождение: Пловдив
Свободная площадь:
800 000 м²
Общая площадь:
3 000 000 м²



Местонахождение: г. Русе

Общая площадь:

640 000 m²



Местонахождение:

Бургас

Свободная площадь:

30 000 m²

Общая площадь: 60 000 m²

Индустриальный парк Русе

- Русе - крупный международный транспортный центр на перекрестке панъевропейских транспортных коридоров 7 и 9; там находится и единственный мост, связывающий Болгарию и Румынию через Дунай
- Инвесторы: Montupet, Keros Bulgaria, MBM Metalwork
- Внутренняя дорожная сеть
- Газифицированный
- В 130 км от магистрали "Хемус", 70 км от аэропорта Бухареста, 190 км от аэропорта Варны, 200 км от порта Варны



Каталог промышленных зон в Болгарии можно найти по адресу:
<http://www.investbg.government.bg/>

Бургас

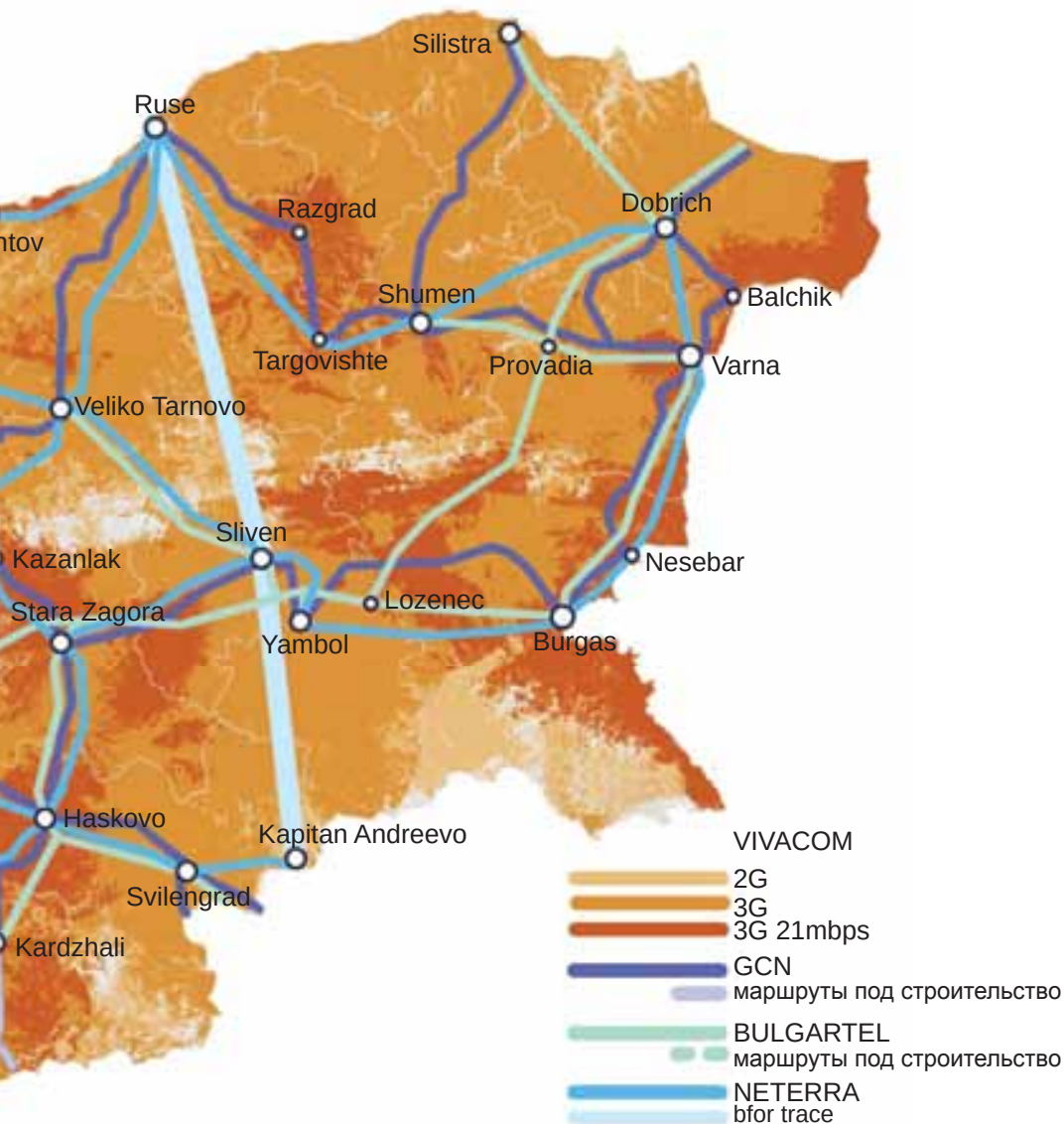
- Подходящий для экологических производств, таких, как ИТ, текстиль, инжиниринг, электрические системы и установки
- Развитая инфраструктура и полные логистические решения
- В 15 км от магистрали "Фракия" и 12 км от Бургасского аэропорта, который обслуживает 2/3 от импорта и экспорта страны
- Внутренняя дорожная сеть, собственная ж/д линия
- Четкое и быстрое таможенное обслуживание

Оптическая сеть и 3G-покрытие основ



Болгария занимает третье место в мире по скорости Интернет - связи (1 611 Kbps скорость скачивания)

Основных телекоммуникационных операторов (2012г.)





ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Правительство Болгарии предлагает выгодные условия для осуществления бизнеса, стимулируя иностранных инвесторов и местные фирмы, предлагая также значительные средства за счет фондов ЕС

Болгария достигла значительного прогресса в отношении условий для старта бизнеса, что способствовало ее передвижению с 81-й позиции среди 183 стран в 2009 г. к 59-й в 2012 г. (по данным доклада "Doing Business").



Правительственная и европейская поддержка бизнеса в Болгарии включает:

- Стимулы, проистекающие из Закона о поощрении инвестиций
- Налоговые льготы
- Стимулы по линии нанимания и обучения персонала
- Европейские фонды
 - на следующий программный период у Болгарии будет возможность использовать более 8 млрд. евро из европейских фондов
 - более 95% составляют договоренные европейские средства на программный период 2007-2013 гг.



Закон о поощрении инвестиции тоже включает ряд стимулов для иностранных инвесторов

Инвестиции следует делать в секторах Производства или Услуг и направлять их на создание новых предприятий, расширение бизнеса, обогащение продукции новыми дополнительными продуктами или на фундаментальное изменение всего процесса производства на существующих предприятиях.

Инвестиционная стоимость пороги, (€, м)

Регион или сектор	Класс Б	Класс А
Всего	2,5	5
В общинах с уровнем безработицы, равным или выше среднего уровня для страны	1	2
В высокотехнологических видах деятельности, осуществляемых в промышленности всего государства	1	2
В высокотехнологических видах деятельности в секторах услуг, компьютерных технологий, научной и экспериментальной деятельности для всей страны	0,5	1

Новые критерии - количество созданных рабочих мест

Регион или сектор		
В общем случае: Производственный сектор	€1м 100 вакансий	€2м 150 вакансий
В общем случае: Сектор услуг	€0,5м 100 вакансий	€0,5м 150 вакансий
В общинах с уровнем безработицы, равным или выше среднего уровня для страны	10 вакансий	25 вакансий
В высокотехнологических видах деятельности, осуществляемых в промышленности всего государства	10 вакансий	25 вакансий
В высокотехнологических видах деятельности в секторах услуг, компьютерных технологий, научной и экспериментальной деятельности для всей страны	25 вакансий	50 вакансий

Стимулы включают:

- Финансовую поддержку профессионального обучения лиц с целью получения профессиональной квалификации.
- Право на приобретение собственности на недвижимость (частную государственную или частную общинную собственность) без тендера
- Субсидии на сооружение инфраструктуры (для класса А)
- Ускоренные административные услуги
- Возможность возмещения затрат, произведенных работодателем на социальное и медицинское страхование рабочих и служащих (~ 17,9% от валовой заработной платы) в рамках 24 месяцев.

Приоритетные инвестиционные проекты:

- Все стимулы для классов А и Б
- Субсидии в размере до 50% - для образования и экспериментальных и научно-исследовательских проектов и до 10% - для производственных проектов

Другие стимулы

Налоговые льготы:

- Возможность списания затрат на экспериментальную и научно-исследовательскую деятельность
- Освобождение в течение двух лет от НДС при импорте оборудования для утвержденных инвестиционных проектов стоимостью свыше 5 млн. евро, в ходе осуществления которых открывается не менее 50 рабочих мест
- Возможность использования ежегодные темпы налоговой амортизации до 50% компьютеров, периферийного оборудования, программного обеспечения и т.д.



Стимулы при нанимании и обучении персонала:

- При нанимании молодых людей и людей с ограниченными возможностями посредством Агентства по занятости - выплата в течение одного года минимальной заработной платы и взносов на социальное/медицинское страхование
- Работодатель, обеспечивающий поддержание и повышение квалификации нанятых рабочих и служащих, вправе подать заявку на предоставление государством половины максимальной суммы, определенной для обучения одного человека (максимальная сумма - 450 левов, в соответствии с Национальным планом действий по обеспечению занятости)

Программа развития сельских районов

- Общий бюджет – €3,2 млрд.
- Поощрение малых и средних предприятий, сельскохозяйственных производителей и общин
- Периодическое обновление схем
- Инвестиции, направленные на защиту окружающей среды, признаются приоритетными
- Меры по этим программам предусматривают финансирование в размере от €200 000 до €4 млн., которое должно быть использовано для:
 - Модернизации сельскохозяйственных ферм
 - Создания добавленной стоимости к продуктам сельского / лесного хозяйства
 - Диверсификация несельскохозяйственной деятельности
- **В рамках Программы допускается:**
 - Приобретение машин и оборудования
 - Строительство сельскохозяйственных сооружений (теплиц, животноводческих ферм, фруктовых садов и др.)
 - Производство и продажа возобновляемой энергии или биоэнергии
 - Инвестиции в обеспечение мест для размещения и удобств для частных лиц, ориентированных на осуществление бизнеса



Оперативная программа “Конкурентоспособность”

- Кандидатами на осуществление проектов по ОП “Конкурентоспособность» могут быть:
 - Юридические лица или единоличные предприниматели, зарегистрированные по Закону о торговле
 - С местонахождением в Болгарии, прямо отвечающие за выполнение деятельности по проектам

Энергетическая эффективность и зеленая экономика

- Для микропредприятий, малых и средних предприятий
- Максимальный размер безвозмездной финансовой помощи: €200 000 – €1 млн.
- В рамках Программы допускается:
 - Приобретение нового оборудования в целях уменьшения энергоемкости предприятия
 - Введение систем отопления и вентиляции, использующих энергию из ВИЕ
 - Производство расходов на приобретение и внедрение программного обеспечения энергетического менеджмента и др.



Программа развития человеческих ресурсов

- Поощрение малых, средних и больших предприятий
- Допустимые виды деятельности:
 - Обеспечение общих или специфических курсов обучения или повышения профессиональной квалификации служащих, включая курсы общения на иностранных языках, математики и компьютерных умений, предпринимательства. Восстановление зарплат и расходов на социальное страхование в соответствии с минимальными порогами для соответствующего вида труда
 - Восстановление транспортных расходов и др.





КЛЮЧЕВЫЕ СЕКТОРЫ И УСПЕШНЫЕ ФИРМЫ



Преимущества Болгарии в Секторе земледелия и продуктов питания

- Уникальные природные условия, благоприятствующие возделыванию самых разнообразных культур, фруктов и овощей
- 50% территории страны – пахотная земля
- Экологически чистая и плодородная почва
- Отличное качество органических продуктов (запрет на ГМО продукты)
- Опытные местные производители и устоявшиеся традиции в секторе
- Хорошие и налаженные каналы сбыта продукции в странах бывшего Восточного блока
- Законодательство ЕС в сфере продовольствия интегрировано в болгарское законодательство
- Очень высокие стандарты в отношении охраны здоровья и окружающей среды делают болгарские пищевые продукты, пригодными для удовлетворения самых высоких и сложных потребительских требований
- Значительные иностранные инвестиции со стороны многонациональных компаний занимают большую, даже доминирующую, долю в ряде ключевых секторов пищевой промышленности - кондитерских изделий, молока и продуктов питания, напитков
- Возрастающий спрос на новые и пищевые продукты и напитки в Западной Европе и за ее пределами даст толчок спросу на традиционные болгарские продукты и напитки



- Оперативная программа „Развитие сельских районов“ располагает самым большим бюджетом в Болгарии – €3,279 млрд. (ЕС – €2,642 млрд.; национальное софинансирование – €637 млн.)
- Уровень освоения средств этой Программы – самый высокий в стране: около 20%

Болгария входит в число первых восьми стран-членов в ЕС по росту средней доходности от сельского хозяйства. В 2010г. этот показатель возрос на 23% - в странах ЕС-27 рост составил 12,3.

Участие Сектора во внешней торговле страны является существенным – 8,5% от общего экспорта и 9,1% от общего импорта страны.

Болгария также является крупнейшим в мире производителем масла лаванды.

Болгария - второй по величине экспортер бутылированного вина в 70-е и 80-е годы и производитель розового масла 90-е годы в мире.

Самая большая до сих пор инвестиция принадлежит китайской компании Tianjin StateFarms Agro Business Group, которая инвестировала 10 млн. евро, взяв в аренду 2 000 га сельскохозяйственной земли в районе села Бойницы Видинской области. Это первая инвестиция китайского государства в секторе сельского хозяйства не только в Болгарии, но и во всем ЕС.



- В 80-е годы бывшие государственные фабрики производили около 1 млн. т консервированных продуктов питания. Болгарские консервированные фрукты и овощи все еще популярны в бывших коммунистических государствах и славятся своим хорошим качеством.
- В 1965 г. Болгария стала первой страной в бывшем коммунистическом блоке, где началось производство Coca-Cola. Представительства Coca-Cola официально приходят в Болгарию в 1992 г.





Год создания: 1991

Город: София

Служащие: 290

Деятельность:

производство и экспорт
вина



- Многолетний опыт, поколения талантливых энологов, тщательная лабораторная работа, применение самых современных техник производства
- В период экономического перехода “Домейн Бойар” становится одним из крупнейших авторитетных производителей и экспортеров болгарского вина в Европу, Северную Америку, Африку и Азию
- Богатое портфолио компании включает более 120 продуктов - разнообразных по виду и стилям ассортимента
- С 2010г. 100% капитала компании принадлежат инвестиционному фонду «Санта Анна Венчурс»

„Домейн Бойар” и „Сините скали” - эти болгарские вина вошли в авторитетную британскую классификацию агентства AC Nielsen - “Топ 50”.

Винные погреба Домейн Бойар:

- Винный погреб „Сините скали”, Сливен
- Винный погреб „Кортен”
- Винный погреб „Шумен”

Каждый год вина компании “Домейн Бойар” завоевывают престижные призы на национальных и международных конкурсах.



“Домейн Бойар” - один из крупных экспортеров болгарского вина, причем 80% от продукции компании экспортируется на мировые рынки, и в частности, в Великобританию, Бенилюкс, Россию, Канаду, США и скандинавские страны.



Год создания: 2001

Город: с. Огняново
Пазарджикской области

Деятельность:
производство красных и
розовых вин



- Производственная мощность - переработка 1 000 т винограда по классической французской технологии и производство 1 млн. бутылок вина
- За весь период своей деятельности винный погреб произвел 1 780 000 бутылок вина
- Значительная часть производства предназначена для экспорта в Европу, Азию и Северную Америку

Enira 2007 выиграла первое место в конкурсе „Лучшее вино, которое можете выпить в Японии 2011”.

В Долине производятся вина:

- „Энира”
- „Энира Резерва”
- „Энира Розе”
- „Easy”
- „Syrah by Enira”
- „BV by Enira”



Винный погреб основан графом фон Найпергом – представителем одной из старейших аристократических фамилий в Европе, занимающейся виноделием уже почти 800 лет.

В 2010г. винный погреб “Беса Валеи” увеличил объем своих продаж на внутреннем рынке на 25% и экспорт - на 62%. На внешних рынках он реализовал 130 000 бутылок вина, на внутреннем - 90 000.

Винам погреба урожаям разных лет присуждалось не одно отличие: Золотой Ритон на Винарии 2006г., Золотая бочка 2006 г., Золотая медаль на Винарии 2007г., Золотой Грааль 2007г. и другие.





Год создания: 1995

Город: София

Служащие: 500

Деятельность: производство свежих молочных продуктов



- Данон - крупнейший производитель кислого молока в мире
- Данон Сердика - абсолютный лидер на болгарском рынке свежих молочных продуктов
- В портфолио компании входит 5 марок (более чем 50 продуктов) постоянного высокого качества
- Общие инвестиции превышают в целом 100 млн. левов
- 2011 –София. Данон Сердика стала первой компанией в Болгарии, которая получила аккредитованный сертификат FSSC 22000:2010 – международный стандарт, разработанный для сертификации управления производством безопасных продуктов питания.

Компания завоевала ряд знаков отличия и призов, в том числе “Золотую звезду качества”, Всемирного комитета по качеству в Мадриде и золотые медали Международной Пловдивской ярмарки. Данон Сердика реализует свою продукцию, как в Болгарии, так и на рынках Греции и стран Адриатики.

В 2010г. было установлено новое оборудование и внедрена новая технология. Tetra-машина - представитель нового поколения оборудования. Это единственная в Болгарии установка, которая производит продукты в упаковке формата Tetra Top.



Данон Сердика - первая компания в Болгарии, обладающая аккредитованным международным сертификатом безопасности пищевой продукции.





