

Стратегически цели и приоритети на Центъра на промишлеността на Република България в Москва за 2020 г.

1	2	3	4	5	6	7	
Цели за 2020 г.	Стратегически цели	Стратегически документи	Дейности	Срок /месец през 2020 г./	Очакван резултат	Индикатор за изпълнение	
						Индикатор за текущо състояние	Индикатор за целево състояние
1. Подобряване на достъпа на български стоки и услуги до пазарите на Руската федерация чрез:							
1.1. Насърчаване на българския износ към традиционни пазари и пазари с потенциал в Руската федерация.	Подобряване на експортния потенциал.	Бюджетна прогноза за периода 2019-2021 година.	❖ Реализиране на активна и целенасочена работа в регионите на РФ, проявяващи интерес към български стоки и услуги.	Януари-декември 2020	❖ Провеждане на делови мисии в регионите на РФ. ❖ Увеличаване на броя на предприятията, регистрирани в базата данни за износ. ❖ Подписани съглашения за сътрудничество с регионални структури.	8 мисии 810 броя 4 броя	4 мисии 800 броя 1 броя
			❖ Оказване на съдействие и подкрепа на български фирми за намиране на търговски партньори и на фирми от РФ за намиране на търговски партньори в РБ.	Януари-декември 2020	❖ Увеличаване на броя на организации, с които е извършен обмен на база данни. ❖ Предоставяне на актуална информация на постъпили запитвания. ❖ Удовлетвореност на бизнеса от оказаното съдействие от страна на ЦПРБ.	105 броя 100% 90%	110 броя 100% отговори на постъпилите запитвания. 90%
1.2. Ефективно икономическо сътрудничество с	Подобряване на експортния	Бюджетна прогноза за	❖ Оказване на съдействие при организиране на	Януари-декември 2020	❖ Насърчаване на двустранното икономическо	100%	100%

<p>партньорите на институционално ниво и създаване на предпоставки за улесняване на бизнеса и разширяване на бизнес контактите. Подпомагане и стимулиране на българския бизнес за активизиране на сътрудничеството с партньори от Руската федерация чрез привличане на преки инвестиции от руски компании и инвестиционни фондове. Създаване на нови работни места. Насърчаване на българския бизнес и разширяване на икономическото сътрудничество между България и Руската федерация.</p>	<p>потенциал.</p>	<p>периода 2019-2021 година.</p>	<p>официални и работни посещения на ръководители на български държавни институции в Руската федерация и на представители на Руски държавни институции в България.</p>		<p>сътрудничество.</p>		
			<p>Оказване на съдействие и подкрепа на български фирми за намиране на руски инвеститори и партньори по техни бизнес проекти. Създаване на привлекателна инвестиционна среда чрез възможността за ползване на европейски грантови субсидии в Република България.</p>	<p>Януари-декември 2020</p>	<p>❖ Насърчаване на двустранното икономическо сътрудничество на оперативното ниво.</p>	<p>3</p>	<p>1</p>

1.3. Създаване на условия и предпоставки за ефективна работа на бизнеса в условията на лоялна конкуренция на пазарите на Руската федерация и защита на националните интереси в рамките на водените от ЕС търговски преговори и в хода на прилаганите инструменти на търговска защита.	Подобрява не на експортния потенциал.	Бюджетна прогноза за периода 2019-2021 година.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Своевременно сключване на договори и изпълнение по тях. ❖ Подобряване състоянието на МТБ. ❖ Привличане на нови български представителства на територията на ЦПРБ. 	Януари-декември 2020	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ефективно използване на МТБ на ЦПРБ. ❖ Запазване присъствието на българските фирми на руския пазар. 	Изпълнение на приходната част на бюджета. 10 нови представителства	Изпълнение на приходната част на бюджета. 7 нови представителства
2. Популяризиране на търговско-икономическия потенциал на Република България в Руската Федерация и подобряване на имиджа на българските стоки и услуги на пазарите на Руската федерация.	Подобрява не на експортния потенциал.	Бюджетна прогноза за периода 2019-2021 година.	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Оказване на съдействие при организиране на участието на България и български компании на национални щандове в специализирани международни изложения в Руската федерация. 	Януари-декември 2020	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Успешно провеждане на националните участия в РФ. 	100% изпълнение на постъпилите заявки.	100% изпълнение на постъпилите заявки.
			<ul style="list-style-type: none"> ❖ Оказване на съдействие при представянето и популяризирането на български стоки и услуги на руския пазар, чрез презентации и рекламни акции. 	Януари-декември 2020	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Увеличаване броя на промоционалните събития. 	24 броя	11 броя
3. Стимулиране на външнотърговския капацитет и конкурентоспособно	Подобрява не на експортния потенциал.	Бюджетна прогноза за периода	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Оказване на съдействие при провеждането на бизнес срещи и форуми в РФ. 	Януари-декември 2020	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Успешно провеждане на деловите прояви в РФ. 	17 организирани бизнес-форума в	15 организиран и бизнес-форума в

стта на българските фирми на пазарите на Руската федерация.		2019-2021 година.			❖ Активизиране на българските фирми при участие в бизнес-форуми в РФ.	Русия. 145 фирми	Русия. 120 фирми
			❖ Разпространяване в Русия на рекламни материали относно търговско икономическия потенциал на България.	Януари-декември 2020	❖ Разпространени рекламни материали за инвестиционния и търговско-икономическия потенциал на България.	9 612 броя	7 000 броя
4. Повишаване на информираността на българските фирми-износителки с цел улесняване на достъпа им до пазарите на Руската федерация.	Подобряване на експортния потенциал.	Бюджетна прогноза за периода 2019-2021 година.	❖ Провеждане на информационни кампании за запознаване на българския бизнес с условията за извършване на търговска дейност в РФ.	Януари-декември 2020	❖ Изготвяне на информационно-справочни материали за РФ на икономическа тематика.	44 материала	25 материала
			❖ Актуализиране и развитие на интернет страницата на ЦПРБ като информационен източник, популяризиране на страницата сред заинтересованите институции, организации и фирми в РБ и РФ.	Януари-декември 2020	❖ Увеличаване на броя на посетителите на сайта. ❖ Публикувани информационни материали на интернет страницата на ЦПРБ. ❖ Разпространени информационни Бюлетени за дейността на ЦПРБ.	30 197 брой потребителя, ползващи услугите на страницата на ЦПРБ. 179 броя 12 броя	30 000 брой потребители ползващи услугите на страницата на ЦПРБ. 150 броя 12 броя

БИСЕР СТАМБОЛИЕВ

Главен секретар на Центъра на промишлеността на Република България в Москва