Год создания: 1965

Город: София

Служащие: 200

Деятельность:

производство и экспорт
молочных продукты, закваски
и технологий



- Эл Би Булгарикум - технологический лидер в болгарской молочной промышленности
- Компания - лидер экспорта ноу-хау, технологий и закваски болгарского кислого молока и молочных продуктов
- Эл Би Булгарикум занимает ведущие позиции в импорте брынзы и сыра

Общество имеет два производственных подразделения – в Софии и Видине - и современный Центр научно-исследовательской и экспериментальной деятельности, где в последние 10 лет разрабатывается новое поколение закваски и формулы продуктов, способствующих здоровью. Там хранится и уникальная коллекция, содержащая 900 молочнокислых бактерий и свыше 100 различных комбинаций закваски.

Эл Би Булгарикум принадлежат:

- 11 патентов на болгарские молочные продукты
- 45 продуктовых торговых марок, зарегистрированных в Болгарии
- Фирменная торговая марка, зарегистрированная в 26 странах
- 6 наименований мест происхождения продуктов



... В течение 30 лет с помощью заквасок и по технологиям компании, производится кислое молоко по болгарской лицензии в Японии, Германии, Швейцарии, Голландии, Финляндии, Франции, Австрии, на Кипре, Филиппинах.

Проект, посвященный развитию биоактивных молочных продуктов с функциональными эффектами, был один из трех выигрышных проектов в области инноваций в секторе продуктов питания. Разработанные продукты имеют научно доказанный эффект защиты от различных болезней, таких, как, гипертония и др.



Год создания: 1995

Город: Разград

Служащие: 1 000

Деятельность:

переработка мяса птицы



- Амета - крупнейший поставщик охлажденного мяса птицы в Болгарии
- Компания – одна из крупнейших в секторе продуктов питания, лидер в производстве мяса птицы
- На нее приходится почти 30% от промышленного производства бройлеров в Болгарии
- Амета - первоклассный птицеводческий комплекс, обладающий физическими ресурсами, которые будут способствовать росту компании
- Амета предлагает на рынке свои основные продукты под торговой маркой „Лудогорско пиле“

“Амета холдинг” - крупнейшая американская инвестиция в сельское хозяйство и производство продуктов питания в Болгарии.

Компания регулярно поставяет свою продукцию клиентам в Греции и Румынии, осуществляла также поставки в Голландию, Францию, Германию и Великобританию.



Амета осуществляет полный контроль над всеми необходимыми индивидуальными процессами с момента получения свежего зерна до его превращения в свежие, питательные и вкусные продукты из мяса птицы.



Год создания: 1992

Город: Пловдив

Служащие: 4 000

Деятельность: переработка мяса



- “Белла Болгария” - крупнейший производитель пищевых продуктов в стране, занимающий ведущую позицию на рынке переработки мяса
- Компания имеет 5 мясоперерабатывающих фабрик
- С ноября 2004г. все производства сертифицированы по системе НАССР
- Компания осуществляет прямые поставки в 10 000 пунктов назначения
- „Белла Болгария” успешно действует и на рынке Румынии, где создала собственную торговую структуру
- Компания экспортирует свою продукцию в более чем 20 стран на четырех континентах: в Турцию, Словению, Молдову, Бельгию, Голландию, Мальту, Италию, Испанию, Швейцарию, Дубай, Ливан, США, Австралию, Великобританию, Грецию и другие.

“Белла Болгария” – инвестор 2011г.

Шесть марок “Bella Bulgaria” выиграли призы конкурса Superbrands 2012-2013. Независимое исследование потребителей болгарского рынка проводилось в третий раз в стране по инициативе глобальной организации Superbrands.



Белла экспортирует свою продукцию на рынки, где численность населения составляет не менее 500 000 000 человек.



Год создания: 1939

Город: София

Служащие: 1 100

Деятельность:

производство шоколадных и сахарных изделий



- В 1994г. компания NESTLÉ приобрела крупнейшее в Болгарии предприятие по производству шоколадных и сахарных изделий “ШЗИ” София
- Нестле Болгария АД - один из крупнейших стратегических инвесторов на болгарском рынке в сфере пищевой промышленности
- Продуктовая гамма Нестле Болгария включает детское питание, кулинарные продукты, шоколад, шоколадные конфеты, десерты, шоколадное и обычное печенье, молочные продукты, завтраки из злаков, питание для домашних питомцев и др.

Нестле - первый производитель пищевых продуктов, который стал партнером Ассоциации честного труда (Fair Labor Association – FLA).



Объем продажи компании в 2010г. увеличился на 2% и составил 260 млн. левов.

С 1994г. по настоящее время компания инвестировала более 80 млн. левов в долгосрочные активы и программы квалификации своих служащих.

В последние годы компания NESTLÉ значительно расширила и развила свой основной бизнес, предлагая потребителям разнообразные продукты самого высокого качества, что привело к двукратному увеличению ее рыночных долей. Деятельность на болгарском рынке в течение уже более 13 лет утвердила “Нестле Болгария” как надежный партнер, предпочитаемый работодатель и социально ответственная компания, которая оказывает поддержку ряду инициатив, связанных с развитием болгарского общества и ее служащих.





Год создания: 1924

Город: Своге

Служащие: 600

Деятельность:

производство шоколадных изделий и пакетированного кофе



- В 1993г. Крафт Фуудс выходит на болгарский рынок путем приобретения шоколадной фабрики в г. Своге
- Крафт Фуудс Болгария является филиалом Крафт Фуудс Инк, второй по величине в мире компании в сфере пищевой промышленности
- Компания - лидер в производстве кофе и шоколадных изделий в Болгарии

Нова-Бразилия - бесспорный лидер на болгарском рынке пакетированного кофе. Каждый второй пакетик кофе, проданный в Болгарии, произведен предприятием Нова-Бразилия.

Компании принадлежат хорошо знакомые и пользующиеся большим спросом марки Нова-Бразилия, Якобс, Милка, Тоблерон, Сушард, Своге.

Около 25 % от продукции Крафт Фуудс Своге предназначены для экспорта, основные направления экспорта - Румыния, бывшие югославские республики, Турция и Северная Америка.



Годовая производственная мощность по всему набору продуктов, производимых фабрикой в Своге - около 12 000т.



Год создания: 1995

Город: София

Служащие: 700

Деятельность:

производство и продажа
круассанов



- “Чипита Болгария” является частью греческой компании Chipita S.A, имеющей значительное присутствие в 35 государствах
- За последние 10 лет компания инвестировала у нас €45 млн.
- Компании „Чипита Болгария” принадлежат 75% от болгарского рынка круассанов и упакованных завтраков.
- Марки: круассаны, рулеты, сухие пасты 7DAYS, хрустящие хлебные чипсы 7DAYS Bake Rolls и др.

“Чипита Болгария” завоевала важную позицию на рынке сахарных изделий, выпустив на него свой новый круассан. Круассаны Double, очаровали любителей круассанов – сохраненной марки Чипиты.

Золотой европейский приз за качество (New Millennium Award) за 2001г.



Фабрики компании “Чипита Болгария” имеют удостоверения от Американского института хлебопечения (American Institute of Baking), а также другие сертификаты, которые требуют европейские партнеры.



Год создания: 1912

Город: Горна-Оряховица

Служащие: 800

Деятельность: производство сахара, сахарных изделий, этилового алкоголя



- “Захарни Заводи” - крупнейший комплекс в Болгарии по производству продуктов питания
- В группу „Захарни Заводи” АД входят заводы по производству сахара, сахарных изделий и этилового алкоголя, типография, собственная ТЭЦ и ремонтно-механический завод
- В 2006г. сахарный завод выделен в самостоятельное общество под наименованием – “Захар” ЕАД
- Для обеспечения многократно возросших потребностей отдельных производств, в промышленном паре и электрической энергии в 1960г., компания построила собственную теплоэлектрическую централь
- В 1970г. был построен завод, специализированный на производстве упаковок из бумаги, картона, полиэтилена, полипропилена, алюминиевой фольги и других материалов

За качество сахара марки „Сладея” комплекс “Захарни Заводи” получил золотые медали Международной Пловдивской ярмарке в 2003 и 2004гг.

- „Захарни заводи” - лидер на болгарском рынке твердых сахарных конфет и лукама



Консолидированный годовой оборот „Захарни Заводи” АД и дочерних обществ за 2010г. составил €54,4 млн.



Год создания: 1965

Город: София

Служащие: 1 300

Деятельность: производство и розлив безалкогольных напитков



- Соса-Кола приходит на болгарский рынок еще в 1965г., причем Болгария становится первой страной в бывшем социалистическом лагере, где этот напиток производится совместно с местным предприятием Тексим
- В 1992г. Кока-Кола Хеленик Ботлинг Компани Болгария приобретает фабрику
- Компания - крупнейший производитель безалкогольных напитков в стране
- Портфолио компании содержит следующие напитки: Кока кола, Кока-Кола Лайт, Фанта, Спрайт, Капи, Швепс, Банкя, Нестий
- В Болгарии Соса-Кола имеет 3 завода, где осуществляется розлив напитков – в Костинброде, Тырговиште и Банкя

Осенью 2011г. группа Соса-Кола Hellenic выбрала Софию из числа 14 европейских городов, в том числе и столиц, для осуществления важной инвестиции - был создан Объединенный центр услуг в сфере человеческих ресурсов и финансов.





- „Загорка” АД - наследник старых пивоваренных традиций, история которых насчитывает более 100 лет. Она начинается с первой пивоварни, созданной в городе Стара-Загора в 1902г.



- „Загорка” АД имеет сбалансированное портфолио из прибыльных торговых марок во всех ценовых сегментах: Загорка, Ариана, Столично, и корпоративные: Heineken, Amstel, Starobrno и Kaiser



Первый музей пива „Мир Загорки” является и первым сертифицированным Министерством культуры музеем пива в Болгарии.



- Каменица вступает в пивоваренную промышленность Болгарии в 1881г
- Каменица - носитель более 16 престижных призов



В 2004 г. Каменица АД стартовала производство единственного болгарского безалкогольного пива, которое до сих пор остается без аналога на пивном рынке Болгарии. Это Каменица 0%.



- Карлсберг Болгария - приемник одного из старейших пивоваренных предприятий в Болгарии – “Шуменско пиво”, приобретенного им в 2002г.
- В сентябре 2004 г. “Шуменско пиво”, и “Пиринско пиво” объединили свои ресурсы и активы под наименованием Карлсберг Болгария
- Карлсберг Болгария - единственная пивная компания в стране, которая отметила рост и в 2010 г., а в первых двух месяцах 2011г. уже заняла лидерские позиции на пивном рынке у нас

Преимущества Болгарии в секторе информационных технологий

- В 2011 г. лучшие 100 компаний в области технологий в Болгарии генерировали доходы, составляющие 6,8% от БВП
- Три болгарские компании входят в список “Делойт”, охватывающий 50 наиболее быстро развивающихся технологических компаний в Центральной Европе
- Болгария занимает 3-е место в Европе и 10-е в мире по абсолютному количеству сертифицированных ИТ- профессионалов (третье место в мире по количеству сертификатов на человека)
- Болгария создала сильные неправительственные организации в ИТ-секторе
- Экспортноориентированный сектор - 56% от продаж софтверных компаний за 2011 г. реализовано за рубежом. Около 60% - в Европе и 35% - в Северной Америке

Болгария хорошо подготовлена к тому, чтобы стать региональным центром - она уже принимает у себя ряд мировых и региональных ИТ-лидеров.



По итогам исследования Bloomberg от 2013 г. Болгария занимает восьмое место в мире и пятое в Европе по скорости Интернет-связи.

Болгария располагает необходимыми высококвалифицированными и хорошо образованными профессионалами, у которых понимание бизнеса сочетается с теоретическими знаниями на высоком уровне, что позволяет им находить и предоставлять эффективные и разумные международные решения.

A.T.Kearney

Сотни маленьких софтверных компаний выполняют услуги для ряда крупнейших клиентов в мире, как Boeing, BMW, Nortel. Другие гиганты как SAP и Computer Sciences имеют свои местные лаборатории/офисы в Софии.

Business week

Рынок труда в сфере IT в Болгарии - среди наиболее быстро развивающихся в Европе. Притом вознаграждения, профессиональная квалификация и возможности развития в этой сфере достигают самых высоких уровней на рынке труда страны.

Goal Europe

Болгария была крупнейшим производителем персональных компьютеров в СЭВ, ее самым большим рынком был бывший СССР.

В 1981 болгарский микрокомпьютер был представлен на выставке робототехники в Англии, где он продемонстрировал, как контролирует робот "Робко-01". Впервые робот контролировался микрокомпьютером.





Год создания: 2001

Служащие: 500

Деятельность: Automotive Research & Development Engineering Center



- Создано более 120 электронных устройств, которые можно увидеть на 8 из 10 автомобилей в Европе
- Испытание и валидирование безопасности продуктов
- 8 мировых центров исследования и разработки новых продуктов, центр в Софии является крупнейшим центром автомобильной электроники
- Созданы софтвер для электроники приборной панели автомобиля и мультимедийные системы в моделях почти всех автомобильных компаний
- Программы финансирования, осуществляемые в четырех технических и одном экономическом университетах, стажерская программа



Клиент: Пежо

Johnson Controls Болгария недавно был объявлен победителем соревнованиям по инновациям Пежо-Ситроен за 2010г., конкретно, за разработку проекционного дисплея лобового стекла. Софтвер этого продукта полностью разработан в Болгарии.

Устройство, предлагаемое в качестве дополнительного оборудования, обеспечивает важную информацию о скорости, статусе автопилота, ограничителе скорости, как и другие сигналы в поле зрения водителя, благодаря чему водителю не приходится отвлекать свое внимание от дороги.

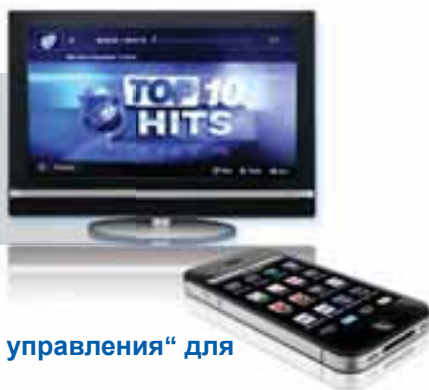


Год создания: 1998

Служащие: 60

Деятельность: Mobile &
Wireless Software Solutions

- Предоставляет консультантские услуги и технологические решения клиентам во всем мире
- Проекты варьируют от Telecom-grade back-end services до корпоративных и персональных мобильных приложений



iMediaShare – „Пульт дистанционного управления“ для личного телевизора

- iMedia Share превращает смартфон в пульт дистанционного управления, которое позволяет бесперебойный стриминг он-лайн СМИ по телевидению, не требуя для этого настройки или кабелей
- Одним кликом позволяет бескабельный стриминг мультимедии к домашним мультимедийным устройствам, через сотового телефона
- Позволяет при запросе удобный доступ к он-лайн видео-содержанию на домашнем телевизоре и доступ по абонементу к каналам с каждым устройством от каждого места
- Услуга предназначена для предоставления технологии распространения медийных кампаний и возможности предварительной настройки таргетированной рекламы



Год создания: 1997

Служащие: 85

Деятельность: Embedded
Software, OSGi Solutions

- Компания основана в 1997г. в Кельне, Германии
- Разработка софтвера осуществляется полностью в Болгарии или в сотрудничестве с офисами в Германии и Южной Кореи, с ведущей ролью болгарская команда
- Производство предназначено полностью для экспорта

В 2000г. половина служащих компании формируют ProSyst 1, который был приобретен SAP. В процессе переговоров и коммерческих сделок новая компания переименована на InQMy, а впоследствии становится частью софтверного гиганта SAP и технологическим центром под наименованием SAP Labs Болгария.

ProSyst располагает клиентской базой во всем мире – от корпораций, входящих в Fortune 100, до индивидуальных разработчиков: Philips, Audi, BMW, Samsung, Deutsche Telekom, Nokia, Siemens, Motorola, Alcatel-Lucent, Cisco, Miele, Johnson Controls, SAP, HP, Bosch, Telefonica и др.



Решение OSGi MBS, разработанное ProSyst, продано более чем 4 млн. раз.

Успешный пример

Проекты, полностью разработанные болгарской ИТ-компанией:

- Busch ComfortTouch сочетает функции домашнего контроля и информационно-развлекательного центра
- При помощи Busch-ComfortTouch можно управлять освещением, шторами, регулировать температуру в помещении, воспроизводить MP3 или видео- файлы, иметь доступ к электронной почте, серфить в Интернете или заказать побудку звонком телефона - даже пультом дистанционного управления
- Busch-ComfortTouch управляется технологией ProSyst MBS OSGi





Год создания: 2000

Служащие: 500

Деятельность: Software
Research & Development,
Maintenance & Support



Будучи технологическим центром, участвующим в экспериментальной деятельности на платформах SAP для развития бизнес-процессов и приложений, лаборатория способствует созданию ряда продуктов, таких, как SAP NetWeaver, Composition Environment, BPM, PI, Enterprise Portal, включая их администрирование и жизненный цикл управления. В on-demand-пространстве лаборатория предоставляет большую часть Java-платформы OnDemand.

11 лет назад SAP пришла в Болгарию, чтобы заполнить конкретную продуктовую нишу и осталась здесь из-за талантливых программистов. Используя этот потенциал, в последние годы SAP-лаборатория в Болгарии возросла, имея сейчас более 500 служащих, и сумела вывести SAP на позиции ключевого игрока во всемирном JAVA-сообществе. Инвестиция в софийской лаборатории Enterprise Java space на практике подвела базу под JAVA-продукты SAP.

Пламен Тилев, исполнительный директор, лаборатории SAP-Болгария.



SAP NetWeaver Platform

Лаборатория - один от пионеров и лидеров в сфере применения Lean thinking и гибких методологий для масштабной разработки программного обеспечения в Болгарии.

Сотрудничает с болгарскими университетами по программе SAP University Alliances.

SAP Labs получила приз Hewitt „Лучший работодатель в Болгарии“ за 2006 и 2008гг. Она стала лучшей ИТ-компанией за 2008год, получила приз как международный инвестор в Юго-Восточной Европе, номинирована на ряд европейских бизнес - призов.



Год создания: 2000

Служащие: 150

Деятельность: Software development Multimedia

Собственные продукты (40+ мобильных приложений)

- 200 000 скачиваний приложений Melon за месяц
- Более 10 млн. устройств используют приложения Melon



GPSVoiceNavigation предлагает голосовые инструкции на каждом повороте для управления телефонами, оперирующими Windows. Эта навигация предоставляет информацию о гостиницах, автостанциях для заправки газом, камерах измерения скорости и др. GPSVoiceNavigation предлагает четыре карты и маршруты в объезд таких поставщиков, как: Google®, Bing®, Nokia® and MapQuest®. Это приложение последовательно занимает место среди лучших 3 оплачиваемых приложений на американском и других рынках.



Переустановки для Nokia, около 5 000 000 устройств:

В 2007 г. Nokia полностью лицензировала функциональный вариант Advanced Call Manger для распространения во всем мире устройствами Nokia E71, E66 и E63, предоставляя таким образом потребителям Nokia доступ к приложению, которое стало частью стандартных предварительно установленных программного обеспечения приложений. Advanced Call Manger, Advanced Device Locks и SMS Spam Manager входят во встроенный софтвер серии E устройства Nokia в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Полные версии SMS Spam Manager и Easy Reject предварительно установлены на ряде телефонов Nokia серии E и N в Nokia-Индия.



Sirma Group Holding

Год создания: 1992**Служащие:** 400+**Деятельность:** Software development and integration services, R&D, IT consulting, Outsourcing

- Болгарская софтверная компания Sirma Group Holding (SGH) является одной из крупнейших софтверных групп в Северо-Восточной Европа и включает 21 компанию и совместное предприятие
- Компания - представитель новой генерации ИТ- компаний, в которых ценовая эффективность является лишь одним из конкурентных преимуществ наряду с инновативной экспертизой, Agile Software Development и расширенным know-how в самых горячих подсегментах софтверной инженерии

Sirma направляет свои усилия на наиболее продвинувшиеся поля развития софтвера:

- Е-управление
- Мобильные услуги и приложения
- Телекоммуникации
- Банковское обслуживание и финансы
- Веб-платформы
- ERP, CRM, BPM и BI
- Семантические технологии
- Корпоративные инструменты поиска
- Поддержание сайтов и хостинг-услуги
- Private Cloud Computing
- CAD/CAM

Самое важное обстоятельство при старте каждой новой компании – иметь команду, на которую можно рассчитывать. Люди делают разницу и привносят вдохновение в проекты. Остальное – просто вопрос ресурсного планирования.

Tsvetan Alexiev, CEO

Группа имеет офисы и партнеры в США, Великобритании, Германии, Норвегии, Канаде, Бразилии и Турции, что позволяет ей, учитывая потребности каждого местного рынка, работать более эффективно.

Atos**Год создания:** 2011**Служащие:** 100**Деятельность:** Homeland security systems, Cloud

- Фирма указана как системный интегратор № 1 в Болгарии 2010г. (согласно классификации Топ 100 ИТ-компаний в Болгарии, осуществленной Computerworld)
- Крупнейший SAP-интегратор в Болгарии (ERP, CRM, BI, HR) – более 60 инноваций, внедренных на местном рынке



Официальный ИТ- партнер летних Олимпийских игр в Лондоне в 2012г., Зимних игр в 2014г. в Сочи и Летних игр в Рио-де-Жанейро в 2016г.

Болгарское отделение компании будет участвовать в проекте. Atos интегрирует и поддерживает огромную ИТ-систему и управляет ею. Система предоставляет собой СМИ результатов участников соревнований и информацию о спортсменах для публики менее

чем за 0,3 секунды.

Будучи ИТ - партнером Международного олимпийского комитета, Atos ответствен за руководство консорциум партнеров в деле проектирования, создания и эксплуатации мощной, жизненно важной ИТ-инфраструктуры и софтверных решений, которые были использованы при проведении Олимпийских игр в Лондоне в 2012г.



„Болгария может быть отличным поставщиком бутиковых ИТ- услуг, и вместе с тем и быть платформой ЕС для проникновения на восточно-европейские рынки. Самое большое преимущество страны - это макроэкономическая предвидимость и возможности болгарских софтверных инженеров управлять риском“.

Веска Давидова, исполнительный директор, Атос, Болгария



Год создания: 1999

Служащие: 100

Деятельность: Software development, System integration

- Болгария - одно из немногих мест в мире, где CISCO развивает свою основную деятельность – разработку программного обеспечения
- Выполнены основные инфраструктурные проекты для крупнейших телекоммуникационных компаний в Болгарии

Инвестор в инициативы в области образования:

Cisco имеет долгую историю в области образования и развития талантов посредством сети Cisco Академии. Программа Cisco Networking Academy начинает свое осуществление в Болгарии 1999года. Сегодня компания имеет 50 академий, более 3 500 студентов участвует в программе во всей стране. С начала деятельности Cisco Networking Academy обучение прошло более 17 000 болгарских студентов.

Софийский офис научно-исследовательской и экспериментальной деятельности

Офис научно-исследовательской и экспериментальной деятельности является частью Cisco Collaboration Enterprise Platform. Сегодня 70 человек работают по различным проектам, охватывающие полный спектр научно-исследовательской и экспериментальной деятельности, в области программного обеспечения.



„Болгария - идеальное место для малых и средних инвестиций в ИТ- секторе, которые нуждаются широким спектром услуг, предоставляемые квалифицированными специалистами, владеющими многими языками и работающими по оптимальной цене“.

Борислав Димитров, генеральный менеджер, CISCO Болгария



Год создания: 2008 (приобретение Software Company OBS от CSC)

Служащие: 660

Деятельность: Software Development, Integration and Maintenance

www.csc.com

Будучи основным центром для решений (SolutionCenter) CSC в Европе, CSC Болгария предоставляет инновативные, персонализированные и легкие для выполнения ИТ-решения.

Портфель компании включает широкий спектр различных видов деятельности, связанных с разработкой софтвера, как и различные ИТ-услуги, такие, как .Net, разработка приложений Java, DataWarehouse Solutions, администрация баз данных и др.



CSC Болгария осуществляет целостное управление проектами (включая написание спецификаций, разработки, тесты, интеграцию и поддержку).

В число клиентов CSCclients входят некоторые из крупнейших компаний Сектора финансов.

CSC осуществляет целостное управление проектами (включая написание спецификации, разработки, тесты, интеграцию, поддержку)





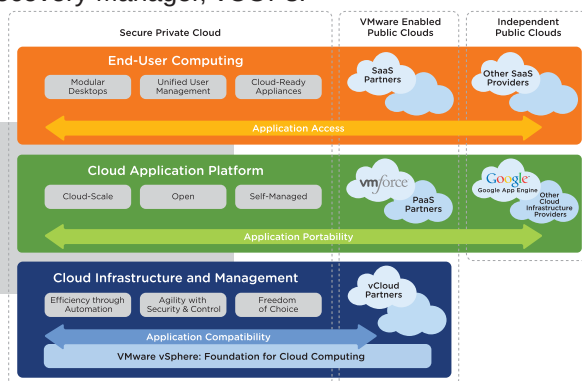
Год создания: 2007

Служащие: 300

Деятельность: Cloud and Infrastructure Management, Automation and Availability

- Ступила на болгарский рынок в 2007г. путем приобретения компании для аутсорсинга Sciant
- Самый большой глобальный центр развития компании в Европе, Африке и на Среднем Востоке, 3-й по величине центр научно-исследовательской и экспериментальной деятельности VMware в мире
- Призван самым развитым центром за пределами Паоло-Альто, одним из самых успешных центров научно-исследовательской и экспериментальной деятельности VMware в мире

Болгарская команда разрабатывает такие продукты, как vSphere Client, VC Orchestrator, PowerCLI. Она внесла весомый вклад в vCloud Director, Виртуальный центр, Site Recovery Manager, vCOPS.



“VMware сделала и продолжает делать в Болгарии значительные инвестиции. Команда в Софии добавляет стратегическую стоимость к общему портфолию продуктов компании, и планируется ее дальнейший рост и развитие.

Компания инвестирует также в современные сооружения и офис на 400 человек, включающий отлично оборудованную лабораторию и центр хранения данных, в котором помещается и оборудование центров центр научно-исследовательской и экспериментальной деятельности в регионе Европы, Среднего Востока и Африки.

Диана Стефанова, исполнительный директор VMware Bulgaria

fadata

Год создания: 1990**Служащие:** 170**Деятельность:** Software development and implementation

- Обеспечивает систему глобальной дистрибуции и поддерживает отделения и партнерские сети более чем 20 странах
- Выполнено более 180 проектов в Европе, на Ближнем Востоке, в Африке, Азии и Америке

- Программное обеспечение для бизнеса компаний, осуществляющих страхование имущества, жизни, от несчастных случаев, пенсионное и медицинское страхование
- Модульное решение, обеспечивающее полное покрытие всех аспектов страхового бизнеса - как горизонтальных, так и вертикальных



- Глобальная клиентская база, более 40 установок продуктов для страховых компаний
- Организация прямой обработки, которую можно активировать с INSIS, внешних систем, клиентских веб-сайтов и порталов агентств
- Поставлена на первом месте во всех (за исключением одной) областях анализа в последнем докладе агентства Gartner, рассматривающем критические возможности европейских Non-Life Policy Administration Systems
- Получила признание за свою способность расширяться по мере роста бизнеса во многих странах и компаниях, за гибкость и концепцию, ориентированную на клиента

Netage_{bg}

Год создания: 1998

Деятельность: Web Design & Development

Специализации: Online media, E-shops, Corporate websites, SEO

- Клиенты: более 220
- Проекты: свыше 350
- Призы: более 70, трижды
раза признана лучшей
компанией года

Клиенты:

- Всемирный банк
- Первый инвестиционный банк
- Colliers International
- Линднер и др.

Разработаны усовершенствованные системы управления содержанием он-лайн СМИ, электронными магазинами, порталами, интранетом.

Корпоративные веб-сайты клиентов интегрированы с ERP, CRM и программным обеспечением для третьих сторон.

Завершено более 350 проектов, предназначенных для 220 крупных корпоративных клиентов в США, Европе и Болгарии, создание веб-сайтов, отвечающих международным стандартам качества.



NetageSolutions

Your Edge™

Netage Solutions - ведущий поставщик программного обеспечения CRM и он-лайн систем учета для индустрии с альтернативными активами, включая фирмы с частным капиталом и фирмы с рисковым капиталом, хедж фонды, инвестиционные компании недвижимости, фонды фондов, брокеров, семейные офисы, а также институциональных инвесторов.

После более десяти лет профессиональной деятельности сегодня Dynamo™ Netage Solutions является утвердившейся платформой для 200 из крупнейших мировых альтернативных инвестиционных фирм. Клиенты общества управляют активами в целом на 400 млрд. долларов.



Год создания: 2000

Служащие: 200+

Деятельность: Software development, System integration, Embedded & Mobile Apps

<http://musala.bg>



Services

MusalaSoft компания – предлагает услуги в области софтверной инженерии, специализировалась в нишоринге и оффшоринге, поставке комплексных и многообразных софтверных продуктов, в области ИТ-консультаций и предоставления решений. Клиентами компании являются IBM Corporation, Cisco, VMware, SAP, Allianz, HP, Piraeus Bank, OMV, Bulgarian National Revenue Agency, Dutch Customs, и другие.

- Деловой партнер IBM по софтверу
- Золотой сертификат партнера Microsoft
- Сертификат партнера Oracle
- Консультант TIBCO

Экспериментальная и научная деятельность

Центр экспериментальной и научной деятельности сосредоточил свою работу на исследовании и развитии научных полей, связанных с визуализацией информации (особенно на малом экране), автоматизированном тестировании мобильных устройств, системном анализе софтвера, модернизации и развитии софтверных продуктов.

Продукты

Новейшие продукты компании предназначены для мобильных устройств и включают:

сAPPalogue – высокая разделительная способность, удобный для использования продуктовый каталог, который позволяет совершать покупки полностью онлайн. Главная цель этого продукта - позволить потребителям испытывать продукты, которые хотели бы заказать офлайн или онлайн в любой момент и везде. Продукт интегрирован в платформы e-Commerce.



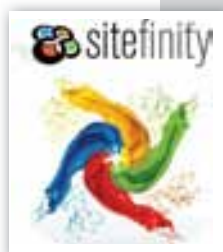
Год создания: 2002

Служащие: 350

Деятельность: Software development

- Более 100 000 организаций в 94 государствах использует продукты Телерика
- Клиентами Телерика являются многие из 500 компаний по списку Fortune, как и известные образовательные, правительственные и нехозяйственные организации
- 9 офисов во всем мире

В октябре 2007г. Deloitte Touche Tohmatsu классифицировала Телерик на третьем месте в программе “Rising Star” Technology Fast 50 для 50-ти наиболее быстро развивающихся технологических компаний в Центральной и Восточной Европе. Приз вручается за самый высокий рост доходов в предыдущие три года.

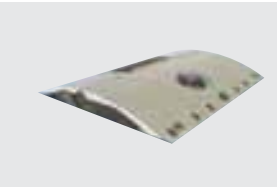
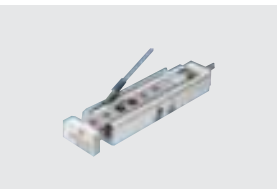


Sitefinity - следующее поколение веб-платформы для общественных веб-сайтов и внутренних страниц, используемых более чем 8 000 клиентов, в том числе аэропортом Хитроу, Toyota, Coca Cola, BASF, Bayer, AT&T, IKEA и многими другими ведущими компаниями в различных отраслях индустрии.

Телерик - золотой сертифицированный партнер Microsoft. Microsoft объявил Телерик партнером года в Центральной и Восточной Европе за 2010г. Этот выбор сделан за систему управления контентом Sitefinity (CMS)

- Data Access - OpenAccess, удобный инструмент для создания посредством визуального дизайнера мощных слоев данных для всех популярных баз данных
- TeamPulse - инструмент, который помогает коллективам специалистов организовать свою работу, сотрудничать друг с другом, обмениваться знаниями

Преимущества Болгарии в Секторе электроники и электротехники



Что производится в Болгарии?

- Аккумуляторы мирового уровня для подводных лодок, яхт, поездов, самолетов, вертолетов, аккумуляторы военного назначения
- Широкий спектр трансформаторов для нужд электрической промышленности. Производство и испытания проводятся при помощи самого современного оборудования
- Сенсоры высшего класса для различного применения в отдельных отраслях промышленности - от автомобилестроения до сектора продуктов питания и сельскохозяйственного оборудования
- Высококачественные усилители и высокочастотная аппаратура, применяемые в коммуникационной отрасли
- Широкая гамма конденсаторов и конденсаторных установок, применяемых в распределении электроэнергии, используемые крупными промышленными потребителями
- Последнее поколение приборов отопления, вентиляции и климатизации, применяемых в современных высокоскоростных электрических поездах
- Полупроводники и полупроводниковые продукты, применяемые в медицине, машиностроении и автомобилестроении такими компаниями, как BMW, GM и Mercedes
- Кабели и пучки кабелей для автомобильной промышленности во Франции и Испании
- Высококачественные хозяйственные и торговые холодильники и морозильники для нужд европейского рынка
- Печатные платы (PCB) и компоненты микроэлектроники для промышленных приложений, применяемых во всем мире
- LED-чипы и LED-осветовое оборудование в соответствии с современными тенденциями промышленности по производству светового оборудования

В секторе электрической промышленности и электроники Болгария имеет особенно сильные традиции

- В восьмидесятые годы Болгария поставляла более 40% от крупных компьютерных систем и персональных компьютеров в Восточной Европе
- В секторе работало более 130 000 человек, причем пик развития приходится на восьмидесятые годы
- Сектор электронной и электрической промышленности обеспечивал в то время более 25% от общего производства Болгарии

Болгария - родина инженера NASA Петра Петрова, который в 1960 г. изобрел цифровые часы и бескабельный монитор сердечного ритма.



Первый компьютер создан Джоном Атанасов - американским ученым болгарского происхождения.



Произведенные болгарской фирмой “Электростарт” дроссели и световое оборудование используются для подсветки исторических памятников в Перу, в том числе легендарного Потерянного города инков Мачу-Пикчу.



Год создания в Болгарии: 1999

Служащие: 800

Деятельность: выработка целостных решений по созданию интеллектуальной транспортировки электроэнергии, интеллектуальных зданий и городов



- Французская многонациональная компания - мировой лидер в области энергосбережения, распределения электроэнергии и промышленной автоматизации

Schneider Electric в Болгарии:

- Первая производственная мощность открыта в 1999г., но фирма присутствует на рынке страны с 1990г.
- В настоящее время Schneider Electric Болгария имеет две производственные мощности - в Перуштице и Пловдиве
- Производственная мощность в Пловдиве построена в 2007г. и расширена в 2008г.
- Schneider Electric имеет коммерческие и обслуживающие офисы в Варне, Бургасе и Русе
- 60% от применяемых в производстве компании в Болгарии компонентов поставляются местными компаниями
- Schneider Electric получил приз "Инвестор года в области промышленной автоматизации" за 2007г.



Schneider Electric - мировой лидер в технологиях энергосбережения, а в Болгарии начинает впервые в мире производить энергосберегающие таймеры и переключатели.

Основные изделия, производимые в Болгарии:

- Энергосберегающие электрические переключатели, применяемые в энергетике и производстве
- Программируемые контролеры, кнопки, сенсоры с применением в производстве, энергетике и на транспорте
- Энергосберегающие таймеры



FESTO

Год создания в Болгарии: 1993

Служащие: 440

Деятельность: производство магнитных сенсоров и приборов автоматизации



- Полная собственность немецкой фирмы Festo AG & Co.KG
- С 1997г. Festo Болгария специализируется на производстве сенсоров и приборов автоматизации
- Фирма имеет производственные мощности в Софии и Смоляне
- Расчеты показывают, что за 2011г. доходы составят €440 млн.

Запланировано в 2012г. построить новые производственные мощности общей площадью 7 600 кв. м.



Festo Болгария производит более 880 различных продуктов, реализуемых FestoAG во всем мире.

Основные изделия, производимые в Болгарии:

- Флюидные и магнитные сенсоры с различным применением в автомобилестроении, машиностроении и других отраслях промышленности
- Кабели для применения в сенсорах и клапанах





Год создания в Болгарии: 1989

Служащие: 100

Деятельность: проектирование, производство и продажа во всем мире аудио-и радио-усилителей



- Начинает своя деятельность в 1989г. в небольшом гараже
- Экспортирует всю свою продукцию
- Первая болгарская компания, которая поставляет электронику на самые конкурентные рынки мира - США, Германии, Японии
- Компания связывает свою деятельность в ближайшие годы с достижением 5%-го роста продаж производимых сейчас изделий и разработкой широкого спектра новаторских технологий, которые могут применяться в ряде отраслей промышленности с более высоким органическим ростом



В своей деятельности АКОМ делает ставку на поиск новых решений и технологий. Она имеет клиентов в 110 странах мира.

В 2011 г. АКОМ создала совместное предприятие с крупным глобальным фондом для развития инновационных продуктов наряду с технологиями усиления радиосвязи.

Основные изделия:

- Высокочастотное (HF) оборудование, применяемое в производстве радиокommunikационных систем
- HF-антенны для рынков коммерческой, государственной и любительской радиосвязи
- Антенные мачты
- Системы для сетей небольшого охвата и радиокommunikации



АКОМ сотрудничает с Техническим университетом в Софии по программе подготовки молодых инженеров.



Год создания в Болгарии: 1996

Служащие: 300+

Деятельность: производство электрического оборудования высокого и среднего напряжения, продуктов автоматизации, разработка инженерных решений



- Мировой лидер в технологиях питания, автоматизации и электрооборудования
- Группа компаний ABB работает в 100 странах, имея 130 000 служащих
- ABB базируется в пяти городах Болгарии



Фирмы ABB в Болгарии экспортируют свою продукцию в Россию, Ирак, Румынию, Мексику, Бразилию, Швецию, Норвегию, Китай, Германию и Францию.

Основная деятельность и производимые в Болгарии изделия:

- Сетевые выключатели и выключатели для промышленных целей
- Конденсаторные установки для крупных промышленных потребителей энергии
- Генераторы
- Приборы автоматизации, применяемые в производстве
- Инжиниринговые решения





Год создания в Болгарии: 2007

Служащие: 3 400

Деятельность: производство электрических пучков кабелей для автомобильной промышленности



- Полная собственность японской корпорации Yazaki
- Yazaki присутствует в 50 государствах, имеет более 170 000 служащих
- Держит 35% от мирового рынка пучков кабелей для автомобильной промышленности



Основные клиенты Yazaki Болгария - производители автомобилей во Франции и Испании.

Yazaki Болгария:

Создана в промышленной зоне в Ямболе, инвестиции превышают €30 млн.

В 2012 г. Язаки открыла второй завод в Болгарии - в городе Сливен.

Болгарские производственные мощности расположены на площади порядка 50 000 кв. м, производственные помещения занимают 24 500 кв. м.

Yazaki Болгария имеет не только отдел сборки, а и инженерный отдел, обеспечивающий пучки кабелей для автомобильной промышленности.





Год создания в Болгарии: 1993 как EPIQ

Служащие: 2 000+

Деятельность: сборка электроники, сборка модулей, разработка и производство пластмассовых инъекционных штамп и оборудования для заводской автоматизации



- В июле 2011г. бельгийская группа EPIQ продает EPIQ Electronic Assembly фирме Integrated Microelectronics, Inc (IMI) с местонахождением на Филиппинах
- IMI - субподрядчик хорошо известных имен в автомобильном секторе, как Valeo, Denso, Brose и EF
- IMI производит компоненты для известных марок потребительской электроники, как Tefal, Rowenta, De Longi



IMI производит более 230 продуктов и экспортирует их преимущественно на европейские рынки.

IMI Болгария:

IMI Болгария находится в Ботевграде, в 60 км от Софии.

Его основная деятельность включает сборку печатных плат, тестирование и интеграция системных продуктов. Инструментальное оборудование и инъекционное литье пластмасс в штампах.

Произведенные в Болгарии продукты применяются в автомобильной промышленности, производстве потребительской электроники и промышленных приборов.





Год создания в Болгарии : 2007

Служащие: 600+

Деятельность: производство
трубных, свинцовых
промышленных аккумуляторов



- Мировой лидер в производстве промышленных и специализированных аккумуляторов
- EnerSys и ее предшественник производит промышленные аккумуляторы уже более 100 лет
- Имеет производственные мощности и цеха сборки в 12 странах и клиентов в более чем 100 странах



EnerSys Болгария производит аккумуляторы весом более 300 тонн для подводных лодок Великобритании и Германии.

- Производственные мощности EnerSys в Болгарии расположены на площади 205 000 кв. м, включая площадь зданий - 58 600 кв. м
- Болгарское производство свинцовых аккумуляторов реализуется на рынках приводов и приложений для сохранения мощности, а также на рынках железнодорожного и горного оборудования

Основные изделия, производимые в Болгарии:

- Аккумуляторы для подводных лодок
- Солнечные аккумуляторы
- Аккумуляторы для горной промышленности
- Аккумуляторы для железнодорожного транспорта
- Противовзрывные аккумуляторы для горной промышленности
- Стационарные аккумуляторы, применяемые в телекоммуникациях





Год создания в Болгарии: 1997

Служащие: 650+

Деятельность: производство трансформаторов, высоковольтных аппаратов, выключателей для секционированных трансформаторов и соляных систем



Hyundai Heavy Industries Co. Bulgaria производит масляные трансформаторы для электрических подстанций, гидро- и теплоэлектрических станций, а также для промышленных предприятий.

Все трансформаторы оборудованы шаговыми регуляторами, сконструированными и произведенными в Болгарии.

Шаговые регуляторы, выпущенные Hyundai Heavy Industries Co. Болгария, устанавливаются на широком спектре трансформаторов и в настоящее время вывозятся в Россию, Южную Корею, Румынию, США и многие другие страны Азии, Европы, Южной и Северной Америки.



Hyundai Heavy Industries Bulgaria экспортирует трансформаторы и переключатели для секционированных трансформаторов в 50 стран Европы, Азии, Америки и Африки.

Основная деятельность и производимые в Болгарии изделия:

- Трансформаторы для энергетики
- Высоковольтные аппараты
- Шаговые регуляторы, применяемые в производстве промышленных трансформаторов
- Соляные системы для генерирования чистой энергии





Год создания в Болгарии: 2000

Служащие: 1 700+

Деятельность: производство бытовых и коммерческих холодильников и морозильных камер, оборудование для ж/д транспортных средств



Liebherr Hausgeräte Marica Ltd - 100%-я собственность Liebherr Hausgeräte Ochsenhausen GmbH–Германия.

Liebherr Hausgeräte Ochsenhausen GmbH – Германия имеет около 22 000 служащих в 100 стран мира.



Производственный потенциал Liebherr Hausgeraete Marica - свыше 600 000 холодильников в год.

Liebherr Hausgeraete Марица:

Liebherr Hausgeraete Марица ЕООД и Liebherr Transportation Systems Марица ЕООД расположены в промышленной зоне “Марица” Пловдивского региона. Общая инвестиция компании в мощности в Болгарии составляет около €86 млн. Производственные мощности Liebherr занимают 200 000 кв. м, в том числе 65 000 кв. м производственных помещений и складов. 97% от производства Liebherr Марица экспортируется на рынке ЕС.





Год создания в Болгарии: 2000

Служащие: 300+

Деятельность: производство микроэлектронных элементов, сенсоров, интегральных схем для автомобильной промышленности



- Melexis - бельгийская фирма, ведущий производитель современных сенсоров, интегральных схем и интегральных схем для программируемых сенсоров
- Melexis присутствует в 12 стран мира



Интегральные схемы Melexis Bulgaria применяются такими автомобилестроителями, как Mercedes-Benz, BMW, Audi, VW, Suzuki, Toyota, GM и Ford

Melexis Болгария:

Melexis Болгария имеет главный офис в Софии, занимающий 7 800 кв. м, производственные мощности, включая офисное пространство, сектор тестирования разработок и свыше 1 000 кв. м чистых помещений для работы с полупроводниками.

В 2006 и 2007 гг. Melexis инвестировала свыше €13 млн. в совершенствование работы в Болгарии.

Melexis Болгария предлагает производство компонентов, осуществление экспериментальной деятельности и тестирование.



SIEMENS

Год создания в Болгарии: 1991

Служащие: 500+

Деятельность: производство оборудования для трансформаторов, электромашиностроение, промышленный инжиниринг, решения в медицинском машиностроении



Siemens - многонациональный конгломерат, крупнейшая в Европе компания в области электроники и электромашиностроения.



Siemens выбрал Болгарию для создания центров инжиниринговой деятельности по разработке систем автоматизации дома и в области конвенциональных источников энергии. Центры обеспечивают обслуживание 12 стран.

Основные виды деятельности и изделия, производимые в Болгарии:

- Компоненты высоковольтных измерительных трансформаторов, применимых в энергетике
- Высоковольтные электрические инженерные компоненты для энергетики
- Устройства автоматизации и контроля, применимые в производстве
- Инжиниринговые решения

Компания Siemens знакома в Болгарии еще с конца 19-го века, когда принимает участие в создании национальной телеграфической сети. Болгарское отделение компании предлагает полный набор инженерных решений и услуг. В 2011г. в болгарском городе Плевне, созданы сооружения для производства высоковольтных электрических и инженерных компонентов.

Компания успешно сотрудничает с рядом болгарских инженерных фирм, сертифицированных как "Siemens Solution Partners".

Siemens Bulgaria сотрудничает со всеми местными техническими университетами в подготовке будущих инженеров путем организации магистерских программ, инженерных лабораторий и семинаров.



Год создания в Болгарии: 1959

Служащие: 575

Деятельность: Производство стартерных аккумуляторов, стационарных аккумуляторов, соляных аккумуляторов военного назначения, локомотивных аккумуляторов, производство LED-технологий, рециклирование



Монбат - болгарская фирма с более чем 60-летней историей и традициями в производстве аккумуляторов.

Одна из наиболее быстро развивающихся фирм по производству аккумуляторов в Юго-Восточной Европе, ее доходы за 2010г. составили более €80 млн.

Имеет два аккумуляторных завода в Болгарии - в городах Монтана и Добрич.

Ей принадлежат также два сооружения для рециклирования в Румынии и Сербии.

Монбат осуществляет интенсивную экспериментальную деятельность совместно с Болгарской академией наук.

Сотрудничает с рядом крупных международных компаний, как Vodafone, Ericsson, Huawei.



Монбат экспортирует 85% от своих изделий, 24% от продаж реализует на рынке Германии.

Преимущества Болгарии в Секторе здравоохранения и медицинского туризма

- Отличные географические, климатические и природные условия
- Уникальное сочетание моря, гор и минеральных вод - оно делает Болгарию подходящим местом для укрепления здоровья в течение всего года
- Многолетние традиции в сфере бальнеологии и лечебно-оздоровительного туризма
- Обновленные и оснащенные самым современным оборудованием лечебные центры реабилитации и отели на мировом уровне
- Высококвалифицированные специалисты и опытный медицинский персонал, большая часть которого специализировалась за рубежом.
- Сравнительно низкую цену на медицинские услуги
- Хорошо развитая сеть частных клиник косметической хирургии и стоматологических центров, которые предлагают свои услуги по ценам в несколько раз ниже самых низких цен в Европейском союзе.





“Болгария – одна из тех стран, для которых характерно сочетание низких цен на медицинские услуги и профессионального опыта медицинского персонала, и которые могут стать предпочитаемым местом назначения для так называемых медицинских туристов”.

Reuters, из доклада Economist Intelligence Unit, ведущей компании в области анализа, 2011



Болгария - вторая страна в Европе по количеству существующих, развитых и зарегистрированных (сертифицированных) ресурсов минеральной воды после Исландии, опережая ряд государств с утвердившимися традициями в бальнеологии.

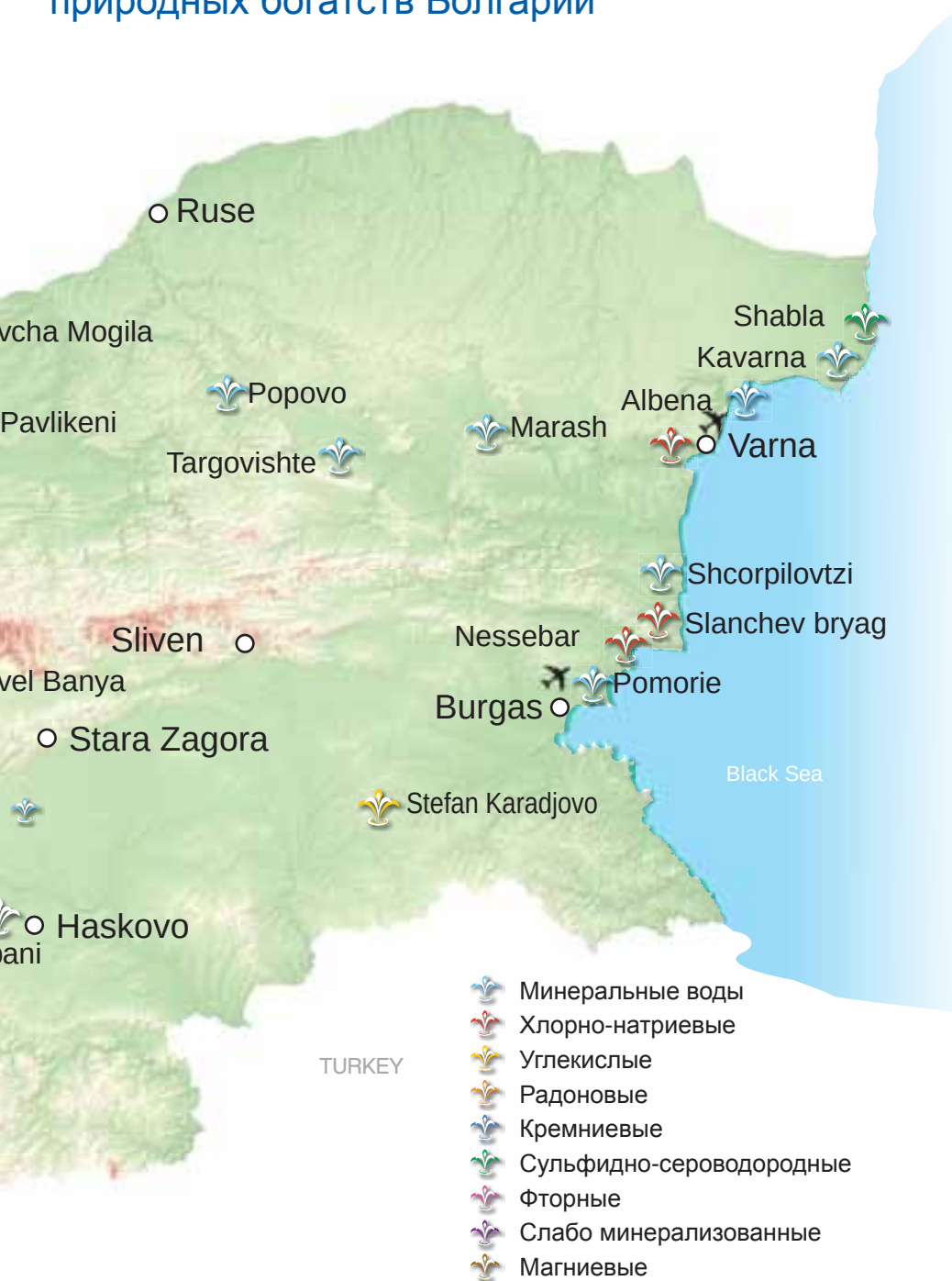
	Чехия	Венгрия	Болгария
Количество минеральных источников	463	450	600
Средняя температура минеральной воды	70 ° C	65-70 ° C	70-75 ° C
Самый теплый источник- гейзер	73 ° C	96 ° C	103 ° C

- Болгария имеет огромные запасы подземных минеральных источников
- Общий годовой объем запасов минеральных вод, который может быть использован, превышает 100 млн. куб. м, но от этих месторождений хорошо изучено лишь только 6%

Минеральные воды - одно из самых ценных



природных богатств Болгарии



Самые значимые эффекты лечения минеральными водами в Болгарии:

- Понижение кровяного давления и улучшение работы сердца
- Регенерация и усиление иммунной и сердечнососудистой систем
- Улучшение метаболизма
- Устранение функциональных расстройств
- Достижение противовоспалительного эффекта
- Некоторые минеральные воды улучшают устойчивость организма к радиоактивному воздействию
- Благотворное воздействие при лечении бронхитов, суставных, почечных, кожных, гинекологических и других заболеваний
- Улучшение состояния здоровья посредством подводных массажей и подводной гимнастики



Многочисленные свидетельства лечебных свойств Хисарских минеральных вод можно найти в Музее почечных конкрементов – его коллекция содержит 10 000 почечных камней, выброшенных больными во время и после бальнеотерапии в Хисаре.

Самые известные бальнеологические центры в Болгарии

Болгария обладает значительным курортно-туристическим потенциалом, состоящий из 102 курортов, в том числе:

- 34 курорта национального значения (пять горных и десять морских)
- 68 курорта местного значения (бальнеологических, лесных, морских)

Велинград – спа-столица Балкан с 80 минеральных источников

- Город, названный “Жемчужиной болгарской бальнеологии” предлагает множество санаториев, лечебниц, современных СПА-центров и отелей.



Сандански - город, завоевавший признание лучшей естественной здравницы в Европе для лечения бронхиальной астмы

- Исследования показывают, что в результате климатолечения в Сандански у 80% от пациентов полностью проходят такие клинические показатели как одышка, кашель и экспекторация, уменьшается и необходимость в приеме медикаментов.



В курорте имеется более 20 источников с аналогичной характеристикой – высокотермальных (72°C-81°C), слабо минерализованных, кремниевых, слабо фторных, подходящих для питья и бальнеолечения.

Поморие – самый популярный современный центр грязелечения в стране

- Лечебная грязь - природный продукт неорганического и органического состава, результат геологических, химических, биологических процессов и действия физико–географических факторов, таких, как климат, почва, вода, растительный и животный мир.





Хисар - курорт с тысячелетней историей, его минеральными водами пользовались еще фракийцы и римляне

- Хисар отличается от других болгарских курортов обилием горячих источников, разнообразным химическим составом воды, ее температурой и лечебными свойствами. Каждый источник имеет свое применение, имя, каждый овеян своей романтической легендой...



Павел-Баня

- Курорт с сем минеральных источников расположен в уникальной Долине роз



Курорт Св. Св. Константин и Елена

- Самый старый курорт на болгарском черноморском побережье, специфический микроклимат, очищающие отрицательные ионы, старый широколиственный лес, минеральные источники



Банкя и София

- В окрестностях Софии находится около 50 гидротермальных экологически чистых источников, вода которых исходит из большой глубины.



Каждый курорт имеет термальные источники, воды которых оказывают лечебное воздействие на различные органы и части тела. Вода минеральных источников годна для питья. Большинство курортов находится в горных районах Болгарии, и предлагают свежий воздух и отличные условия для восстановления.

В 2006г. была сделана крупнейшая в Болгарии иностранная инвестиция в сфере здравоохранения: МБАЛ „Токуда Больница София”

„Токушкай Медикал Корпорейшн” к настоящему моменту является одной из крупнейших больничных сетей в мире, в составе которой действует 280 больничных учреждений на территории Японии и одно в Болгарии! Инвестиция в болгарское здравоохранение составляет более €120 млн.

Многопрофильная больница имеет:

- 32 клиники и отделения
- 3 операционных блока с 22 хирургическими залами
- Современный диагностический центр
- Высокотехнологическое оборудование
- Центр профилактической медицины
- Токуда отметила 5-ю годовщину со дня своего создания стратегической инвестицией в развитие медицинского туризма – начало функционировать первое международное больничное отделение для так наз. медицинских туристов
- Более 8 000 пациентов из других государств лечится в Токуде - 400 из США, 800 из Канады, 1 000 из ЕС, 350 из России и СНГ, 200 с Ближнего Востока, а также пациенты из Сербии, Греции, Македонии и Румынии
- МБАЛ „Токуда Больница София” предоставляет пациентам медицинское обслуживание на мировом уровне по значительно более низким ценам, без ожидания



“Международное крыло создано в ответ на усиливающийся интерес к Болгарии как месту назначения медицинского туризма. Глобализация и свободный доступ к информации дали возможность миллионам людей ездить, чтобы получить услуги, связанные с диагностикой, лечением и реабилитацией, в государствах, где имеются современная база, высокие технологии, квалифицированный персонал и конкурентные цены.

Д-р Георги Симеонов – исполнительный директор КДЦ „Токуда”

Преимущества Болгарии в Секторе аутсорсинга бизнес процессов

- Компании, занимающиеся аутсорсингом бизнес-процессов, предлагают услуги более чем на 25 различных языках
- Болгария гордится своими школами с преподаванием иностранных языков, в которых после интенсивного обучения в течение одного года, школьники начинают изучать основные предметы на соответствующем иностранном языке
- Около 60 000 студентов в год заканчивают болгарские университеты. Примерно 50% от них получают дипломы по специальностям, отвечающим потребностям сектора аутсорсинга бизнес-процессов
- 98% из болгарских старшеклассников изучают иностранный язык, а 73% - не менее двух
- Размер платы за аренду офисов в Софии - среди самым низких в регионе
- Уровень амортизации в большинстве ВРО центров в Болгарии в несколько раз ниже по сравнению с Европой



Согласно ежегоднику британской Национальной аутсорсинговой ассоциации Болгария вновь заняла место среди звезд офшоринговой и аутсорсинговой индустрии, в этот раз как популярная дестинация фармацевтического сектора.

- Большинство компаний в Секторе прогнозируют, что рынок аутсорсинга в Болгарии возрастет в следующие 3 года на 100%
- Ожидается, что ИТ и Интернет, а за ними туризм, телекоммуникации и розничная торговля проявят наибольшую заинтересованность в болгарских аутсорсинговых услугах
- Последние десять лет число занятых в секторе аутсорсинга бизнес-процессов в Болгарии возросло с нуля до 15 000

“Посредством открытием Глобального логистического центра компании 2006 года, компания Хьюлет Паккард утвердила Болгарию на географической карте аутсорсинга бизнес-процессов и компьютерных технологий. Качество болгарских специалистов подтверждается фактом выбора Болгарии в 2010 как стратегический центр среди шести других центров фирмы Хьюлета Паккарда.

Саша Безуханова, Директор Публичного сектора, Хьюлет Паккард, Центральная и Восточная Европа





Год создания: 2006

Служащие: 4 000

Деятельность: Customer
Interaction Services, IT/
Software operations

Языки: 15



- Всемирный центр поставок HP официально открыл двери в мае 2006г. и служит платформой для поставок аутсорсинговых услуг в сфере поддержки, электроники и электротехники, информационных технологий клиентам HP в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки
- Болгария выбрана для этой инвестиции среди 14 других государств-кандидатов



В 2010г. центр в Болгарии стал одним из шести целевых логистических центров, отвечающий требованиям клиентов по отношению эффективности расходов и хорошего качества обслуживания.

Более 500 молодых болгарских специалистов вернулись из-за границы, желая работать во Всемирном логистическом центре HP. Клиентами центра являются 21 из 500 наиболее богатых компаний в мире за 2011г.

Всемирный логистический центр HP экспортировал в 2011 г. услуги за 109,7 млн. евро

„Болгария является стратегическим местом для глобальных IT-аутсорсинговых операций HP. Поскольку центр в Болгарии является одним из наших ключевых логистических центров в мире, мы делегируем ему значительную часть оперативной ответственности. Мы исключительно довольны качеством таланта болгарских сотрудников, которые присоединились к семье HP, их продуктивностью и желанием обслуживать клиентов, и ожидаем, что в будущем они смогут достичь еще больших успехов“.

Peter Karolczak, Старший вице-президент, Генеральный директор „IT Outsourcing, Enterprise Services“ при университетской программе Хьюлет-Паккард в Болгарии



Год создания: 2007

Служащие: 530

Деятельность: Customer Relationship Management, Finance & Administration

Языки: 27



В 2007г. IBM открыла в Болгарии Global Delivery Centre. Кроме Софии, сегодня IBM обеспечивает полное обслуживание нужд IBM в регионе и во всем мире в отношении аутсорсинга бизнес-процессов. 200 служащих обрабатывает все заказы офисного оборудования для офисов IBM во всем регионе Центральной и Восточной Европы.

В число клиентов IBM входят:

- БНБ
- Национальная служба социальной безопасности
- Национальное агентство по доходам
- Министерство обороны
- Министерство финансов
- Агентство „Таможни“
- Coca Cola Болгария
- Xerox
- Skype



В Болгарии представлено более 30 национальностей.

Наш опыт на болгарском рынке труда не исчерпывается только тем, что нам удалось привлечь множество образованных и талантливых людей, владеющих несколькими языками – большинство этих людей получили огромный стимул для личностного совершенствования и развития.

Бойка Дочева HR Partner,
IBM GDC Bulgaria

GDC София считается стратегическим местом для IBM. Его команда молодых квалифицированных специалистов позволяет вводить инновации и вырабатывать лучшие практики, применяемые в сети всемирных центров IBM.

Joseph Lazarus, General Manager,
IBM GDC Bulgaria



Год создания: 2004 г.

Служащие: 650

Деятельность: Связи с клиентами, Услуги в сфере HR, IT

Языки: 15

Деятельность: Contact Center Services, HR Outsourcing, IT Outsourcing and Hosting services

- Болгарская аутсорсинговая компания, обладающая самым богатым портфолио услуг
- Сертифицирована по ISO/PC 259 of ISO 37 500: руководство по аутсорсингу
- Прогнозированный годовой рост за период 2012-2014 гг. – 25%

Получая от наших клиентов обратную связь, мы знаем, что наша продуктивность по отношению к цене и качеству выше, чем в других европейских государствах!

Клиенты: Hewlett Packard, Oracle, Coca-Cola, Stream Global Services, Microsoft, Telecom Austria Group (в Болгарии, Сербии и Македонии), UniCredit Bulbank, DSK Bank (OTP Group), AIG, Allianz

Исторические факты

- Первый международный клиент – 2007
- Приобретение BTC Contact – первого международного аутсорсингового центра в Болгарии – 2008
- Сертификаты ISO 9001 и ISO 27 001 - 2009
- Открытие первого международного офиса – Скопье, Македония – 2010
- Совместная работа с Intelligence Elite Partner – 2010
- Открытие второго офиса в втором по величине городе Болгарии - Пловдив



Год создания: 2008

Служащие: 260

Деятельность: Customer interaction service,
Back office transactions,
F&A



Получила в 2011г. британский приз „UK Award for Operational Excellence“, учрежденный Национальной аутсорсинговой ассоциацией.

- Ведущие антивирусные компании
- Ведущие производители аппаратного обеспечения для компьютеров
- Ведущая компания в области банковской и страховой деятельности
- Североамериканская компания номер 1 по электронному обучению

Планы Sutherland на следующие 18 месяцев предусматривают расширение деятельности компании в Варне и других городов Болгарии.

75% от клиентов относятся к 500 самым богатым компаниям в мире.

Центром Sutherland в Болгарии является лучшим из всех действующими “по мнению - 100% из рекомендаций, сделанных при опросе клиентов. Обслуживающий персонал по численности здесь меньше чем в собственных офисах в Филиппинах, в США и в Индии, однако услуги, предлагаемые в болгарском центре Sutherland значительно сложнее, особенно, если учесть требований знания языков, профессиональных умений и технических способностей”

Satish Ramachandran, Старший директор – Service Delivery, Sutherland

Единственная компания, которая обеспечивает обслуживание клиентов в Европе одной из крупнейших телекоммуникационных компаний.

Число сотрудников в Sutherland возросло в семь раз с 2008г. 40% от сотрудников на среднем управленческом уровне – болгары.



Год создания: 2008

Служащие: 360

Деятельность:

Customer interaction services,

Back office transaction

Языки: 17



- В мае 2008г. 60K начала свою деятельность тремя международными проектами и инвестициями в размере более €1,2 млн.
- В сентябре 2011г. компания открыла второй офис в Софии

София была выбрана по трем основным причинам: удобное местоположение аэропорта, наличие высокомотивированных и образованных сотрудников, качество строительства и инфраструктуры с технической точки зрения.



60K поддерживает связи с университетами в Софии. Исполнительный директор компании читает курс лекций в Софийском университете.

В настоящий момент мы ищем место для третьего кол-центра здесь, вероятно, в одном из других больших городов - Пловдиве, Варне, Бургасе, Велико Тырново.

John Gladwish, Главный исполнительный директор 60K



Годовой коэффициент затрат составляет менее 3%, для сравнения: европейский и мировой средний уровень равен 24%. (Times News New York)

Болгария обладает большим потенциалом в отношении технической инфраструктуры, человеческих ресурсов и местоположения по сравнению с Великобританией и континентальной Европой, а законодательство здесь благоприятствует инвестициям.

John Gladwish, Главный исполнительный директор 60K



Год создания: 1999

Служащие: 290+

Деятельность: Knowledge
Processes Outsourcing

Языки: более 30



- Кроме софийского офиса, компания имеет офис и в Велико Тырново, где в местном университете организована и стажерскую программу.

“Болгария может похвастаться одной из наиболее стабильных денежных систем в Юго-Восточной Европе, благодаря чему занимает первоклассную позицию, позволяющую ей предлагать стабильную макроэкономическую среду, низкие уровни риска и надежное экономическое развитие”.

Илия Крыстев, Главный исполнительный директор All DataProcessing



Фирма является поставщиком бизнес- и финансовых инноваций и новостей, представляющих собой исчерпывающую информацию о быстро развивающихся компаниях, экономиках и рынках десяти государств Юго-Восточной Европе. Это позволяет иметь доступ к крупным базам данных, содержащим различные ценовые индексы, списки составных индексов, топ-индексы убытков и прибылей, корпоративную, ценовую и другую рыночную информацию об активах фондовых бирж, различные уровни курсов валют в Центральной и Восточной Европе.

Клиенты:

All Data Processing имеет клиентов в более чем 75 стран, в том числе:

- News Corporation
- Thomson Reuters
- Bloomberg
- APA
- Lexis Nexis
- Reed Elsevier
- EBSCO



Год создания: 2004

Служащие: 550

Деятельность: Customer Interaction Services, Transformation Solutions, Financial and Accounting, Services

Языки: более 20



- Болгарская аутсорсинговая компания имеет три офиса
- Свыше 50 клиентов из ЕС и США

2004 – Основана Филиппом Угриновым и Ксавьером Марсенаком в Софии

2009 – Открывает офис в Пловдиве

2011 – Европейский банк восстановления и развития становится акционером CallPoint. Это первая инвестиция Банка в аутсорсинговый бизнес в Болгарии.



Стремится к расширению своего портфолио услугами, которые сосредоточены в сфере финансов и бухгалтерского учета. Планирует нанять в ближайшие три года до 2 000 сотрудников.

„Болгария – маленькая, бутиковая страна с подвижной правовой рамкой, без всяких регуляций, ставящих ограничения перед этим бизнесом”.

Филипп Угринов, Главный исполнительный директор
Call Point New Europe

2010 г. в цифрах

10 млн.	Осуществленные связи с клиентами
200 000	Исходящие звонки в месяц
600 000	Входящие звонки в месяц
100 000	Обработанные e-мейлы в месяц
65%	Составная годовая норма роста (за последние пять лет)



Год создания: 2006

Служащие: 546

Деятельность: F&A, Technical support, Customer Care, Back office

Языки: 22



- Болгарский офис получил приз как лучший действующий офис фирм в Европе (приз „Mean More“, присужденный на основе соотношения: качество/цена, добавленная стоимость, удовлетворенность сотрудников, глубина предлагаемых услуг)
- Sitel Болгария получил и „Sitel President Award“ за первый квартал 2011г.

Сотрудничает с рядом болгарских и иностранных культурных институтов в стране, таких, как:

- Софийский университет
- Технический университет - София
- УНСС -Университет национального и мирового хозяйства
- НБУ-Новый болгарский университет
- AIESEC

Образовательная система в Болгарии структурирована стабильно и дает хорошую основу, что обеспечивает быстрое освоение и приобретение новых умений.

Георги Узунов, Исполнительный директор Sitel Болгария

Болгары сильно мотивированы работать в международной среде, и вкладывают в свою работу свои лучшие качества, если фирмы дают возможности для карьерного развития.

Георги Узунов, Исполнительный директор Sitel Болгария

Преимущества Болгарии в Секторе машиностроения

- Утвердившиеся традиции и опыт в секторе
- Постоянный рост в период с 2000г. до начала кризиса
- Квалифицированная рабочая рука по доступной цене
- Наличие опытных инженеров
- Более 205 000 человек, работающих в секторе
- Экспортноориентированный сектор
- Подходящая инфраструктура для нужд машиностроения
- Удобный доступ к рынкам ЕС, России/СНГ и Среднего Востока
- Расположен в близости до автомобильных кластеров в Центральной и Восточной Европе
- Сеть технических университетов и колледжей
- Присутствие множества различных международных и местных компаний в сфере машиностроения, успешно действующих в Болгарии
- Производители компонентов проявляют активность выпуска элементов высокого качества и выносливости для различных европейских клиентов



В 2011г. рост прямых иностранных инвестиций (ПЧИ) в секторе машиностроения составил 126% по сравнению с 2008г. Среднегодовой объем ПЧИ за последние 5 лет - около €65 млн.

В учебном 2011/2012 г. в Болгарии насчитывалось около 57 000 студентов, обучающихся в 22 университетах и колледжах. Они изучают транспорт, машиностроение, электротехнику и другие связанные с сектором специальности.

“В стране существует положительный бизнес-климат, который улучшится, если власти усилят свою поддержку, и будет использовано желание людей учиться и развиваться”.

PhilippePeroz - Исполнительный директор SKF Bearings Bulgaria



Болгария все еще числится к основным производителям универсальных станков в мире.

Клиентами болгарских фирм являются такие компании, как BMW, Renault, Peugeot, Ford, Audi. В Болгарии завод Монтюпе производит головки для двигателей всей серии “Q” автомобиля Audi.



Производство грузоподъемной техники в Болгарии является ведущим сектором еще с тех пор, когда страна специализировалась на этом производстве, будучи членом бывшего экономического союза - Совета экономической взаимопомощи. Еще тридцать лет назад на Болгарию приходилось 20% от этого производства в мире – она выпускала более 80 000 погрузчиков в год. Тогда холдинговая компания Балканкар входила в число трех самых крупных поставщиков погрузчиков в мире вместе с американской Кларк и японской Тойота.



- Lufthansa Technik Sofia основана 2007г. как венчурной компании Lufthansa Technik AG и Bulgarian Aviation Group
- В компании работают более 400 высококвалифицированных инженеров и механиков
- В Болгарии размещена единственная ремонтная база LufthansaTechnik в Восточной Европе
- Первоначальная инвестиция в размере €20 млн., позволила компании приобрести инвестиционный сертификат класса А
- В Болгарии компания осуществляет D-check – крайне сложную и всеобъемлющую проверку самолетов
- С 2008г. выполнено 50 heavy checks для таких клиентов, как BMI, Bulgaria Air, Oman Air, Ural Airlines и ряд других
- В 2011г. Lufthansa Technik Sofia решила расширить свою деятельность и инвестировать еще €13 млн.
- В сентябре 2011г. компании во второй раз был вручен инвестиционный сертификат класса А за расширение ее бизнеса
- Компания поддерживает очень полезные контакты с крупнейшими техническими университетами при отборе хороших молодых специалистов для себя
- Lufthansa Technik Sofia - первый объект за пределами Германии, обладающий немецким сертификатом ЕААБ 145 (присуждаемым Европейским агентством авиационной безопасности). Ангар компании в Софии – один из самых современных в сфере техобслуживания, ремонта и основного ремонта - предлагает:
 - 2 места для ремонта 2 самолетов в одно и то же время; строится 3 новых ангара
- Возможность выполнения полного объема покрасочных работ, проведения проверок типа IL-/D- Checks.
D-check - наиболее детальная и тщательная проверка исправности самолетов. Она известна также и как Heavy Maintenance Visit (HMV).
Луфтваганс Техник София в состоянии осуществить D1 check самолета AirbusA320 всего лишь за 16 дней, а это самый короткий срок проверки в рамках всей группы, состоящей из 31 компании.



- Владелец завода является болгарская фирма Litex Motors Corporation совместно с крупнейшим частным производителем в Китае Great Wall Motor CoLtd;
- Инвестор класса А по данным Болгарского Агентства по инвестициям
- Местоположение – село Баховица Ловечской области
- Завод введен в эксплуатацию в феврале 2012г., производство мощностью 50 000 автомобилей в год. Ожидается, что инвестиция в размере €96,4 млн. создаст около 2 000 рабочих мест

“Лучшее, что имеет Болгария, как место для развития бизнеса - это высококвалифицированная рабочая рука, потенциал молодых людей, а также хороший бизнес- климат в стране”.

Great Wall Motor - единственный китайский производитель автомобилей, который сегодня осуществляет продажи на европейском рынке, и получил соответствующее типовое одобрение своей продукции в соответствии с требованиями Европейского союза.

Почему именно в Болгарии?

Болгария имеет опыт в производстве автомобилей. Страна предлагает также ряд преимуществ в отношении налогообложения инвесторов класса А. С этой точки зрения мы считаем, что здесь имеются хорошие условия для развития автомобильной промышленности.

ixetic
Pneumatics for motion



PREMIUM³

Мобильность. Динамичность. Инновация

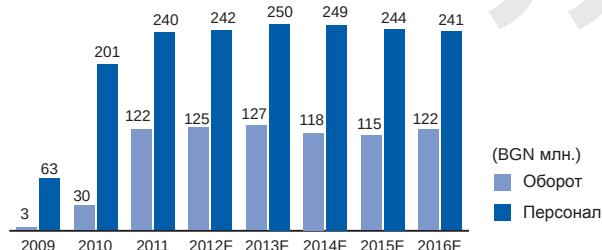
Один от ведущих мировых производителей гидравлического и вакуумного оборудования, которое используется в управлении двигателями, приводом, подвеской и тормозными системами транспортных средств.

- Второй по величине завод компании находится в Болгарии
- Среди ее крупных клиентов - Mercedes и BMW, для которых IXETIC производит гидравлические насосы
- С закладки первого камня до старта завода прошло всего лишь 11 месяцев. Он был запущен на много быстрее, чем аналогичные заводы в Западной Европе
- Болгарии отдано предпочтение перед Румынией, Польшей, Словакией и Украиной благодаря экономической стабильности и традициям в секторе машиностроения
- Более 250 служащих
- Инвесторский сертификат класса А с июля 2008г.
- Клиенты: BMW, Mercedes, Toyota, Porsche, Audi, Volkswagen, Ford, Honda, Renault, MAN, Navistar, Daimler, ITEC, Scania and Volvo

Уже возможно развивать

высокотехнологический бизнес в Болгарии, и иностранные компании знают об этом.

Ивайло Петров - менеджер



Мы намерены расширить завод и удвоить производство и персонал до 2015г.



- Инновативное мощное know-how в развитии и производстве технических решений для запирающих систем автомобилей
- Позиционирование производства в Азии, Южной Америке, Северной Америке и Европе
- Около 70 служащих в Болгарии
- Основные клиенты: большинство автомобильных производителей в Европе
- Развитие компании нашло выражение в создании в августе 2008г. WITTE Automotive Болгария ЕООД в г. Русе
- Компания начинает свою деятельность у нас открытием офиса, занимающегося проектированием и продажами. В мае 2010г. расширяет свою деятельность посредством запуска производства первых WITOL систем (систем допуска и баланса)
- Доходы от продаж компании в 2011 г. составили €415 млн., что на 20% больше по сравнению с 2010г.
- В следующие 3 года компания ВИТТЕ планирует инвестировать более 7.51 млн. левов в свой новый завод, который будет сооружен недалеко от „Индустриального парка - Русе“. Инвестиция включает расходы на покупку участка и строительство здания, приобретение производственных установок и оборудования, линий сборки, инструментов, офисного оборудования и ИТ-оборудования (аппаратного и программного оборудования) и лицензий. Согласно проекту, по его завершении общая численность персонала составит 410 человек.





Montupet (Франция) – производитель алюминиевых деталей для автомобильной промышленности (головок цилиндров, блоков двигателей, коллекторов и деталей тормозной системы).

- Инвестиция с нуля - г. Русе, 2006г.
- Размер инвестиции: €110 млн. за период 2005 – 2011гг.
- Запланировано расширение в 2012г.
- Продукция – части для двигателей, шасси, тормозные системы
- Оценка оборота: €50 млн.
- Служащие: 667 человек (2012)
- Сертифицирована внешними аудиторами по стандартам ISO/TS 16 949 (автомобильный) и ISO 4 001
- Основные клиенты завода: Renault, Peugeot, Audi, BMW, Ford and Volvo
- Количество выпущенных компонентов для автомобильных двигателей - 1 255 000



Французская компания Montupet планирует инвестировать 30 млн. евро в расширение своего завода по производству автомобильных частей в Русе. Предусматривается строительство нового помещения площадью 10 тыс. кв. м, что составляет половину существующей к настоящему моменту производственной базы.

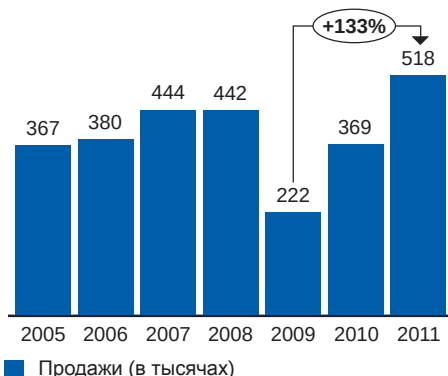


В Болгарии завод Монтюпет производит головки для двигателей всей серии “Q” автомобиля Audi.



ЗАВОД ХИДРАВЛИКА является ведущим производителем гидравлических моторов, звеньев для рулей, клапанов, тормозов и аксессуаров, используемых во всех отраслях машиностроения. Продукты находят применение также в сельскохозяйственной промышленности и на транспорте.

- Основана в 1963г.
- Приватизирована в 1997г.
- Местоположение: г. Казанлык
- Около 1 000 занятых лиц
- Оборот: 63 млн. левов
- Продукты компании находят применение в сельскохозяйственной промышленности и на транспорте
- Экспортирует свою продукцию на европейские и другие рынки в мире
- Компания находится на 6-м месте в мире по производству гидравлических и орбитальных моторов для применения в мобильных и промышленных системах с рабочим объемом от 12 до 800 см³
- 133%-й рост производства в 2011г. по сравнению с 2009г.
- M+S Hydraulic развивает ряд новых видов для всех своих продуктов и стала одним из основных производителей в мире гидравлических моторов
- Сертификаты: ISO 9001:2008, OHSAS 18001:1999 и ISO 14001:2004
- Компания имеет звено для экспериментальной деятельности для улучшения и создания новых продуктов в соответствии с требованиями рынка





- Мировой производитель подшипников и уплотнений
- Приходит в Болгарию в 1925г.
- Рынки для производимой в Болгарии продукции: Европа, Америка и Азия, основные клиенты - производители легких автомобилей в Европе: Mercedes, BMW, Volkswagen, Ford, Renault, Peugeot и др.
- Компания обеспечивает занятость более 1 500 человек в регионе
- В г. Сопоте компания создала собственный образовательный центр, осуществляющий научно-исследовательскую и экспериментальную деятельность
- Дни открытых дверей для студентов технических университетов в Софии и Пловдиве

Будущее развитие:

- SKF Bearing Болгария будет инвестировать, и создавать новые продукты для крупных европейских клиентов

«Что Вы считаете крупнейшим успехом Вашей компании с момента начала ее работы в Болгарии?»

- Развитие после кризиса, начиная с 2008г. Оно было очень быстрым, годовой рост 2010 и 2011 гг. превысил 20 %.

Philippe Peroz - Исполнительный директор на SKF Bearings Болгария

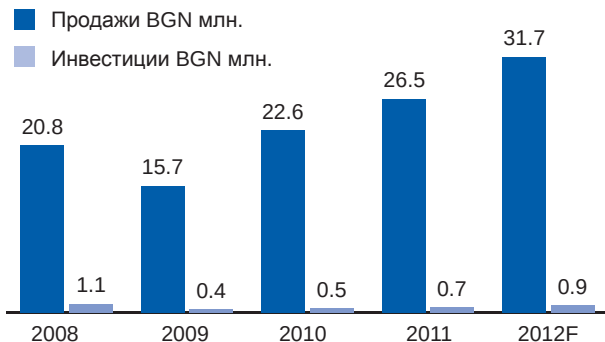


- Мировой производитель систем сидений и оборудования для интерьера автомобилей
- 1997 – первый завод Grammer в Болгарии
- Свыше 690 служащих
- Чистая выручка от продаж - 44 млн. левов
- Экспорт в Европу, США, Южную Америку и Азию
- Основные клиенты: Deutsche Bahn, Mercedes, Liebherr, Iveco, Toyota, Linde, Man, Renault Trucks, Scania, Siemens, Audi, Land Rover, Seat, Saab, Skoda, Volkswagen, Ford, GM, BMW, Opel и др.
- Производит сиденья для водителей грузовиков и самоходных машин, тракторов, строительных сооружений, сиденья для пассажиров и водителей поездов, туристических и городских автобусов, троллейбусов и др.



Будущее развитие:

На 2012г. - повышение производительности и численности занятых лиц до 900 человек. Старт производства новых продуктов. Цель - создание замкнутого цикла производства, выпуск всех продуктов здесь, в Болгарии.



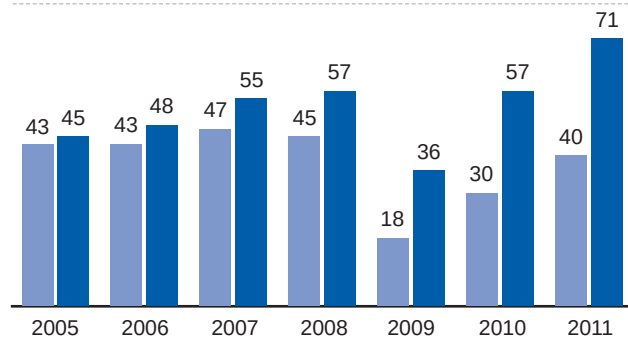


ХЕС конструирует, производит и обслуживает гидравлические цилиндры, которые находят применение, как в транспортной технике, так и в строительных машинах и кораблях.

- Основана в 1968г.
- Местоположение: г. Ямбол
- Приватизирована в 1997 г.
- 565 занятых лиц
- Оборот: 39,7 млн. левов
- Основной клиент в Болгарии - Palfinger Austria, для которой она является основным поставщиком гидравлических цилиндров
- Свыше 95% от продукции фирмы реализуются на западноевропейском рынке и в России

«Существуют прекрасные перспективы для развития компании, а так же и для сектора в ближайшие 5 - 10 лет».

Основное преимущество компании:
качество, четкость поставок, гибкость и конкурентные цены.



■ Продажи (млн. левов)

■ Производительность (тыс. лв/чел.)





- Год создания: 2012
- Город: Мусачево
- Служащие: 150
- Продукция: Кожанные чехлы для автомобильной промышленности
- Мощность завода в настоящее время - 500 автомобильных сидений в день
- Заводская площадь - 6 000 кв. м + площадь офисов - 700 кв.м.
- Площадь участка земли, находящегося в собственности компании -13 000 m²

ALC Bulgaria является частью ALC Group, полностью принадлежащей Южно-африканской компании.

Сегодня основным клиентом ALC Bulgaria является BMW Германия.



Преимущества Болгарии в Секторе транспорта и логистики

Болгария имеет идеальное географическое местоположение, которое обеспечивает легкий доступ к рынкам Европы, России, СНГ, Турции и стран Ближнего Востока

Болгария - предпочитаемое место для бизнеса...

- Наиболее низкие расходы на коммунальные расходы и топливо в Европе
- Наиболее низкая арендная плата за промышленные и офисные площади в Европе
- Наиболее низкая в Европе ставка плоского корпоративного налога – 10%
- Конкурентные Затраты на труд
- Около 3 000 студентов в год оканчивают обучение специальностям, связанным с транспортом и логистикой

Болгария располагает широко развернутой инфраструктурой...

- 5 магистралей, в том числе строящихся в настоящее время
- 230 ж/д станций с возможностью выполнения погрузочно-разгрузочных работ
- 4 международных аэропорта
- 2 основных морских порта на Черном море
- 4 основных речных порта на Дунае
- 58 промышленных зон, включая и создаваемые в настоящий момент





Год создания: 1889

Служащие: 150

Деятельность: европейский наземный транспорт, внутренняя дистрибуция, ж/д решения, воздушный и океанический транспорт, логистика, транспортировка выставок

- Главный офис в Софии
- 7 отделений: София (2), Варна, Пловдив, Бургас, Русе, Севлиево
- Совершенно новые инвестиции в Софии и Варне

Шенкер София

- Площадь в 2 000 кв. м – перевалка грузов без складирования (cross-docking)
- Склад площадью 3 000 кв. м - 4 000 паллет/мест
- Офисное здание - 3 600 кв. м
- 30 погрузочных площадок с гидравлическими рампами
- Собственная ж/д колея
- Сертификат ТАРА уровень А



Шенкер Варна

- Площадь в 300 кв. м – перевалка грузов без складирования (cross-docking)
- Склад площадью 3 000 кв. м для 4 000 паллет
- Офисное здание - 164 кв. м
- 6 погрузочных площадок с гидравлическими рампами
- Таможенное складирование и таможенные услуги
- Самый высокий технологический стандарт





Год создания: 1991

Служащие: 200

Деятельность: автодорожный, ж/д и морской транспорт, комбинированные услуги, бизнес проектирование, дистрибуция и логистика



- Болгарский офис компании является региональным центром для Румынии, Греции, Сербии, Македонии и Венгрии
- Широкая сеть офисов в стране, охватывающая все пограничные пункты, порты и основные промышленные регионы
- Болгарская ассоциация организаций по экспедиции, транспорту и логистике (НСБС) все годы подряд признает СОМАТ крупнейшей экспедиторской компанией Болгарии

Рынки, обслуживаемые из Болгарии: ЕС, Тунис, Марокко, Алжир, Китай, Япония, США, Турция, Россия, Туркменистан, Азербайджан, Казахстан, Армения, Грузия, Македония

Интермодальный терминал София

- Покрытая складская площадь: 25 000 кв. м
- Открытая складская площадь: 30 000 кв. м
- Виды складов: группажные, таможенные, налоговые
- Ж/д погрузочно-разгрузочная платформа
- Местоположение: промышленная зона Модерно предградие – Обеля, точка пересечения 3 входных пунктов в Болгарию – из Румынии, Сербии и Греции



Милитцер и Мюнх сотрудничают с Болгарской академией наук по проекту оптимизации потребления энергии и управления отходами.

ЛОМАТ**Год создания:** 1960**Служащие:** 1 300**Основная деятельность:**

автодорожный и водный транспорт, полный спектр логистических услуг, в т. ч. комбинированная логистика.



- Логистическая сеть, включающая 74 терминала и офиса в 23 странах Европы и Азии. Часть группы Вилли Бец
- Складские сооружения площадью 40 000 кв. м в Софии, Видине, Русе, Бургасе и Пазарджике – открытые и закрытые площади, таможенные склады, специализированные помещения для хранения компонентов и ветровых турбин
- Фирменные порты в Видине и Пассау
- СОМАТ - первая европейская компания, которая создает мультимодальную технологию, связывающую Европу, Азию и Прикавказье по воде
- В настоящее время СОМАТ оперирует на 2 Ро-Ро терминалах на Дунае:
 - в Видине, терминал общей площадью 68 000 кв. м
 - в Русе, общей площадью 23 203 кв. м



Из своего офиса в Болгарии компания управляет своими операциями в Европе, России, СНГ, на Ближнем Востоке и в Северной Африке.

Клиенты: Метро, Билла, Карфур, Кауфланд, OMV, Данон, KAI Груп Каолин, Бош, IKEA, Фесто, Ideal Standard, HP, Хенкел, DaimlerChrysler, BMW, Тойота, Крафт Фуудс



СОМАТ способствует развитию транспортного коридора ТРАСЕКА.



Год создания: 1947

Служащие: 130

Деятельность: транспортная
экспедиция, таможенные
агенты, складирование,
логистика



Почему в Болгарии?

Болгария располагает отличным местоположением, квалифицированной рабочей рукой и доступной инфраструктурой, что более чем достаточно для использования преимуществ рыночных возможностей и начать стабильный бизнес.

- Терминалы и склады с специальным оборудование - более 21 000 кв. м
- Открытые складские площади - свыше 49 000 кв.м.
- Основной офис: София
- Отделения:
 - Черноморские порты Бургас и Варна
 - Дунаевские порты Лом, Видин и Русе
 - Пловдив – важный экономический район в центре Болгарии
 - ж/д станции в Драгомане, Димитровграде и Свиленграде
 - ПКПП Калотина - на границе с Сербией и ПКПП Капитан Андреево - на границе с Турцией





Год создания: 1991

Служащие: 650 +

Деятельность: внутренний и международный транспорт, складирование, логистика



Компания осуществляет транспортную экспедицию всех видов грузов, в т.ч. опасных, из Болгарии по всем европейским направлениям и обратно. Основные дестинации: Великобритания, Бенелюкс, Испания, Франция, Италия, Германия, Австрия, Чехия и обратно в Болгарию, Румынию и Грецию. В последние годы БИОМЕТ расширила сеть своих офисов с целью обеспечения отличной координации и контроля.

Основные партнеры:

- Shell Болгария, OMV Болгария, Air Liquid, Витогаз Болгария
- Kaufland, Penny Market и Lidl

Логистический центр Севлиево

Biomet и Ideal Standard International руководят вторым по величине логистическим центром в Болгарии общей площадью в 40 000 кв. м. Этот центр обслуживает продукцию заводов и импорт подразделений Ideal Standard в Западной Европе и Египте.

- 23 000 паллет/мест
- Грузовые платформы: 15
- Грузовики, готовые к транспортировке грузов: до 60 в день





Год создания: 2004

Служащие: 840

Деятельность: дистрибуция
быстрооборотных товаров,
логистика, контрактная
упаковка и транспортировка



Кавен Орбико располагает в 11 ключевых местах в Болгарии складами, оснащенными стандартными охладителями, а также контролем температуры/влажность/аромата. Компания - официальный дистрибутор продукции Procter&Gamble, Globul, SC Johnson Wax, Mars, Philip Morris, Shell Lubricants и логистический партнер Kraft, Wrigley, автозаправочных станций Shell и Intersnack. Кавен Орбико обеспечивает полный набор логистических услуг для Varta в регионе Болгарии и Румынии.

Пользуясь своим договором с ведущими университетами в Болгарии, и в частности, Университетам национального и мирового хозяйства, Американским колледжем и European Business School London, Кавен Орбико, не встречает трудностей при привлечении квалифицированных молодых профессионалов.

- В будущем компания планирует расширить свою деятельность и в Румынии, Македонии, Сербии, Хорватии и Турции
- Возрастающий спрос в сфере деятельности Кавен Орбико обуславливается увеличением числа производителей, придерживающихся мировых тенденций внедрения в логистике схем 3PLand и 4PL аутсорсинг





Год создания: 2006

Служащие: 363

Деятельность: транспортная экспедиция, дистрибуция, интегрированные логистические услуги



- Перевалка без складирования (Cross-docking) при перевозке замороженных и охлажденных продуктов
- Ежедневный транспорт в Болгарии и других европейских странах
- Располагает автопарком, состоящим из 90 с лишним специализированных холодильных грузовиков и ванов грузоподъемностью от 1 до 20т.

Единственный роботизированный и сертифицированный склад на Балканах на 15 000 паллет/мест, хранимых при температурах от +4°C до – 20°C.

Стратегически расположена в промышленной зоне Пловдива.

- В центре Болгарии
- Прямая связь с автомагистралью "Фракия"
- На перекрестке панъевропейских транспортных коридоров IV, VIII и X

Fresh Logic Plus: Логистические центры в Софии и Варне:

- Склады на более чем 2 800 паллет/мест
- Автопарк, в состав которого входит более чем 30 минивэнов, обслуживающих именно эти регионы



Преимущества Болгарии в секторе химии и смежных отраслей промышленности

- Благодаря своему географическому местоположению Болгария экспортирует химическую продукцию по всем странам
- Страна является лидером в производстве химических продуктов, таких как кальцинированная сода, фосфорные и азотные удобрения и лекарственные продукты до 1989г.
- В стране имеются большие запасы и месторождения соли, песка, глины, известняка, каолина и др., находящиеся недалеко от промышленных площадок и комплексов
- Болгария предлагает квалифицированных специалистов с многолетним опытом, к которому следует добавить высокую относительную продуктивность труда и конкурентную цену
- Более 7 000 студентов в год оканчивают специальности, отвечающие потребностям химической и смежных с ней отраслей промышленности
- Страна располагает хорошо развитыми электрической и газопроводной сетями



Болгария располагает тем преимуществом, что находится на входе в Европу со стороны Востока. Ее местонахождение обеспечивает также более краткие сроки поставок, что часто является очень важным.

Айдан Фаик, исполнительный директор, Пластхим-Т

Здесь невероятные условия для инвестирования. Страна располагает большими мощностями для местного производства сырья.

Акилле Бардели, член Совета директоров – Orgahim, одна из первых иностранных инвестиций в стране

Три фактора помогли нам принять решение в пользу Болгарии и выбрать ее местом для инвестирования: доступ к основному сырью, географическое расположение и налоговая ситуация к настоящему времени.

Ingrid Janker, исполнительный директор, Knauf Bulgaria



На заводе стеклянных изделий функционирует самая большая печь для стекла на Балканах. Основные клиенты - Ikea, Coca Cola, Tesco, Walmart и др.

Завод плоского стекла является первым подобным предприятием на Балканах.



В Болгарии находится крупнейший в Европе завод кальцинированной соды и крупнейший на Балканах нефтеперерабатывающий завод.



Год создания: 1999

Служащие: 3 000

Продукция: Фармацевтические продукты



Актавис Бългaрия - часть Группы Актавис - международной генерической компании, специализированной в разработке, производстве и продаже высококачественных генерических медикаментов, имеющей 10 000 служащих в 40 странах мира.

Предлагает самое богатое в Болгарии портфолио продуктов, содержащее 320 лекарственных средств.

Фармацевтические заводы в Дупнице и Трояне являются частью Актавис Группы с 2000г. С тех пор на этих трех производственных площадках реализуется масштабная инвестиционная программа обновления и модернизации в соответствии с требованиями международного стандарта качества производимых продуктов “Хорошая производственная практика”. Полностью обновлены системы качества, созданы новые производственные мощности, а часть существующих – реконструированы.

Около 40% от продукции заводов реализуется на болгарском рынке. Остальная часть предназначена для иностранных рынков, включая традиционные рынки России и стран СНГ, Украины, Беларуси. В последние годы продукты болгарских заводов выходят на рынки стран ЕС - Словакии, Польши, Балтийских республик, Румынии и др.

Болгария является пятым по величине рынком нашей компании, и это исключительно высокая оценка деятельности Актавис в стране. Масштабная инвестиционная программа в наших производственных мощностях в Дупнице и Трояне ставит эти наши заводы среди лидеров фармацевтического производства.

Франк Штауд – исполнительный вице-президент по корпоративным коммуникациям



Год создания: 1933 (в 2000 г. предприятие было приватизировано, в результате чего возникла частная фармацевтическая компания “Софарма”)

Город: София

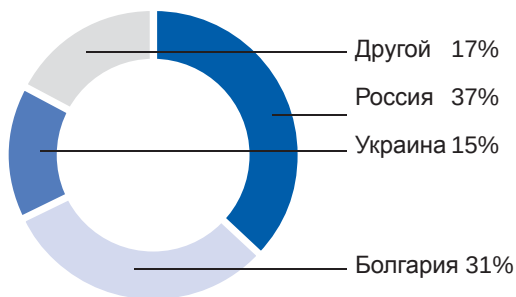
Служащие: 1 841

Продукция: Фармацевтические продукты



- Портфолио продуктов “Софарма” АД содержит более 200 продуктов. Почти 25% из них - оригинальные разработки, более 60% - собственные торговые марки
- “Софарма” АД имеет 15 заводов по производству лекарственных средств, в том числе в Украине и Сербии
- Все основные производственные мощности компании сертифицированы по GMP
- В 2010г. “Софарма” АД признано обществом, внесшим самый большой вклад в развитие болгарского рынка капитала

Основные рынки компании:



В 2012 г. „Софарма“ АД введет в эксплуатацию новый завод по производству твердых лекарственных форм в Софии. Инвестиция - €35 млн.



Год создания: 2005

Город: Русе

Служащие: 150

Продукты: керамическая
плитка



- Болгария была выбрана для инвестирования, главным образом, ввиду ее местоположения на перекрестке, недалеко от клиентов»
- Поскольку 25% от конечной цены продукта формируют транспортные затраты, низкие цены на транспорт и небольшие расстояния являются преимуществом для Болгарии
- Инвестиция компаний составляет €26 млн.
- 85% ее продукции предназначено для экспорта
- Керос Болгария обслуживает рынки стран Балканского региона, России и Ближнего Востока
- Болгарский завод оборудован технологией на новом, более высоком уровне по сравнению с заводом в Испании
- Компания намерена удвоить свои мощности, планируя в течение следующих 2 лет инвестировать €12 млн.

Болгария имеет огромный потенциал, и я верю, что в ближайшие 5-10 лет бизнес-среда здесь привлечет и другие испанские компании.

Salvador Ferrer Ballester, исполнительный директор Keros Bulgaria

Среда в Болгарии - очень благоприятная, особенно полезны институты государственной администрации

Salvador Ferrer Ballester,
исполнительный директор

В Болгарии легко найти хорошо обученных людей, владеющими иностранными языками, в отличие от Испании.

Salvador Ferrer Ballester,
исполнительный директор
Keros Bulgaria



Год создания: 2004

Город: София, Луковит

Служащие: 85

Продукты: керамический
кирпич



- Завод в Луковите потребовал инвестиции стоимостью €30 млн., его сооружение заняло всего 10 месяцев
- Пионер в производстве крупноформатных вертикально-перфорированных блоков повышенного качества для Болгарии
- Доказано, что глина из Луковитского месторождения - одна из наиболее качественных в группе Винербергера
- Квалифицированный и мотивированный персонал- 90% от служащих в заводе - местные люди
- Завод работает полностью на природном газе с целью обеспечения экологичности производства
- 2008год - вновь построенный завод Винербергера в Болгарии, который является крупнейшим заводом группы во всем мире (около 260 заводов). Он прототип последней генерации “мега-заводов” – полностью роботизирован и автоматизирован. Новаторские технологии на этом заводе нашли применение при осуществлении новых планов группы
- Винербергер Болгария входит в число лучших 5 предприятий группы по таким показателям, как низкая энергоемкость, эффективность затрат, операционная прибыль, безопасные условия труда

Болгария предлагает традиции в производстве и использовании керамического кирпича, а также богатые запасы качественного сырья. Рынок имеет значительный скрытый потенциал.

Атанас Буглов, управляющий,
Винербергер ЕООД





Год создания: 1997

Город: Девня

Служащие: 700

Продукты:

кальцинированная сода и
бикарбонатная сода



- Крупнейший завод компании “Солвей” по производству кальцинированной соды в Европе, мощность - 1,5 млн. тонн в год
- 85% от продукции завода экспортируется в Восточную и Западную Европу, Россию, Средний Восток, Южную Америку, Азию и Африку
- Реализованные за 1997-2011гг. инвестиции составляют €306 млн. (€150 млн. за последние три года)

Компания формирует около 1% от экспорта Болгарии

Когенерация – инновативный метод производства энергии:

Часть инвестиций в новые производственные мощности на ТЭС Девня в 2010г. были направлены на установку единственного в своем роде в Европе котла с циркулирующим кипящем слоем стоимостью €75 млн. Установка соответствует последним европейским нормам по выбросу CO₂ и других вредных веществ. Она является также самой большой станцией комбинированного производства тепловой и электрической энергии на Балканах.



Группа “Солвей” - первый и основной технологический партнер Solar Impulse – самолета с нулевым расходом топлива. Прототип был выставлен впервые в Болгарии во время Дня химии в “Солвей Соди”, Девня, 1.10.2011 г.



Год создания: 2005

Город: Тырговище

Служащие: 1 500

Продукты: плоское, хозяйственное, автомобильное, обработанное стекло



- На заводе стеклянных изделий функционирует самая большая печь для стекла на Балканах. Основные клиенты - Ikea, Coca Cola, Tesco, Walmart и др.
- Завод стеклянных изделий для быта производит обработанное стекло для духовок и холодильников Indesit, Bosch, Electrolux и др.
- Завод плоского стекла является первым подобным предприятием на Балканах. Плоское стекло является высоким технологическим продуктом, который используется главным образом в строительной, автомобильной и мебельной промышленности, в производстве хозяйственно-бытовых приборов и в сельском хозяйстве, при сооружении солнечных коллекторов и соляных клеток, генерирующих энергию
- Последний проект компании Шишеджам в Болгарии (инвестиция за 2011 г.) это завод для производства автомобильного стекла, клиентами которого являются Audi, BMW, Dacia, Ford Europe, Renault
- Годовой доход от производства - €128 млн., в т.ч. €113 млн. от международных продаж



Фирма Шишеджам Болгария поставила 6 млн. стаканов для Чемпионата мира по футболу в Германии в 2006г., или половину всего заказа. В 2010 г. для чемпионата в Южной Африке компания поставила полный заказ - 13 млн. стаканов.





Год создания: 1974

Город: Девня

Служащие: 950

Продукты: азотные и фосфорные удобрения



➤ Введено производство комплексных удобрений (DAP, MAP)

Экологические инвестиционные проекты общей стоимостью более €50 млн., в том числе такие масштабные проекты как:

- Установка по производству нитрата аммония проектной мощностью 1 250 т/сутки
- Станция очистки отходных вод фосфорного производства – совместно с Датским агентством по окружающей среде DEPA
- Склад хранения жидкого аммиака емкостью 10 000 т
- Новое депо для фосфогипса общей емкостью 7,3 млн. т
- Совместно с портом Варна-Запад

Агрополихим планирует построить уникальный логистический перегрузочный узел для жидких грузов

- Экспортная доля в производстве составляет от 55% до 70%
- Рынки – страны Европы, Латинской Америки, Ближнего Востока и Азии
- За 2010г. экспорт составил 390 000 т.

«Когда мы изучали рынок с целью инвестирования, мы обнаружили, что в регионе нет лучше место для бизнеса, чем Болгария. Требования при старте были четкими, а существующие активы предоставляли хорошую базу».

Красимир Бербенков, Исполнительный директор,
Агрополихим





Год создания: 1901

Город: Русе

Персонал: 500

Деятельность: производство красок, лаков, смол, фталевого ангидрида



- Одна из первых иностранных инвестиций в Болгарии - в 1901г. двое предпринимателей еврейского происхождения создают фабрику для производства красок для обуви и лаков
- Мажоритарный владелец - английский фонд RC2, материнская компания – румынская Поликолор
- Более 60% от выпущенных красок и лаков предназначено для румынского рынка, а около 80% от смол экспортируются в Румынию, Сербию, Бельгию, Австрию и другие страны
- С 2009г. Производство красок и лаков полностью переведено с румынского завода в Болгарию



В 2010 г. запущен проект Euro Bio Ref, где АО „Оргакхим” - один из 28 партнеров из 14 различных стран. Предмет проекта - полный процесс трансформации биомассы: от сельскохозяйственной продукции до конечных торговых продуктов.

В Болгарии существуют невероятные молодые люди, желающие научиться и принять опыт других. Здесь я чувствую себя как у дома.

Здесь невероятные условия для инвестирования. Страна располагает большими мощностями для местного производства сырья.

Акилле Бардели, член Совета директоров

- Компания инвестирует около €2 млн. в год в автоматизацию производства, расширение мощности и улучшение условий труда
- Будучи членом Responsible Care, в 2011г. Оргакхим организовал день открытых дверей.



Год создания: 1967

Город: Тервел, Аксаково

Служащие: 800

Продукты: гибкие упаковки и пленка



- Продукты компании включают полипропиленовый канат и пленку, баксиально - ориентированную пропиленовую пленку (БОПП), полипропиленовые шитые мешки, упаковочно-фасовочные коробки, гибкие контейнеры (Flexible Intermediate Bulk Container)
- За последние 9 лет инвестировано около €30 млн.
- Более 80% от продукции реализуется на рынках в Центральной Европе. Предстоит расширение в Западной Европе и Северной Африке

“Болгария располагает тем преимуществом, что находится на входе в Европу со стороны Востока. Ее местонахождение обеспечивает также более краткие сроки поставок, что часто является очень важным”.

Айдан Фаик, исполнительный директор, Пластхим-Т

- С 1998г. Пластхим-Т является единственной в стране фирмой, которая имеет Portabulk лицензию от Hydro Packaging (Cronus Packaging System). С 2006г. ей принадлежит и лицензия Levoloop.

Инвестиционные планы:

- Увеличение мощностей для производства гибких упаковок (big bags) на 25%
- Производство поливных пропиленовых пленок (Cast polypropylene) - 8 500 т/г.
- Запуск новой линии производства БОПП мощностью 30 тыс. тонн в год. (Мощность действующих сейчас двух линий - 25 тыс. тонн в год). Это производство будет уникальным для Болгарии и ряд государств в регионе, оно использует технологию самого высокого класса



Год создания: 1999

Город: София

Служащие: 85

Продукты: индустриальные газы



- Продукты компании находят приложение в различных отраслях экономики Болгарии, в том числе, металлургии, пищевой промышленности, фармации и медицине, охране окружающей среды и др.
- Фирма предлагает своим клиентам богатую гамму логистических решений и технической экспертизы
- Экспорт в Румынию, Грецию, Сербию и другие страны региона
- Air Liquide производит газы в Болгарии, в то время как большинство других компаний импортирует их

В 2010 и 2011 гг. компания инвестировала €25 млн. в современные воздухоразделительные установки на своих двух самых крупных производственных базах в Пирдопе и Пернике, а также на базе в Габрово.

Мы уверены, что наша компания и впредь будет инвестировать в этой стране.

Francis Bucquet, CEO, Air Liquide
Bulgaria

Внутренняя система коммуникации и обучения облегчает обмен технологиями и повышение умений в рамках группы во всем мире.



Очень жаль, что Болгария слабо известна как возможность для инвестирования, потому что у нее невероятный потенциал роста и экспорта. Она имеет необходимые инструменты и установки для производства, мотивированные люди в бизнесе, конкурентные затраты и нарастающий рынок. Болгария управляется хорошо в финансовом аспекте.

Francis Bucquet, CEO, Air Liquide Bulgaria



Год создания: 2001

Город: Костинброд

Служащие: 82

Продукты: строительные и технические растворы



- 2009г. - в Костинброде открыт первый завод по производству сухих строительных смесей мощностью 100 000 т
- 2011г. - в районе Варны введены в эксплуатацию второй завод и консультантские центры для конечных потребителей в Пловдиве, Бургасе, Варне и Софии
- Общая сумма инвестиций в Болгарии до настоящего момента - €12 млн.
- Приз "Лучший работодатель в Болгарии за 2009г." в категории малых и средних компаний по классификации Hewitt Associates
- Компания предлагает впервые в Болгарии свой инновативный продукт - легкие беспыльные плиточные клеи
- На заводах внедрена безотходная технология без применения воды, продукция которой может быть полностью рециклирована



Вебер входит в число первых членов Зеленого круга болгарских компаний, созданного в июне 2010г.

- Приоритетом для компании в настоящий момент является местный рынок
- Перспективы перед компанией - развитие профессиональной сети в сферах теплоизоляции и гидроизоляция, реабилитации и восстановления зданий



Год создания: 1993

Город: София

Служащие: 190

Продукты: гипсокартон,
гипсовый фибролит



- Компания имеет два завода в Болгарии:
 - Проект “Присоединение и приобретение (M&A)”, 1997г., Видин, завод для производства гипсового фибролита, экспорт продукции в 25 стран мира
 - Проект „Инвестиция в бизнес с нуля”, 2007 – Медникарово, завод для производства гипсокартона – экспорт в Румынию
 - Проект расширения завода в Медникарово, завод для производства штукатурных смесей - на проектной стадии
- Общий размер инвестиции до настоящего момента - €85 млн.
- Сотрудничество с Немецко-болгарским институтом в Плевене в обучении мастерству сухого строительства. До сих пор сертификаты получило более 1 000 монтажников
- Ежегодно фирма спонсирует организуемую Министерством образования Панораму профессионального образования и участвует в ней. Команда-победитель принимает участие в международном соревновании, проводимом Кнауф (Knauf Junior Trophy)

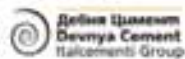
Инвестиционные проекты Кнауф в Болгарии осуществлены без всяких затруднений по сравнению с проектами в других странах. Поэтому мы считаем, что Болгария – очень хорошее место для инвестирования.

Ingrid Janker, исполнительный директор, Knauf Bulgaria



Три фактора помогли нам принять решение в пользу Болгарии и выбрать ее местом для инвестирования: доступ к основному сырью, географическое расположение и налоговая ситуация к настоящему времени.

Ingrid Janker, исполнительный директор, Knauf Bulgaria



Год создания: 1999

Город: Девня

Служащие: 350

Продукты: цемент



- Предлагает на рынке специализированные продукты более 30 различных типов
- Италчименти Групп инвестировала в Болгарии более €200 млн.
- Расположение компании имеет ключевое значение для ее успеха. Она продолжает расширять свой экспорт, осуществляемый сухопутным и морским транспортом – в основном, в соседние и черноморские страны
- По мнению директора компании, этому экспорту благоприятствуют исторические связи между странами в регионе
- Компания расширяет свою деятельность в Болгарии строительством новой современной установки по производству цемента, отвечающей всем требованиям экологии

АО „Девня Цимент“ недавно начала экспортировать свою продукцию в Россию, став основным поставщиком при строительстве сооружений Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014 года.





Год создания: 1999

("ЛУКОЙЛ" приобрел 58% от акций "Нефтохим" за \$101 млн.)

Служащие: 4 000 +

Продукты: нефтехимические



"ЛУКОЙЛ НЕФТОХИМ БУРГАС" АД - крупнейший на Балканском полуострове нефтеперерабатывающий комбинат.

Производственная мощность комбината - переработка 9,5 млн. т нефти в год.

Кроме мощностей первичной переработки нефти – установок атмосферной и вакуумной перегонки – технологическая сеть комбината включает очень хорошо развитую сеть вторичной переработки нефтяных продуктов.



В 2010г. закончено строительство и введены в эксплуатацию три новые установки, которые производят продукцию по последнему европейскому стандарту Евро-5.

На ближайшие несколько лет "ЛУКОЙЛ" планирует строительство самого современного технологического комплекса глубинной переработки гудрона с мощностью 2,5 млн. т/г стоимостью более \$1,0 млрд. Идет рабочее проектирование.

Этим комплексом компания займет место среди всего лишь дюжины нефтеперерабатывающих предприятий во всем мире, располагающих подобной технологией сверхглубинной переработки.

A low-angle, upward-looking shot of a modern skyscraper with a glass facade. The building's lines converge towards the top of the frame, creating a sense of height and scale. The sky is a clear, pale blue. The glass panels reflect the sky and surrounding environment.

ФИРМЫ В ДРУГИХ СЕКТОРАХ

ТЕЦ “Ей И Ес Гълъбово” - крупнейший инвестиционный проект в Болгарии за последние 20 лет. Размер инвестиции - €1,3 млрд., создано 414 рабочих мест.



- Проект предусматривает строительство новой теплоэлектростанции, работающей на лигнитовом угле, с двумя энергоблоками общей мощностью 670 MW
- ТЭС и депо при ней полностью отвечают экологическим стандартам и лучшей практике в мире, в производстве будут применяться самые современные технологии и оборудование



EVN Болгария инвестировала более 900 млн. левов в улучшение инфраструктуры и услуги в период с 2005г. до конца 2011г.



- В 2011г. „ЕВН България Топлофикация” ЕАД ввела в эксплуатацию новую когенерационную станцию в Пловдиве стоимостью 100 млн. левов, посредством которой увеличит свой коэффициент полезного действия с 70 до 90 с лишним процентов
- К выполнению проекта привлечено более 300 человек, 20 компаний-субподрядчиков и свыше 50 поставщиков из Болгарии и других стран



ЧЕЗ Груп находится на болгарском рынке с конца 2004 г.

К 2010г. общий размер инвестиций ЧЕЗ в Болгарии составляет сумму в размере более €800 млн.





Телелинк - одобренный поставщик НАТО, осуществляет основные поставки на основе договора, заключенного с агентством НАТО СЗ

Деятельность:

- Беспроводные сети
- Системная Интеграция
- Интеллектуальные здания
- Целостное решение для офиса
- В 2010г. генерировала доходы свыше €45 млн.
- В 2011г. к семье Телелинка присоединился венгерский системный интегратор Metalcom - лидер в сооружении беспроводных сетей
- Персонал Группы насчитывает более 700 человек, работающих в офисах в 7 государствах в Центральной и Восточной Европе. Из них около 300 работает в Болгарии.
- Компании принадлежит ведущая роль в сооружении сетей нового поколения, и, в частности, в утверждении применения ADSL и triple play (передача голоса – передача данных – многоканальное ТВ)
- Клиентами компании являются все три болгарских телекоммуникационных операторов



Еще в первом году своей деятельности компания была признана самым крупным инвестором, начинающим свою деятельность с нуля, за этого была удостоена призом “Инвестиция года”. В развитие сети услуг в тот период GLOBUL вложил более 1,1 млрд. левов.

В августе 2005г. 100% от акций компании приобрел COSMOTE Group – основной игрок на телекоммуникационном рынке в Греции, Румынии, Албании и Македонии.



В 2004г. М-Тел был крупнейшим телекоммукационным оператором Болгарии, а в следующем году стал частью Mobilkom Austria Group. Эта крупнейшая в экономической истории Австрии инвестиционная сделка за пределами страны.

М-Тел – первый телекоммукационный оператор в Болгарии и шестнадцатый в мире, который внедряет в свою 3G сеть современную технологию High Speed Package Access (HSPA), благодаря чему предлагает своим клиентам скорость переноса данных до 21 Mbps.



В июне 2004г. болгарское правительство продало 65% от капитала БТК компании Вива Венчурс Холдинг - дочерней компании американского частного инвестиционного фонда Advent International.

Интегрированная система управления VIVACOM сертифицирована по стандарту качества ISO 9001:2008 и стандарту управления окружающей средой ISO 14001:2004 и имеет следующий охват: предоставление услуг электронной связи, в том числе фиксированная голосовая связь, мобильная голосовая связь по стандарту GSM и UMTS, телевидение, доступ к Интернету и др.

В ноябре, 2012 г. Виваком была реконструирована, владельцем компании стала Viva Telecom Bulgaria



ДРУГАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Государства, граждане которых



Европа

-  Страны-члены ЕС
-  Норвегия
-  Сан-Марино
-  Монако
-  Хорватия
-  Андорра
-  Лихтенштейн



Северная Америка

-  Канада
-  США
-  Мексика
-  Коста-Рика
-  Панама
-  Гондурас
-  Гватемала
-  Эль-Сальвадор
-  Никарагуа



Южная Америка

-  Аргентина
-  Бразилия
-  Венесуэла
-  Парагвай
-  Чили
-  Уругвай

не нуждаются в визах



Азия

-  Израиль
-  Малайзия
-  Республика Корея
-  Бруней
-  Сингапур
-  Япония

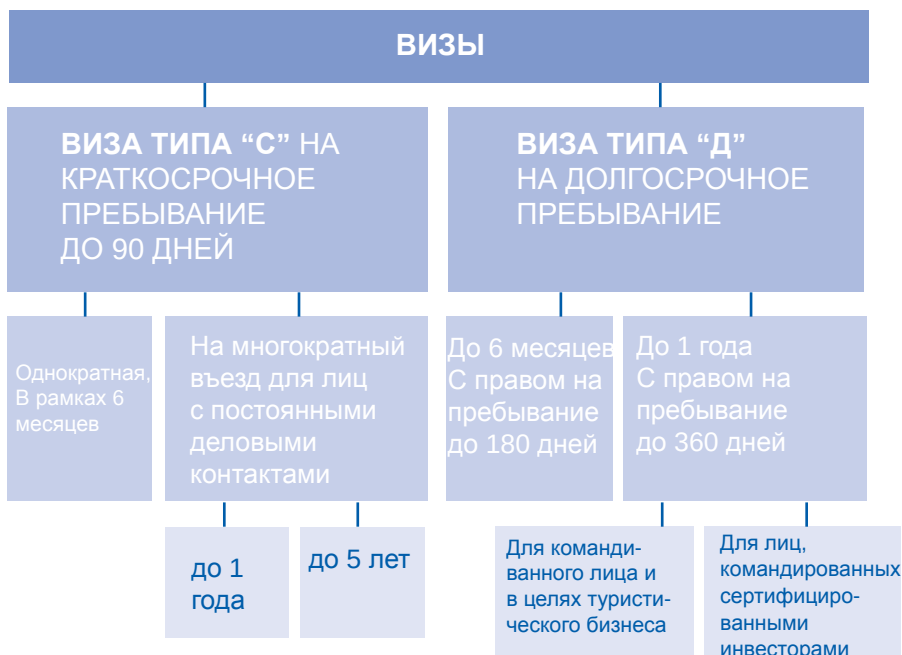


Австралия и Океания

-  Австралия
-  Новая Зеландия

Иностранные граждане, имеющие шенгенские визы, не нуждаются в болгарских визах. Для них допустимо свободное пребывание на 90 дней в рамках каждого 6-месячного периода.

В Республике Болгарии существует несколько видов виз:



Разрешение на постоянное пребывание могут да получить иностранные граждане, которые:

- пребывали на законном основании, без перерыва на территории страны в последние 5 лет, или
- которые инвестировали от 250 000 до 600 000 левов в зависимости от региона инвестиции
- являются членами семьи болгарского гражданина и пребывали без перерыва на территории Болгарии в последние пять лет.

Граждане ЕС, а также Исландии, Лихтенштейна, Норвегии и Конфедерации Швейцарии не нуждаются в визах, но для них установлен отдельный режим:

- 1** Въезд в РБ и выезд из РБ возможны только по удостоверению личности в рамках 3-месячного периода.
- 2** По истечении этого периода лица обязаны зарегистрироваться на основании документа, удостоверяющего, что работают, учатся или имеют достаточно средств на проживание.
- 3** Лица, принявшие иностранного гражданина, соответственно, гостиница, должны зарегистрировать данного лица в службах административного контроля.
- 4** Документы, необходимые для регистрации:
 - удостоверение личности
 - документ, удостоверяющий заключение трудового договора

Лицам, которые пребывали в Болгарии более 5 лет, выдается гражданство.

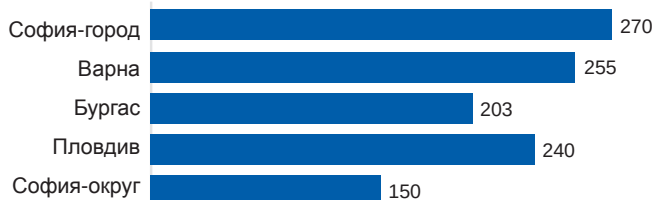
В общем случае граждане ЕС, ЕИП и Конфедерации Швейцарии нуждаются в разрешении на работу, которое Агентство по занятости выдает по облегченной процедуре. В разрешении на работу не нуждаются только иностранные граждане, которые уже имеют разрешение на долгосрочное или постоянное пребывание.



В Болгарии человек может свободно снять или купить жилище.



Среднемесячная арендная плата за трехкомнатное жилище, 2012 (€)



Расходы на жизнь в Болгарии

Питание

- Цена на обед в средне дорогом ресторане в центре Софии стоит около €15-25, а ужин на двоих - около €40-50
- Маленькая бутылка воды или чашка кофе продаются по цене около €1
- Многие рестораны со специализированной кухней (китайской, индийской, итальянской) - сравнительно дешевые.



Транспорт

- Проезд на такси от центра Софии до крайних кварталов города стоит около €7-10, средняя цена за км проезда - около €0,4
- Авиабилет (туда и обратно) из Софии в Варну - один из туристических центров на Черном море - стоит €100, билет на автобус туда же - €26



Возможности для фирм и физических лиц

Каждый гражданин ЕС может зарегистрировать фирму в Болгарии, а каждая фирма, зарегистрированная в стране, являющейся членом Союза, может зарегистрировать представительство, филиал или дочернее общество. Регистрация включает 4 процедуры и занимает 18 дней.



Система здравоохранения в Болгарии

Болгарские граждане, а также граждане других государств, пребывающие постоянно на территории Болгарии, обязаны платить взносы на медицинское страхование. Этот обязательный взнос составляет 8 % от заработной платы, причем 60% от данной суммы оплачивает работодатель, 40 % - работник. Обязательное медицинское страхование предоставляет основной пакет медицинских услуг.



Отпуск

Каждый служащий или рабочий имеет право на оплачиваемый годовой отпуск в размере не менее 20 рабочих дней.

Если рабочий/служащий поступил впервые на работу, то он может использовать свой годовой отпуск, проработав не менее 8 месяцев.





Услуги предоставляемые БАИ:

- Макроэкономическая информация
- Юридические консультации
- Информация об операционных затратах
- Региональная информация о безработице
- Информация о наличии квалифицированной рабочей руки и об уровне образования
- Рекомендации к иностранным инвесторам о инфраструктуре промышленных зон и свободных земельных участков
- Идентификация потенциальных поставщиков, субподрядчиков и партнеров для совместных предприятий



**EUROPEAN
UNION**

European Regional
Development Fund



NATIONAL
STRATEGIC
REFERENCE FRAMEWORK
2007 – 2013



OP "Development of
the Competitiveness
of the Bulgarian
Economy" 2007-2013



Project "Promoting the advantages of investing in Bulgaria"

BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001, with beneficiary InvestBulgaria Agency, has been implemented with the financial support of the European Union through the European Fund for Regional Development and the national budget of the Republic of Bulgaria.

InvestBulgaria Agency

- 31 Aksakov Street
- Sofia 1000, Bulgaria
- Tel.: +359 2 985-5500
- Fax: +359 2 980-1320
- E-mail: iba@investbg.government.bg
- www.investbg.government.bg